

ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ КОНТЕНТОМ САЙТУ

*канд. техн. наук, доц. С.Ю. Гавриленко, студ. А.О. Криницький,
Національний технічний університет "Харківський політехнічний
інститут", м. Харків*

Методи керування вмістом (МКВ; англ. Content Management System, CMS) – це програмне забезпечення для організації веб-сайтів чи інших інформаційних ресурсів в Інтернеті чи окремих комп'ютерних мережах. Існують сотні, а може, навіть й тисячі доступних CMS-систем. Завдяки їхній функціональності їх можна використовувати в різних компаніях. Незважаючи на широкий вибір інструментальних та технічних засобів, наявних в CMS, для більшості типів систем існують загальні характеристики. Багато сучасних CMS поширюються як безкоштовні і легкі у встановленні (інсталяції) програми, які розробляються групами ентузіастів під ліцензією GNU/GPL.

Для роботи з CMS необхідно використання певного програмного середовища та мови програмування на якій вона була написана. Додання (дописування) нового функціоналу (Java, JavaScript, C#, PHP, C++, Python, Ruby та інші) відбувається за наявності веб-серверу (Apache HTTP Server, Apache Tomcat, Jetty, nginx, Tornado, FreeProxy та інші) та мови програмування на якій було реалізовано дану систему.

Метою роботи є аналіз популярних CMS, виявлення східних та відмінних рис, виявлення позитивних та негативних сторін використання даних систем, також проведення аналізу доцільності створення власної системи контенту враховуючи затрати ресурсів на її реалізацію.

Серед відомих CMS виділяють наступні типи:

- Трансакційні СКВ для забезпечення транзакцій у електронній комерції.
- Інтегровані СКВ для роботи з документацією на підприємствах.
- Електронні бібліотеки (Digital Asset Management) для забезпечення циклу життя файлів електронних медіа (відео, графічн., презентації тощо).
- Системи для забезпечення циклу життя документації (інструкції, довідники, описи).
- Освітні СКВ системи для організації Інтернет курсів та відповідного циклу життя документації.

Серед освітніх систем можна виділити системи, що мають українську локалізацію.

Таким чином, був проведений аналіз існуючих CMS та галузі їх застосування, ефективність роботи, зручність використання.