

УГРИМОВА І.В., к.е.н., доц., НТУ «ХПІ»

ЛАПТА Д.І., студент, НТУ «ХПІ»

ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

На сьогодні харчова промисловість входить до першої п'ятірки галузей за наповненням державного бюджету, посідає друге місце (після металургійної та оброблення металу) за обсягом виробництва продукції у структурі промислового виробництва України. В умовах глобалізації та постійної конкурентної боротьби, важливим питанням для кожного підприємства є забезпечення його ефективної діяльності. Це є досить складно, оскільки підприємство як відкрита система, постійно перебуває під впливом чинників як внутрішнього, так і зовнішнього середовища. Отже, на практиці важливо знайти дійові напрямки управління ефективністю діяльності підприємства харчової промисловості.

Харчова промисловість є гарантом продовольчої безпеки країни. Враховуючи соціальну значущість кінцевої продукції визначати ефективність підприємств харчової промисловості необхідно у трьох блоках: економічна, соціальна, екологічна ефективність.

Враховуючи особливості харчової промисловості та вимоги до методики розрахунку, визначаємо, що оцінка ефективності діяльності підприємства виходить за межі його показників, оскільки функціонування підприємства впливає на поведінку інших суб'єктів ринку. Отже, в умовах ринкових перетворень цілісна модель оцінки ефективності діяльності підприємства повинна бути побудована з урахуванням багатокритеріального підходу і включати такі критерії: задоволення потреб зацікавлених осіб (хто є основними учасниками програми або проекту, на що вони сподіваються і які потреби мають); внесок зацікавлених осіб (чого саме підприємство бажає і потребує від зацікавлених сторін на взаємовигідній основі); інноваційні стратегії (які інноваційні стратегії необхідно розробити для того, щоб задовільнити побажання й потреби зацікавлених сторін, враховуючи при цьому власні інтереси); процеси (які бізнес-процеси необхідно налагодити, аби реалізувати стратегії); можливості (які саме можливості необхідні для управління бізнес-інтересами).

Попередньо довівши, що ефективність підприємств харчової промисловості доцільно визначати за трьома напрямками: економічним, соціальним, екологічним, пропонуємо сформулювати структуровану

систему показників, виділених у відповідні групи.

За допомогою запропонованої системи можна розглянути структуру зв'язків між основними учасниками ринку та досліджуваним підприємством.

Проаналізувавши найбільш поширені методи визначення ефективності діяльності підприємств харчової промисловості, надаємо перевагу системному методу. Визначено основні вимоги до системного методу, запропоновано багатокритеріальний підхід до визначення ефективності підприємства та структуровану систему показників. Виділено структуру зв'язків між досліджуваним підприємством та іншими основними учасниками ринку. Встановлено переваги та недоліки системного методу.

МИРОШНИК Т.О., студентка, НТУ «ХПІ»

КАРМІНСЬКА-БЄЛОБРОВА М.В., к.н. держ.упр., доц., НТУ «ХПІ»

ЛІДЕРСТВО В ОРГАНІЗАЦІЇ

На сьогоднішній день одним із головних критеріїв успішного процвітання в бізнесі являється керівник. Насамперед, він повинен бути лідером у своїй сфері діяльності. Лідерство є тим видом діяльності, який пронизує всю систему управління. Неможливо ефективно виконувати функції планування, організації, мотивації та контролю, якщо немає ефективного керівництва та лідерів, здатних заохочувати інших працівників, позитивно впливати на них і вести за собою, тим самим досягаючи сприятливого кінцевого результату. Це дасть можливість згуртованій та ефективній праці, а також процвітанню організації. Так що таке лідерство? Яким воно повинно бути, його структура та особливості? І яким повинен бути лідер?

Лідерство - сукупність необхідних різноманітних властивостей (знань, умінь, здібностей, інших якостей, включаючи розумовий і емоційний інтелекти, мотивації, моральні якості, здібності до керівництва та ін.), що дозволяють захоплювати і вести за собою людей в конкретній ситуації в конкретній організації .

Аналіз природи лідерства показує, що воно виникає з певних потреб людей та їх об'єднань, які й покликані задовольняти лідери. Більш детально природу лідерства розкривають його різні теорії. Теорія рис пояснює феномен лідерства видатними якостями людини, такими як розум, воля, цілеспрямованість, організаторські здібності,