

успішного управління всією сукупністю виробничих та інших господарських факторів, що визначають результати діяльності підприємства. Підсумком впливу внутрішніх факторів є стан активів, їх оборотність, склад і співвідношення фінансових ресурсів.

На сьогоднішній день найбільш впливають на фінансову стійкість підприємств зовнішні економічні та фінансові чинники. Вони можуть зумовити виникнення кризових явищ, банкрутство і ліквідацію підприємств. Сучасний етап розвитку економіки України характеризується такими негативними чинниками як загальна фінансово-економічна криза, зростання інфляції, нестабільна державна податкова і кредитна політика, погіршення інвестиційного клімату. Суттєво впливає на фінансову стійкість підприємств також зовнішньоекономічна політика держави, яка охоплює експортно- імпорتنі відносини. Ця політика незавжди спрямована на створення сприятливих умов для українських товаровиробників на світовому ринку.

Шевченко М.М., к.е.н, доцент, Харків, НТУ «ХП»

ЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах турбулентного зовнішнього середовища, посилення процесів глобалізації світової фінансової системи, загострення міжнародної конкуренції особливого значення набувають питання залучення фінансових ресурсів та успішного управління ними, моніторингу та управління фінансовими ризиками, а також забезпечення ефективності господарської діяльності підприємства. За таких умов набувають актуальності питання формування фінансової стратегії підприємства як одної з функціональних стратегій, що забезпечує розвиток фінансової діяльності підприємства, досягнення довгострокових фінансових цілей за рахунок ефективного використання фінансових ресурсів, швидкої адаптації до змін та викликів зовнішнього середовища.

Слід зазначити, що фінансова стратегія передбачає планування,

формування й управління фінансовими ресурсами і сприяє досягненню загальнокорпоративних цілей, тому має бути узгоджена з маркетинговими, виробничими, інноваційними, кадровими та іншими стратегічними рішеннями. Важлива роль фінансової стратегії полягає в тому, що вона дозволяє залучати необхідні фінансові ресурси для реалізації інших функціональних стратегій та заходів підприємства.

Фінансова стратегія підприємства передбачає використання різноманітних інструментів формування й розподілу фінансових ресурсів підприємства. До її складових слід віднести стратегічні завдання щодо забезпечення платоспроможності підприємства, його фінансової стійкості, диверсифікації ризиків, оптимізації системи оподаткування.

Розробка успішної фінансової стратегії підприємства сприятиме збільшенню його ринкової вартості, максимізації прибутку, забезпеченню його ринкових переваг та досягненню основних стратегічних цілей.

Шевченко М.М., к.е.н, доцент, Харків, НТУ «ХП»
Чепенко С.В., магістрант, Харків, НТУ «ХП»

МІСЦЕ МІЖНАРОДНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Однією з важливих задач управління підприємством є встановлення та підтримка його активної взаємодії з оточуючим середовищем для забезпечення переваг у конкурентній боротьбі. Маркетинг об'єктивно займає позицію однієї з ведучих функцій стратегічного менеджменту підприємства.

Динамічний розвиток зовнішніх ринків, їх розширення за рахунок появи нових сегментів разом із зниженням попиту на існуючі товарні категорії обумовлює актуальність питання введення нових продуктів на міжнародні ринки та їх успішне позиціонування серед товарів конкурентів. Саме тому