

тривале функціонування на основі реалізації обраної стратегії, що забезпечує не тільки результат, а й адаптивність системи управління, її гнучкість та конкурентоспроможність. Ефективність управління залежить від відповідності обраної стратегії цілям суб'єкта господарювання, оптимальності процесів реалізації стратегій, кваліфікації персоналу та його мотивації на досягнення цілей, технології та стилю управління [3].

Організаційно-економічний механізм управління закладами готельно-ресторанного бізнесу є сукупністю організаційних та економічних інструментів, які мають управлінський вплив на економічні й організаційні параметри системи управління закладом, з метою зміни параметрів функціонування і розвитку господарської системи для досягнення конкретної мети, що сприяє формуванню та посиленню організаційно-економічного потенціалу, отриманню конкурентних переваг та ефективності діяльності закладу готельно-ресторанного бізнесу в цілому.

Список літератури:

- 1. Хринюк О.С., Дергалюк М.О.** Генезис наукової думки щодо поняття «організаційно-економічний механізм». Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут». 2017. № 14. С. 267-274. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/evntukpi_2017_14_43;
- 2. Садеків А.А., Цурик В.В.** Управление предприятием в условиях кризиса : монографія. Донецк : ДонГУЕТ, 2006. 178 с.;
- 3. Малицький А.А.** Організаційно-економічний механізм управління підприємством: сутність та структура. Соціум. Наука. Культура, Економіка URL: <http://intkonf.org>.

Бібліографія: **Сиром'ятникова, О.В.** Формування організаційно-економічного механізму управління закладами готельно-ресторанного бізнесу / **О.В. Сиром'ятникова** // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» за 2020 рік в 2 т. – Харків : НТУ «ХПІ», 2020. Т. 1 : Труды XVI-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2020» 2-4 грудня 2020 р. – 2020. С. 147–149

ЧАЙКА Т.Ю., к.е.н., доц., каф. Економічного аналізу та обліку, НТУ «ХПІ» ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-7622-3193>

ЛОГІСТИЧНІ СИСТЕМИ PUSH (ШТОВХАЙ) І PULL (ТЯГНИ) В СИСТЕМАХ БРОНЮВАННЯ ГОТЕЛІВ: ПЕРЕВАГИ І НЕДОЛІКИ

Базовими концепціями побудови логістичних систем є

концепція «системи, що штовхає» (push system), і концепція «системи, що тягне» (pull system) [1]. В даний час в готельно-ресторанному бізнесі використовуються обидві концепції, кожна з яких має як свої переваги, так і недоліки. Тому доцільно розглянути і ту, і іншу.

У push-системі рішення про просування основного логістичного потоку приймається на попередньої логістичної ланці (часто за заздалегідь узгодженим планом) незалежно від готовності або потреб наступної логістичної ланки. Напрямок інформаційного потоку збігається з напрямком основного потоку [2]. Стосовно до систем бронювання робота push-системи виглядає наступним чином: коли в готелі відбувається зміна статусу номера, ця інформація відразу ж передається пов'язаній логістичній ланці. З боку готелю учасником логістичного ланцюга бронювання є або відділ бронювання, або служба прийому і розміщення [3]. У якості пов'язаної логістичної ланки, як правило, виступають туристичні агентства, які реалізують свої послуги через інтернет (Online Travel Agency, OTA). Зауважимо, що в даний час OTA входить в логістичний ланцюг бронювання практично всіх готелів світу. Найбільш відомі OTA: booking.com, hrs.com, expedia.com, hotels.com, travelocity.com, orbitz.com і т.д. Аналогічним чином push-система працює і в іншу сторону, при просуванні запиту про бронювання: при виникненні нового запиту від клієнта на бронювання, OTA повідомляє інформацію готелю, після чого готель приймає або відхиляє заявку.

Очевидною перевагою push-системи є зниження робочого навантаження з виконання пошукових запитів, проте дані на поточний момент часу можуть виявитися не зовсім точними, що може утруднити процес бронювання.

У pull-системі рішення про просування основного логістичного потоку здійснюється на наступній логістичній ланці за запитом, в міру необхідності. Напрямок інформаційного потоку є протилежним основному потоку [2]. Тобто стосовно систем бронювання робота pull-системи виглядає наступним чином: OTA постійно, через короткі проміжки часу, подають запит готелю на інформацію про зміну статусів номерів. У зворотний бік, при просуванні запиту про бронювання, pull-система працює так: готель постійно, через короткі проміжки часу, відправляє запит OTA про наявність заявок на бронювання.

Як не дивно, в даний час в системах бронювання готелів

найбільш часто використовується push-система (система, що виштовхує), хоча в цілому в логістиці в даний час найбільш перспективною вважається pull-система (система, що витягує).

У сучасному готельно-ресторанному бізнесі спостерігається тенденція об'єднання системи розподілу (distribution system) і системи бронювання (hotel reservation system) в одну загальну систему – систему ARI (availability, rates and inventory – доступність, ціни, запаси). Більшість систем ARI працюють за принципом push-system (принцип виштовхування). Основною проблемою цієї системи є можлива неточність даних при виконанні бронювання.

Але найбільш перспективним є гібридний підхід до бронювання, який поєднує роботу з новими замовленнями в режимі реального часу з наявністю 10-хвилинної резервної перевірки. Такий спосіб реалізується програмним інтерфейсом бронювання за принципом «витягування» з повідомленнями за принципом «виштовхування» (Booking Pull API with push notifications). Зазначимо, що тут під API розуміється Application Programming Interface – програмний інтерфейс програми).

Логистика распределения и бронирования в гостиничном бизнесе развивается сейчас очень быстро, особенно сильное влияние на нее оказывает общемировая система цифровой трансформации информационного пространства. Поэтому предприятиям гостинично-ресторанного бизнеса следует непрерывно отслеживать мировые тенденции в этой сфере.

Логістика розподілу і бронювання в готельно-ресторанному бізнесі розвивається зараз дуже швидко, особливо сильний вплив на неї надає загальносвітова система цифрової трансформації інформаційного простору. Тому підприємствам готельно-ресторанного бізнесу слід безперервно відстежувати світові тенденції в цій сфері.

Список літератури:

1. **Vonney M.C., Zongtao Z.** Are push and pull systems really so different? / **M.C. Vonney, Z. Zongtao, M.A. Head, C.C. Tien, R.J. Barson** // International Journal of Production Economics, Elsevier. 1999. Vol. 59. Iss. 1-3, pp. 53-64;

2. Готельно-ресторанна справа : навч. посібник / **Н.В. Якименко-Терещенко [та ін.] ; ред.Н.В. Якименко-Терещенко** ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : Планета-Прінт, 2019. – 404 с. URI : <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/43512>;

3. Організація готельного господарства: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» денної та заочної форм навчання / **О.Коркуна, В. Холяка, А. Демічковський, О. Боратинський,**

О. Кулик, О. Піхур – Львів : Видавництво «Добра справа», 2019. - 224с.

Бібліографія: Чайка, Т.Ю. Логістичні системи push (штовхай) і pull (тягни) в системах бронювання готелів: переваги і недоліки / **Т.Ю. Чайка** // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» за 2020 рік в 2 т. – Харків : НТУ «ХПІ», 2020. Т. 1 : Труды XVI-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2020» 2-4 грудня 2020 р. – 2020. С. 149–152

ЮР'ЄВА І.А., к.е.н, доц., каф. Економічного аналізу та обліку, НТУ «ХПІ»

ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Стан ринку готельно-ресторанного господарства значною мірою залежить від соціально - економічного становища в країні та в цілому у глобалізованому світі. Україна переживає складний період глибокої кризи на фоні пандемії: реформування політичних та соціально-економічних відносин в державі в умовах зовнішньої агресії, озброєного конфлікту в східному регіоні, закритими кордонами та розривом зв'язків між країнами, зокрема із постачальниками та споживачами послуг. Тенденції сучасного економічного розвитку в Україні характеризуються низьким рівнем ділової активності, перерозподілом структурних складових у самій сфері послуг, посиленням конкурентної боротьби у ринковому сегменті, тому що підприємства готельно-ресторанного господарства залежно від типу і категорії діють на певному ринку, пропонуючи основні та додаткові послуги з певними витратами, які залежать від їх ресурсного потенціалу. Особливості функціонування і розвитку готельно-ресторанного бізнесу в кризових умовах, спричинених світовою пандемією не розглядалися раніше. Розвиток готельно-ресторанної індустрії в Україні був досить перспективним до початку 2020 року, зокрема у нашій країні за рахунок сприятливих умов і багатих рекреаційних ресурсів, колоритної української кухні та багатой історичної спадщині. Основною проблемою, яка сьогодні постає перед власниками готелів та ресторани – є проблема виживання, спричинена зупинкою діяльності закладів як на весні цього року, так і зараз із введенням керівництвом держави карантинних