

## **ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ АВТОМАТИЗОВАНОГО ТЕСТУВАННЯ ШУКАЧІВ РОБОТИ ДЛЯ РЕКРУТИНГОВОГО ПОРТАЛУ**

*канд. техн. наук, доц. О.А. Козіна, магістр М.В. Бартош, НТУ "ХПІ",  
м. Харків*

Рекрутингові портали у сьогоденні об'єднують у собі багато різного функціоналу як для шукачів роботи, так і для роботодавців з метою допомогти прийняти рішення, в загальному випадку, чи відповідає знайдене (посада чи персона) потребам/вимогам. Аналіз існуючих порталів для пошуку потенційних робітників виявив недостатню підтримку роботодавців у області автоматизованого ранжування шукачів [1, 2], що демонструють інтерес до конкретної вакансії.

У даній роботі запропоновано структуру модулю для аналізу виконання тестів роботодавців. Сутність тестів та їхня форма формуються роботодавцем. Розроблений модуль має клієнт-серверну архітектуру та складається з блоку збору даних про сам процес проходження тесту (1), блоку збору результатів тестових питань (2) та блоку аналізу даних (3).

Вхідними даними до блоку (1) є часові проміжки відповідей, використання буферу обміну/клавіатурі. Для аналізу даних з блоку (2) використані адаптивні нейронні мережі: результати закритих тестів формують бінарні вектори, за якими розроблена нейронна мережа Хеммінга, що проводить класифікацію шукачів роботи на категорії [3]. Результати класифікації можуть бути доступними як для роботодавця, так і для шукача особисто.

Додавання модулю автоматизованого тестування шукачів може бути використано також для створення рекомендаційної системи з підвищення кваліфікації шукачів роботи.

**Список літератури:** 1. *Абельмас Н.* Тесты при приеме на работу. Как успешно пройти собеседование // *Н. Абельмас* – СПб.: Питер, 2012. – 190 с. 2. *Смарт Дж.* КТО. Решите вашу проблему номер 1 // *Дж. Смарт, Р. Стрит* – М.: Изд-во: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 192 с. 3. *Дмитрієнко В.Д.* Нейронні мережі Хеммінга й Хебба, здатні донавчатися // *В.Д. Дмитрієнко, О.Ю. Заковортный, В.О. Бречко* – Вісник НТУ "ХПІ". Серія: Інформатика і моделювання. – Харків: НТУ "ХПІ". – 2013. – № 19 (992). – С. 30-45.