

оперативне управління може відбуватися як на рівні служб, так і за формами реалізації, але загальною повинна залишатися контролінгова інформаційна база, прийоми і методи реалізації різнопланових управлінських рішень.

Принцип фактологічного, який відображає правило логічного збору і побудови фактів. В основі такої логіки повинні лежати мета і місія організації, концепція управління, систематизація фактів. Факти - це не просто інформація. Це квантифіковане відображення дійсності, що відповідає критеріям об'єктивності і виділене в якості змістовного елемента проблеми. Вдале застосування принципу фактологічного полегшує прийняття рішення і підвищує його ефективність.

Принцип організаційно-технічного та інформаційного забезпечення. Він означає необхідність виділення спеціальної служби і комп'ютерної техніки та надання їй такого статусу, який необхідний для реалізації всіх перерахованих вище принципів і спеціалізованих функцій.

Другова О.С., к.е.н., доцент, НТУ «ХП», Харків

ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛІНГ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Фінансовий контролінг є важливою складовою системи управління бізнес-діяльністю сучасного підприємства. Також під цим терміном прийнято розуміти методологію, необхідну для прийняття і виконання управлінських рішень. Основним завданням будь-якої компанії є досягнення її найбільшої результативності. Для цього необхідно ефективно управляти внутрішнім середовищем організації, ґрунтуючись на її цілях в зовнішньому середовищі.

Фінансовий контролінг відноситься до функцій фінансового управління – мистецтву управління грошовими ресурсами з метою розвитку компанії, а також для грошової оцінки наявних у неї засобів і дій, що робляться. Під фінансовими ресурсами прийнято розуміти активи, які використовуються для

отримання доходів і фінансуються за рахунок пасивів. Роль фінансового управління полягає в тому, щоб забезпечувати результативне функціонування підприємства шляхом виконання певних функцій.

Основні функції фінансів: розподільна; ресурсообразуюча; оціночна; контрольна.

Фінансовий контролінг є за своєю суттю функцією управління фінансовою діяльністю підприємства, спрямованої на забезпечення її ефективності, що виражається в максимізації позитивних показників. Організація ФК (фінансового контролінгу) ґрунтується на завданнях, функціях і суті управління грошовим потоком виходячи із специфіки бізнесу. Відповідно до завдань проводяться технічні операції і уточнюються способи, об'єкти, методи, а також ресурси, потрібні для їх вирішення. Описуються показники ефективності, за які відповідальний ФК. З метою оптимізації ефективності та витрат повинна бути проведена інтеграція функцій ФК з системою управління підприємством.

Дядюра М.І., магістрант, Харків, НТУ «ХП»

МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА У СУЧАСНИХ УМОВАХ

Головна мета фінансового планування полягає у підвищенні ефективного використання довгострокового і поточного фінансового капіталу. В процесі планування розробляються заходи щодо підвищення доходності капіталу, стабільності підприємства, мінімізації ризиків тощо. Для виконання цього завдання необхідно чітко сформульовані та науково обґрунтовані підходи до процесу фінансового планування. Основні підходи до процесу фінансового планування покажемо на рисунку 1.

Щоб повніше охопити методичний підхід до фінансового планування потрібно проаналізувати у розрізі його видів. Основні характеристики напрямків фінансового планування наведені в таблиці 1.