

ТРЕВЕЛ ИНДУСТРИЯ. НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Леценко Олег, Волкова Светлана

Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

Вследствие неожиданной пандемии, мир столкнулся с угрозами совершенно нового уровня. За редким исключением, все направления экономики оказались в очень сложной ситуации. В условиях тесной политической, культурной и экономической интеграции стран, глобальный масштаб пандемии спровоцировал еще большее наступление серьезных экономических потрясений в общемировом масштабе. Туризм одним из первых испытал на себе негативное влияние пандемии. В течение считанных дней страны одна за другой объявляли введение экстренных мер, останавливали, не только международные, но и внутренние перелеты, закрывали границы. Тревел индустрия в целом буквально за несколько недель упала в объемах. Многие глобальные игроки стали испытывать серьезные проблемы с ликвидностью, и на сегодняшний день, несмотря на первые, но уже достаточно отчетливые положительные сигналы об оживлении тревел индустрии, достаточно сложно предположить, каким будет тревел в пост-коронавирусное будущее. Тем не менее, международная экономика (и туризм в частности) уже не раз сталкивались с глобальными вызовами. Мир прошел через кризисы 2001 года, 11 сентября, глобальную рецессию 2008 года. Тем не менее, спустя какое-то время здоровая конкуренция и возрастающий спрос потребителей позволили туризму отыграть свои позиции и снова стать прибыльной отраслью мировой экономики. В этой статье мы проанализируем основные тренды и совершенно новые тенденции, наметившиеся в туристической индустрии, продиктованные и формируемые новыми экономическими и социально-политическими реалиями мировой экономики.

Ключевые слова: тревел индустрия, тренды туризма, глобальные вызовы

Литература:

1. Остервальдер, А. (2012). *Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора*. Москва: Альпина Паблишер.
2. Траут, Д. (2010). *Дифференцируйся или умирай! Выживание в эпоху убийственной конкуренции*. Питер.
3. Чан Ким (2016). *Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков*. Манн Иванов Фербер.

ДИНАМИКА И ТРАНСФОРМАЦИИ РАЗВИТИЯ ЙОГИ (ИСТОРИКО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР)

Лобас Виктория

Национальный технический университет «Харьковский политехнический институт», Харьков, Украина

Актуальность темы исследования. Сегодня йога стала очень популярной в кругу обеспеченных, образованных людей и альтернативной части населения, борющихся за свободу мысли, защиту природы и просвещения. Йогические упражнения, дыхательные практики, медитация, позитивное мышление стали обычными темами для разговоров и обсуждений. Вместо романов на книжных полках можно скорее найти книги о йоге и счастливой жизни. В крупных городах Европы в каждом квартале открываются йога-студии, и это считается плюсом для владельцев домов и особняков. В каждом отеле, спа-клубе, или спортивном клубе или даже в школах проводятся регулярные занятия по йоге. Профессиональные спортсмены занимаются йогой, врачи рекомендуют ее в качестве метода лечения, клинические психологи направляют на йогу пациентов с депрессией, беременные занимаются йогой, чтобы подготовиться к родам, люди искусства используют йогу как способ разжечь творческий огонь, артисты или даже бизнесмены используют йогу и т. п.

Методы и методология исследования. Историко-аналитический метод с опорой на компаративистский подход, этимологическо-лингвистический, сравнительно-парадигмальный анализ.

Новизна. Опираясь на древние источники, на их критический анализ со стороны современных ученых, предлагается выделить парадигмы развития и функционирования йоги.

Основная часть. В центре внимания автора – историческая трансформация йоги, ее особенные формы, ритуальные действия и практик. Основой стали древние тексты, а также позиции ряда современных ученых, которые активно занимаются вопросами происхождения, развития и изменениями йоги. Автор опирается на многочисленный научный материал, но при этом подчеркивает и свою личную позицию по некоторым вопросам. Выносит на обсуждение вопрос о парадигмальном характере развития йоги. Автор подчеркивает, что не всегда специалисты сходятся в своих размышлениях и имеют единую позицию в интерпретации фактического материала. Парадигмы развития йоги выстроены в диахроническом контексте. Первая парадигма формируется на основе

данных, которые дают нам древние тексты. Это эпоха Upanishads. Вторая привязана к появлению и практике хатхайоги. Она базируется на Mahabharata, включая Bhagavad-Gita. Ей уделяется особое внимание в разделах Mokshadharma и Бхагават-Гита. Mokshadharma содержит, вероятно, самую древнюю систематизацию практики йоги и, таким образом, является существенным и важным источником знаний о ранней практике йоги. Сегодня же мы наблюдаем формирование и начало третьей парадигмы развития йоги, которую все называют современной йогой.

Современные формы йоги существуют в сложных отношениях с «традиционной» йогой, они разнообразны, иногда приобретают характерный для определенной культуры оттенок. Трансформации и трансмутации йоги стали темой ряда книг таких известных специалистов, как De Michelis, Alter, Strauss, Singleton и др.

Ключевые слова: йога, динамика, трансформация.

Литература:

1. Лобас, В. В. (2019). ВОЗМОЖНО ЛИ ГОВОРИТЬ О РАЦИОНАЛЬНОСТИ ЙОГИ?. *Вісник ХНПУ імені ГС Сковороди "Філософія"*, 52, 157-169.

ФЕНОМЕН ЭТАЛОНОВ ВО ВЗАИМОСВЯЗИ РЕФЕРЕНТНАЯ ГРУППА - ИНДИВИД: ТЕКУЩАЯ МОДЕЛЬ АВТОРИТЕТОВ

Мальцев Олег

Украинской академии наук, Одесса, Украина

Глобальные угрозы все чаще в направленности воздействия и разрушения определяют предметность микросоциальных отношений, на уровне микрогрупповых взаимосвязей отношения индивида и референтной группы. Поэтому актуальность исследования формирования личности в диалектическом противоречии индивид-группа возрастает в современном формировании глобализированных отношений. **Актуальность** нашего исследования связана также с процессами диджитализации, поскольку одними из существенных каналов социализации до недавнего были и во многом остаются средства массовой информации, но микросоциальные отношения всё больше проявляются в социальных интеракциях в социальных сетях, и обладают микросоциальными определенностями. Именно поэтому в предметном поле нашего исследования актуализировано исследование взаимосвязи референтная группа – индивид в механизме реализации эталонного взаимодействия и роль в понимании этих процессов, с помощью такого гносеологического инструмента как текущая модель авторитетов, сформулированная Г. Поповым (1951). С точки зрения контекста понятия «референтная группа» выступает источником норм, регулирующих поведение индивида, неким ориентиром по ряду значимых для него проблем при разрешении парадигмы «мировоззрение – бытие». По Г. Хаймену (ввел этот термин в 30-е гг. 20 в.) «референтная группа» есть реальная или воображаемая социальная общность, выступающая для индивида в роли эталона, образца для подражания; по факту, группа, к которой он хотел бы принадлежать (Hupar, 1968).

В качестве референтной группы, исходя из предшествующих научных исследований, может выступать как малая, так и большая социальная группа. Для ребенка референтной группой выступает семья, для подростка – сообщество сверстников, для молодого человека – часто студенчество вообще, для взрослого человека – представители конкретной престижной профессии. Чем выше уровень социальной зрелости индивида, тем больше требований он предъявляет к тому сообществу, которое выбирает в качестве референтной группы, и наоборот. Молодежь, не имеющая среднего или высшего образования, не достигшая удачной карьеры, воспитанная в неполных или неблагоприятных семьях, нередко встаёт на путь правонарушений ещё и потому, что референтную группу, которой она стремится подражать, составляют местные «авторитеты», люди с криминальным прошлым. Референтная группа, к которой индивид желает принадлежать, разделяя её философскую картину мира и образ жизни, именуется нормативной. В свою очередь, сравнительная референтная группа выступает для индивида эталоном в оценках себя и окружающих. Одна и та же референтная группа может выступать и как нормативная, и как сравнительная. Поэтому **объектом** нашего исследования является диалектическая взаимосвязь группа – индивид как определенность среды памяти человека, **предметом** исследования философский срез эталонов во взаимодействии индивид – референтная группа.

Целью нашей научной разведки является философское осмысление текущей модели авторитетов как отражения механизма формирования эталонов во взаимосвязи референтная группа – индивид.

Научная новизна заключается в выявлении этапов социализации на уровне микрогрупповых взаимосвязей отношения индивида и референтной группы, а также описание значения этих этапов. Так, А) *случайный* (например, рождение или социальные отношения во дворе); Б) *навязанный* (например, навязанный выбор организации и института воспитания родителями - садика, воспитателей и т. п.) и В) *осознанный* (личностный, самостоятельный) **выбор референтной группы** определяется на уровне личности такими процессами как: **сравнение и социализация.**