

Зубко А., студент, Харків, НТУ «ХПІ»
Шапран Є.М., д.т.н., проф., Харків, НТУ «ХПІ»

ДОСЛІДЖЕННЯ ДИНАМІКИ ПОКАЗНИКІВ СФЕРИ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ

Роль оптової торгівлі – закуповувати велику кількість товарів з метою подальшого їх перепродажу. Головною відмінною рисою оптової торгівлі є можливість пропонувати різні за обсягом партії товарів за порівняно невисокими цінами протягом тривалого періоду часу. Це дозволяє їм мати успіх конкурентної боротьби, застосовуючи при цьому принцип «використання знижок замість надбавок» [1].

Виходячи з офіційних даних Укрстата [2], можна зробити висновки, що обсяг оптового товарообороту з 2005 по 2013 роки невинно зростав. Так, наприклад, з 2005 року по 2008 відбулося збільшення обсягів оптових операцій більше ніж на 500 млрд. грн. Тоді як у 2009 році обсяги товарообороту скоротилися на 180 млрд. грн. і досягли приблизних показників 2007 року, що обумовлено світовою фінансово-економічною кризою. В 2010-2011 роках відбувалася стабілізація внутрішнього ринку України, оптовий товарообіг поступово відновлювався, і вже в 2011 році сягнув 1107 млрд. грн., що стало рекордом, перевищивши обсяг 2008 року. В 2012-2014 рр в результаті погіршення економічного становища та купівельної спроможності обсяг товарообігу значно скоротився. І вже з 2014 року показники зростають. Оптова торгівля в Україні розвивається досить динамічно, хоча і має ряд проблем: нормативно-правова база не відповідає сучасним вимогам; сфера оптової торгівлі не регулюється державною системою; оптові підприємства не зовсім чітко формулюють свої стратегії розвитку на ринку; складська мережа розвивається слабо; послуги оптових торговельних посередників не відповідають вимогам клієнтів; клієнти на ринку повинні мати більш високий рівень інформаційного забезпечення.

З графіків (рис. 1) видно, що оптовий товарооборот з 2005 по 2017 рік

виріс більше ніж в 4 рази, з них продовольчі товари займають приблизно 20%. Щодо даних про продаж товарів, що вироблені в Україні, то їх частка протягом досліджуваного періоду постійно скорочувалася з 72% до 62%, в той час як продовольчі товари залишаються на приблизно одному рівні: з 2005 по 2014 відбувся незначний спад з 78,6 до 71,4%, а вже з 2014 по 2018 частка продовольчих товарів зростає на 6%. Ситуація з непродовольчими товарами зовсім інша: з 2005 до 2018 відбувається спад показників з 70,5 до 35,3%.

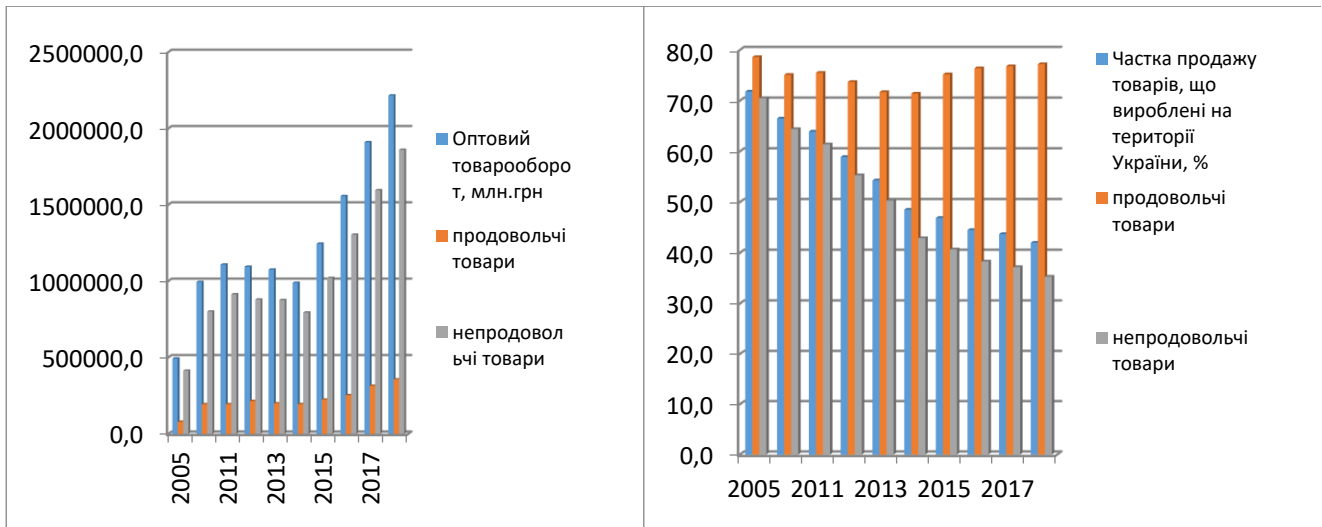


Рисунок 1 – Дослідження динаміки показників сфери оптової торгівлі

Вирішити ці проблеми необхідно тільки з втручанням державних органів. За їх допомогою можливе подолання монополізму на оптовому ринку, більш активне стимулювання просування товарів українських виробників та розвиток конкурентного середовища.

Отже, неодмінною умовою стимулювання розвитку ринку оптової діяльності мають стати залучення модерних технологій та утворення дієвої системи логістики, таким чином, оптова торгівля здатна перетворитися в ефективну систему постачання та сервісного обслуговування клієнтів.

Список джерел інформації:

3. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник / Н. Л. Савицька, І. Ю. Мелушова, А. В. Красноусов, К. С. Олініченко. – Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2017. – 214 с.

4. Електронний ресурс: <http://www.ukrstat.gov.ua>