

поставки та оптового продажу товарів, оптимізації використання ресурсів у логістичних бізнес-процесах і в цілому дозволяє мінімізувати витрати.

**Література** 1. Економічне обґрунтування реінжинірингу бізнес-процесів виробничих підприємств : монографія / [за редакцією канд. екон. наук, доц. Л. М. Таранюка]. – Суми :Видавничо-виробниче підприємство “Мрія-1” ТОВ, 2010. – 440 с. 2. Міщук І. П. Оцінювання ефективності системи логістики підприємства торгівлі / І. П. Міщук // Механізм регулювання економіки : Міжнародний науковий журнал. – 2012. – № 4. – С. 102-110.

**СЛОВА Я.В.**, аспірант, НТУ «ХП» , м. Харків

## **ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НЕДЕРЖАВНИХ ПЕНСІЙНИХ ФОНДІВ В УКРАЇНІ**

На сучасному етапі економічного розвитку Україні діюча солідарна система стикається з низкою проблем, які загрожують її фінансовій стабільності. При таких умовах в найближчому майбутньому значна частина державного бюджету буде направлена на покриття дефіциту фондів солідарної системи пенсійного забезпечення. Тому особливої актуальності набуває створення багаторівневої пенсійної системи, яка поєднує в собі як розподільні, так і накопичувальні механізми. Крім цього, пріоритетним напрямком в розвитку накопичувальної системи є вдосконалення недержавного, добровільного пенсійного страхування.

Метою інвестування пенсійних активів є, насамперед, збереження пенсійних заощаджень громадян. Стратегія інвестування недержавних пенсійних фондів (НПФ) є більш консервативною, ніж у інших фінансових установ. Для НПФ властиво формувати портфель, до якого входять об'єкти інвестування з мінімальним ступенем ризику. Тому особливого значення набуває вибір інвестиційних інструментів, використовуючи які НПФ зможуть

забезпечити захист грошових коштів населення від інфляційних процесів і при цьому отримувати визначений приріст капіталу. Склад, використання, облік активів НПФ та загальні обмеження на інвестиційну діяльність з ними наведено у розділі VI ЗУ «Про недержавне пенсійне забезпечення».

Світова практика недержавного пенсійного забезпечення підтверджує затребуваність і необхідність розвитку даного фінансового інституту. Так, наприклад, недержавний пенсійний фонд Нідерландів АВР (Stichting Pensioenfond AVP) керує активами в \$ 425 млрд. (станом на 2014 р.). Слід зазначити, що АВР є найбільшим в світі пенсійним фондом за співвідношенням його активів до ВВП країни - 160,2%.

В Україні станом на 31.03.2018 в Державному реєстрі фінансових установ містилася інформація про 62 НПФ. Структура пенсійних контрактів: з вкладниками – фізичними особами – 54,0 тис. шт.; з вкладниками фізичними особами-підприємцями – 0,1 тис. шт.; з вкладниками – юридичними особами – 6,9 тис. шт. Переважну більшість учасників НПФ становили особи віком від 25

до 50 років, а саме 61,0%, та особи вікової групи від 50 до 60 років, що становили 27,1%. Частка учасників НПФ вікової групи старше 60 років становила 10,6%, вікової групи до 25 років – 1,3%. Загальна вартість активів, сформованих недержавними пенсійними фондами, станом на 31.03.2018 становила 2 485,2 млн. грн., що на 12,6%, або на 278,9 млн. грн. більше в порівнянні з аналогічним періодом 2017 року та на 24,8%, або на 493,1 млн. грн. більше в порівнянні з аналогічним періодом 2016 року.

Таким чином, формування НПФ - багатообіцяючий курс поліпшення державної пенсійної системи. Це дозволить індивідуалізувати процедуру накопичення грошей в потреби пенсійного забезпечення. Крім цього, всесвітня практика демонструє, те що НПФ вважаються сильними інституційними інвесторами, з цієї причини крім вирішення суспільних проблем, гарантується розвиток джерела внутрішніх інвестиційних ресурсів з метою підвищення економіки держави. Також абсолютною перевагою недержавних пенсійних програм вважається те, що пенсійні кошти учасника вважаються об'єктами спадкування.

Однак, низький рівень інвестиційної довіри населення, незначний рівень середньої заробітної плати (9042 грн., станом на вересень 2018 р.), сумнів людей до аналогічних інститутів – все це стримує подальше формування та розвиток НПФ в Україні. Також, високий рівень інфляції та девальвації національної валюти, високий рівень інвестиційного ризику в країні та обмеження щодо структури активів НПФ негативним чином позначається на розвитку даного фінансового інституту. Крім цього, слід зазначити, що формування та розвиток НПФ в Україні неможливі без подальшого розвитку національного фондового ринку.

**СКАЧКОВА О.В.**, Студентка НТУ “ХПІ”, м. Харків

**ЗЕМЛЯКОВА О.О.**, доцент, к.ф.н, доцент кафедри міжкультурної комунікації та іноземної мови, м. Харків

## **ПОВТОРЮВАННЯ ЯК ПРИЙОМВПЛИВУ, НА ПРИКЛАДІ РЕКЛАМИ І ХВЕТ.**

У другій половині ХХ століття у структурі суспільної комунікації виникає її новий функціональний різновид – мова реклами. З корпусу текстів, що функціонують як у книжному, так і в розмовному мовленні, її виокремлює двобічний характер представлення інформації. З одного боку, мова реклами втілює комерційну пропозицію, з іншого – це самостійний авторський текст, що реалізує певний задум.

Під лексичним повтором розуміється повторення слова, словосполучення чи речення в складі одного висловлювання (пропозиції, складного синтаксичного цілого, абзацу) і в більших одиницях комунікації, що охоплюють ряд висловлювань.

Розрізняють такі види синтаксичного повтору: