

УДК 330.3

Сілова Я. В.

аспірант кафедри міжнародного бізнесу та фінансів,
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»

ВИЗНАЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ФАКТОРИ, ЩО НА НЬОГО ВПЛИВАЮТЬ

Поняття інвестиційної привабливості підприємства та фактори, що на нього впливають, досить глибоко аналізується в запропонованих роботах компаній Boston Consulting Group (матриця зростання / частка ринку) і General Electric спільно з консалтинговою фірмою McKinsey and Company (матриця стратегічного планування бізнесу).

Оскільки інвестиції прив'язані не тільки до конкретних підприємств, а й до регіонів, галузей і країнам, то інвестору ін і прийнятті рішення необхідно також мати інформацію про їх інвестиційної привабливості. Тому інвестиційна привабливість розглядається на різних рівнях:

- на макрорівні – інвестиційна привабливість країни,
- мезоуровне – інвестиційна привабливість регіону, інвестиційна привабливість галузі,
- мікрорівні – інвестиційна привабливість підприємства.

Незважаючи на те що підприємство займає центральне місце в інвестиційному процесі, так як саме воно є безпосереднім об'єктом вкладення інвестицій, такий вплив є обоюстороннім, так як території і галузі, володіючи власною інвестиційною привабливістю, в свою чергу залежать від інвестиційної привабливості підприємств, що входять в дану галузь на певній географічній території. На сьогоднішній день у вітчизняній і зарубіжній економічній літературі описується безліч підходів до оцінки інвестиційної привабливості підприємства, серед яких можна виділити основні групи на основі факторів, покладених в методику її оцінки:

- 1) на основі виключно фінансових показників
- 2) на основі фінансово-економічного аналізу, де враховуються не тільки фінансові, а й виробничі показники
- 3) на основі відносини дохідності та ризику
- 4) на основі комплексної порівняльної оцінки
- 5) на основі вартісного підходу, де основним критерієм є ринкова вартість компанії і тенденцій до максимізації вартості.

Оцінка інвестиційної привабливості підприємства на основі фінансових показників здійснюється шляхом аналізу фінансового стану підприємства за допомогою системи фінансових коефіцієнтів, характеризують майновий стан (частка оборотних коштів в сукупному капіталі підприємства, частка запасів в оборотних активах, частка основних засобів у необоротних активах), ліквідність (коефіцієнт маневреності, поточної, швидкої та абсолютної ліквідності), фінансову стійкість (коефіцієнт автономії, коефіцієнт фінансової залежності, коефіцієнт маневреності

власного капіталу, коефіцієнт фінансового важеля, коефіцієнт довгострокового залучення позикових коштів), ділову активність (коефіцієнт оборотності оборотних активів, коефіцієнт оборотності запасів, коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості) та рентабельність (коефіцієнти рентабельності виробництва і активів). Джерелом інформації для такої оцінки служить фінансова звітність підприємства.

У першому випадку основними факторами, що визначають інвестиційну привабливість підприємства, виступають темпи зростання ринку і відносна частка ринку, яку займає розглядаються підприємством. У другому випадку – розроблений спеціальний індекс привабливості галузі, обумовлений на основі розміру ринку, темпів зростання ринку, коефіцієнта прибутковості в галузі, ступеня конкуренції, сезонності і циклічності попиту, структури витрат у галузі. Всі ці фактори, оцінені кількісно, і складають індекс привабливості галузі.

Практична діяльність аналітичних компаній на ринку фінансових послуг показує, що спеціально розроблений індекс, який відображає інвестиційну привабливість, може бути успішно застосований при аналізі інвестиційної привабливості окремо взятого господарюючого суб'єкта та його цінних паперів.

Розроблені для цих цілей індекси враховують різні фактори, які прямим або непрямим чином перетинаються з поняттям конкурентоспроможності підприємства і продукції, що випускається їм продукції.

З вище сказаних визначень можна зробити висновок про те, що з метою підвищення власної інвестиційної привабливості підприємство повинно постійно піклуватися свої конкурентні переваги. Отже, дані економічні категорії взаємопов'язані між собою. Таким чином, кожен господарюючий суб'єкт повинен розглядатися як багатовимірний об'єкт, описуваний системою різних показників, кожен з яких може проявити свій вплив на інвестиційну привабливість підприємства і його цінних паперів.

Отже, з усього вище сказаного можна зробити висновок що кожен з елементів фінансово-господарської діяльності підприємства, з одного боку, немислимий без іншого, але, з іншого боку, є окремим напрямком політики компанії по формуванню власного іміджу, що підвищує інвестиційну привабливість.

УДК 658.15

Цигикал О. Б.
магістрантка 1 курсу кафедри фінансів
банківської справи та страхування,
Сумський національний аграрний університет

ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОБ'ЄКТУ УПРАВЛІННЯ

Питаннями, пов'язаними з управлінням прибутком підприємства займається багато різних дослідників, зокрема, доцільно визначити дослідження