

сільськогосподарських активів. Друга категорія – великі транснаціональні корпорації та інші іноземні інституційні інвестори, зокрема, свій інтерес вже озвучили потенційні інвестори з Китаю та Близького Сходу. Чи призведе отримання цими двома категоріями землі до економічного зростання здогадатися не важко – достатньо подивитися на те, як вони розпоряджаються землею зараз. Великі агроконцерни, і вітчизняні, і мультинаціональні, займаються масовим вирощування і експортом монокультур (соняшник, пшениця, тощо) з широким застосуванням механізації та автоматизації. В результаті, ґрунти виснажуються, навколишнє середовище забруднюється, тваринний світ страждає, але це так і не призводить до створення робочих місць. При цьому, держава практично не отримує ніяких податків. Тобто, попри твердження адептів, впровадження вільного обігу земель сільськогосподарського призначення матиме негативні економічні наслідки та не дасть можливості повною мірою використати потенціал української землі, оскільки сприятиме концентрації землі у великих власників.

Гапоненко О.Є., к.е.н., доц., Харків, НТУ «ХП»

ЗАХОДИ З АКТИВІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Ефективний розвиток торговельного підприємства вимагає постійного удосконалення його інформаційної системи, її адаптації до тих змін, що виникають у внутрішньому та зовнішньому середовищах. Враховуючи те, що інформаційна система на підприємстві є, як правило, достатньо складним утворенням, яке складається з багатьох елементів та низки взаємозв'язків між ними, вказані заходи можна умовно поділити на три групи [1-3]:

1) удосконалення технічних засобів та технологій збирання, передавання, обробки та збереження інформації, зокрема, створенням багатофункціональних

проблемно-орієнтованих інформаційних систем різного призначення на базі потужних персональних комп'ютерів та локальних обчислювальних машин;

2) удосконалення професійного рівня менеджерів та інших працівників, які здійснюють збирання, передавання, обробку і збереження інформації, зокрема за допомогою постійного оволодіння ними навичками користування найсучаснішими інформаційними технологіями;

3) удосконалення організації інформаційного забезпечення управлінської діяльності, зокрема шляхом визначення раціональних напрямів та потужності інформаційних потоків, що функціонують між різними підрозділами підприємства та між різними рівнями його управління.

Список джерел інформації:

1. Чирва А. Основи торгово-технологічного процесу / А. Чирва // Економіка. – 2011. – №2. – С. 68–76.

2. Автоматизовані інформаційні технології в економіці: підручник / За ред. Трубілін І.Т. – М.: «Фінанси і статистика», 2010. – 131с.

3. Автоматизовані інформаційні технології в економіці: Підручник / за ред. проф. Титоренко Г.А. – М.: «ЮНІТІ», 2010. – 144 с.

Гачечіладзе Л., студентка, Харків, НТУ “ХП”

ОСНОВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

Ринкова система господарювання вимагає необхідності посилення інноваційних процеси в усіх галузях національної економік для піднесення ефективності використання основного капіталу. З метою усунення негативних явищ в сфері зовнішньоекономічних відносин Україні необхідно розв'язати такі завдання як:

- обмежити ввіз продукції, покращити якість власної продукції, отримувати міжнародні сертифікати на свою продукцію,
- визначити головні напрямки розвитку експортної структури та