

	проблемних сімей	або наданих послуг	
<b>Позитивний соціальний ефект</b>	Збільшення кількості робочих місць Підвищення професіоналізму працівників Збереження здоров'я та працездатності Підвищення рівня задоволеності працею	Підвищення мотивації до інвестування; ділової репутації та відповідно рівня довіри до бізнесу; ступеню задоволеності від споживання Зростання податкових надходжень до місцевих бюджетів	Підвищення якості природного, соціального та ділового середовища Формування громадської думки
<b>Зворотний соціальний ефект</b>	Втрата мотивації передових працівників Зниження інноваційності	Підвищення ризику прийняття необґрунтованих або некоректних управлінських рішень	Прямі економічні збитки компанії й втрата бізнесу

*УГРІМОВА І.В.*, к.е.н., доц., НТУ «ХПІ», м. Харків  
*КОЛМИКОВА Я.М.*, магістрант, НТУ «ХПІ», м. Харків

## **ЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Стратегічне управління є інструментом, що допомагає в прийнятті управлінських рішень при проведенні необхідних нововведень і змін на підприємстві. Це робиться з метою досягнення бажаного стратегічного результату. Процес стратегічного управління включає чотири основні види управлінської діяльності: розподіл стратегічних ресурсів, адаптацію діяльності та управління до змін зовнішнього середовища, внутрішню координацію робіт і організаційно-стратегічне передбачення.

Розподіл ресурсів передбачає пріоритетне забезпечення важливих напрямків діяльності підприємства стратегічними ресурсами, що визначають його конкурентну позицію на ринку і успіх в тривалій перспективі.

Адаптація до зовнішнього середовища охоплює всі дії стратегічного характеру, які покращують відносини підприємства з його оточенням. Виявлення можливостей і загроз є важливим елементом процесу стратегічного управління.

Внутрішня координація включає координацію стратегічної діяльності для відображення сильних і слабких сторін підприємства з метою досягнення ефективної інтеграції внутрішніх зусиль і можливостей.

Організаційне стратегічне передбачення - здійснення систематичного розвитку мислення менеджерів в напрямку усвідомлення ними минулого досвіду управління підприємством. Ця діяльність спрямована на здійснення розвитку стратегічного мислення менеджерів і підвищення їх професіоналізму. Роль керівника полягає не тільки в ініціюванні процесу стратегічного управління, а ще пов'язана з прийняттям конкретних рішень по здійсненню, об'єднанню й оцінці результатів.

Сутність стратегічного управління полягає у формулюванні основних напрямків діяльності підприємства і показників його розвитку на планований період, що визначають бажаний результат його діяльності взагалі і в конкретному бізнесі.

**УГРИМОВА І.В.**, к.е.н., доц., НТУ «ХПІ», м. Харків  
**ЛИТВИНОВ І.Ю.**, магістрант, НТУ «ХПІ», м. Харків

## **ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «ЕФЕКТИВНОСТІ» ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Сучасний етап розвитку в Україні вимагає від вітчизняних підприємств активних дій з підвищення ефективності їх функціонування.

Поняття ефективності як економічної категорії достатньо досліджувалось у вітчизняній і в зарубіжній економічній літературі, проте до цього часу немає однозначного чіткого трактування сутності даної категорії та єдиних критеріїв, за якими вона може бути оцінена; значною мірою це пояснюється складністю і багатогранністю категорії ефективності. Багато авторів стверджують, що ефективність – це економічна категорія, яка кількісно визначається через відношення ефекту, результату до витрат, які забезпечили одержання цього результату. Але цю категорію ми застосовуємо не тільки коли маємо визначити результативність нашої діяльності з точки зору економічного визначення. Економічна ефективність – лише один з різновидів ефективності функціонування суб'єктів підприємницької діяльності. Поряд з нею найчастіше розглядають ще технологічну, соціальну, екологічну ефективність.

Але згодні з більшістю авторів, що в першу чергу слід розглядати ефективність з точки зору економіки, бо всі процеси, які відбуваються в життєдіяльності підприємства, мають пряме відношення до його економічної діяльності. В економіці підприємства в найзагальнішому вигляді ефективність означає результативність господарської діяльності, співвідношення між досягнутими результатами і витратами живої і матеріалізованої праці. Рівень ефективності характеризує рівень розвитку продуктивних сил і є найважливішим показником розвитку економіки. На підприємстві витрати мають форму основного і оборотного капіталу, що авансується, а кінцеві результати – форму прибутку. Таким чином, показник економічної ефективності дає уявлення про те, якою ціною підприємство отримує прибуток. Зіставлення витрат і результатів використовується в практиці обґрунтування господарських рішень.

**ЦИБУЛЯ Т.А.**, магістр, НТУ «ХПІ», м. Харків

## **ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПОКОЛІННЯ У**

Сьогодні управління персоналом та його розвитком відіграє одну з ключових ролей у стратегії управління підприємством. З одного боку, розвиваючи та тренуючи