

одним із зовнішніх джерел формування власних фінансових ресурсів може бути надана їм безплатна фінансова допомога, яку отримують, як правило, лише окремі державні підприємства.

Таким чином, з метою забезпечення ефективнішого формування фінансового капіталу необхідно, щоб підприємства усіх форм власності й організаційно-правового статусу використовували не тільки власні фінансові ресурси, а й кошти фінансового ринку. Найсприятливішим для ефективної діяльності підприємства є комплексний підхід до вибору джерел фінансування. Проте, для цього держава має створити сприятливі умови і нормативно-правову базу, щоб ресурси фінансового ринку були доступні підприємствам усіх форм власності і галузей економіки.

П'ятак Т.В., к.т.н., професор, Харків, НТУ «ХП»
Борзенко В.І., к.т.н., професор, Харків, НТУ «ХП»
Троян А.В., магістрант, Харків, НТУ «ХП»

ОПТИМІЗАЦІЯ ОБОРОТНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Оборотний капітал потрібний будь-якій компанії для функціонування її бізнес-процесів і отримання прибутку. Ефективне використання оборотного капіталу відіграє значну роль у забезпеченні нормалізації роботи підприємства та підвищенні рівня рентабельності виробництва, що й обумовило актуальність дослідження.

Серед сучасних дослідників питаннями оптимізації та управління оборотними активами підприємства займалися такі вітчизняні та зарубіжні науковці як: І. А. Бланк, В. В. Ковальов, Л. О. Лігоненко, Е. Р. Брігхем, К. В. Ізмайлова, Г. Г. Кірейцев, А. М. Поддєрьогін, М. Н. Крейніна, Н. О. Власова [1], В. І. Борзенко і Т. В. П'ятак [2] та ін. Незважаючи на наявність значної кількості глибоких і докладних праць вітчизняних і закордонних економістів із проблем теорії і практики управління оборотним

капіталом, ступінь їхньої наукової розробки не можна визнати вичерпною. Розвиток ринкових відносин, науково-технічний прогрес обумовлюють виникнення нових і трансформацію існуючих проблем, що вимагають дослідження.

Метою роботи є розробка заходів щодо оптимізації величини та структури оборотного капіталу підприємства на основі факторного аналізу з метою підвищення ефективності управління оборотними активами компанії.

Пропонується комплексний підхід до оптимізації величини та структури оборотного капіталу підприємства на основі факторного аналізу з метою підвищення ефективності його використання. Формування оптимальної величини оборотного капіталу підприємства ґрунтується на встановленні нормативів оборотних коштів та прогнозуванні економічних показників, що характеризують ефективність діяльності, як в цілому підприємства, так і окремих процесів. Процес формування оптимальної величини та структури оборотного капіталу враховує вплив різноманітних факторів та надає можливість мінімізувати витрати на виробництво продукції і забезпечити успішну діяльність підприємства.

При формуванні стратегії управління оборотним капіталом підприємства був застосований системний підхід, що включає ряд наступних вимог:

1) досліджуваний об'єкт представляється як система, для елементів якої узгоджені цілі та умови використання;

2) в системі, що досліджується, визначається оптимальна величина кожного елемента по сукупності показників;

3) в процесі дослідження розглядаються альтернативні варіанти формування складових системи з урахуванням впливу внутрішніх та зовнішніх факторів;

4) стратегія управління об'єктом, що досліджується, формується з урахуванням встановлених в результаті математичного моделювання, оптимальних величин її складових.

Комплексний підхід ґрунтується на встановленні оптимальної величини кожного елемента оборотних активів на основі математичного моделювання в залежності від потреб підприємства.

Практична значимість результатів дослідження полягає в можливості застосування розробленого підходу при формуванні і реалізації стратегії управління оборотним капіталом підприємства та можливості приймати стратегічні рішення, найбільш адекватні зовнішнім і внутрішнім умовам функціонування підприємства.

Список джерел інформації:

1..Власова Н.О. Управління оборотними активами в підприємствах роздрібно́ї торгівлі: монографія / Н.О. Власова та ін. – Харків: ХДУХТ, 2014. – 258 с.

2.Борзенко В. І. Моделювання процесів управління оборотним капіталом підприємства / В. І. Борзенко, Т. В. П'ятак, О. О. Дем'яохіна // Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ»: зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2011. – № 25. – С. 86–90.

Alina Zubkova, Ph.D., Associate Professor, International Business and Finance Department, NTU “KhPI”

Lolita Rusanova, Master`s Student, International Business and Finance Department, NTU “KhPI”

AGILE MATURITY MODELS: BUSINESS AGILITY JOURNEY FOR HIGH-TECH COMPANIES

Agile Project Management is the most popular approach in the information technology industry currently[1]. Many organizations try to make a transition from the traditional approach to project management to Agile Project Management. The problem with which many companies face is the maturity of the organization. For defining its state many Agile Maturity Models were proposed.