

# 14

## ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГУ ECONOMIC GROWTH PROBLEMS ON PRINCIPLES OF MARKETING ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГА

### ПОСЛУГИ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ СЕКТОР РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

доцент **Ілляшенко Н.С.**, студент гр.МКз-21с **Рудика О.С.**  
*Сумський державний університет (Україна)*

Традиційно галузі народного господарства поділяються на дві великі сфери – сферу матеріального виробництва і невиробничу сферу.

Діяльність, пов'язана з перетворенням природного ресурсу на продукт задоволення потреби, відносять до матеріального виробництва. Сюди відносяться перший та другий сектори економіки. Ті ж види діяльності, які не беруть участі у створенні матеріальних благ, у яких продукт обмінюється і споживається, або за результатами праці яких уречевлення відсутнє, належать до невиробничої сфери. Даній сфері відповідають третій та четвертий сектори економіки (рис. 1).

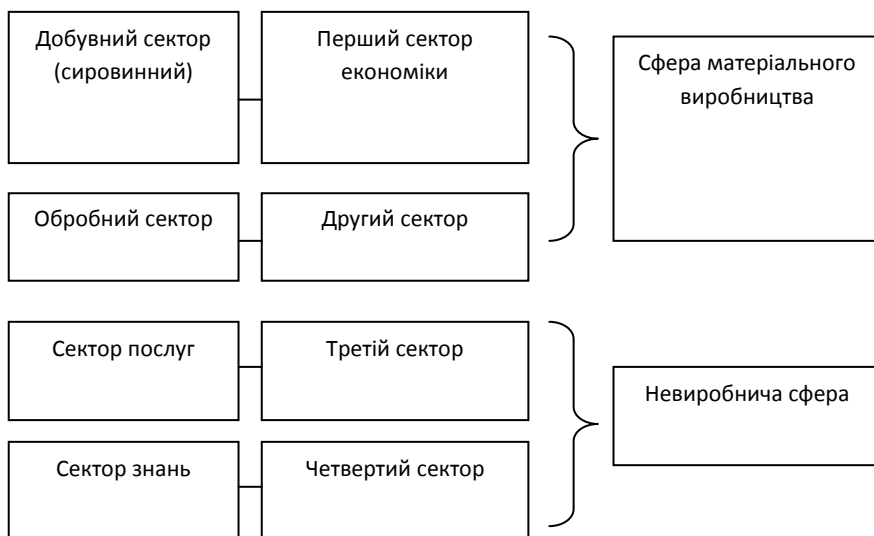


Рисунок 1 – Сектори економіки у відповідності до сфер народного господарства

Раніше вважалося що економічний розвиток держави базується на розвитку матеріальної сфери виробництва. Однак, досвід багатьох країн світу свідчить про помилковість такого твердження. Сьогодні частка сектору послуг у світовому валовому внутрішньому продукті складає більше 65%, а частка зайнятих у сфері послуг в економічно розвинутих країнах світу складає більше 70%. На теперішній час приріст виробництва послуг у світі майже вдвічі випереджає приріст виробництва матеріальних благ. Таким чином, можна стверджувати, що розвиток світової економіки не можливий без розвитку сектору послуг. Лише ефективна співпраця та взаємоузгодження всіх секторів економіки може призвести до кардинальних змін в народному господарстві і вивести світову економіку на новий виток розвитку.

В цілому з активним розвитком сфери послуг пов'язують появу нового етапу розвитку суспільства – постіндустріального суспільства. Згідно з концепцією «постіндустріального суспільства» Деніела Белла головною ознакою цього етапу є панування нових знань та науки, які призводять до появи нововведень в усіх сферах життя. Головною робочою силою в даному випадку виступають провідні фахівці та консультанти, які формують нову «інтелектуальну технологію». А рівень заможності населення вимірюється кількістю та якістю придбаних послуг.

Та не дивлячись на важливість сектору послуг для життєдіяльності народного господарства, в Україні темпи його зростання значно відстають від розвинутих країн світу. Так, в секторі послуг зайнято трохи більше 50% всього працюючого населення, в частку послуг в валовому внутрішньому продукті становить меншу половину. А враховуючи постійне зниження рівня розвитку добувної та переробної промисловості, зазначені показники стають ще гіршими. Однак, враховуючи світові тенденції саме в секторі послуг Україна має значний потенціал та можливість розвитку. Це може допомогти в створенні нових робочих місць, збільшенні інвестицій, появи нових інноваційних видів товарів і в решті решт прискорити зростання і виробничої сфери.

1. Ілляшенко Н.С. Узагальнена класифікація послуг в сфері маркетингу / Н.С. Ілляшенко // Матеріали за 10-а міжнародна научна практична конференція «Б'єдщитє изследвания». Икономики. – София : «Б'ял ГРАД-БГ» ООД, 2014. – Том 4. – С. 79-83.

## **ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПЕРЕХОДОМ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ**

**професор Ілляшенко С.М., студент гр. ЕФ-51/2мк Лазоренко В.Є.**  
*Сумський державний університет (Україна)*

В наш час екологічні проблеми стали врівень з соціально-економічними. Вичерпання природних ресурсів, техногенне і антропогенне забруднення, екологічні катастрофи тощо загрожують існуванню людської цивілізації.