

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ХАРКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Учебно-методические указания
для иностранных студентов по специальностям
«Экономика», «Учет и налогообложение», «Менеджмент»,
«Маркетинг», «Предпринимательство, торговля и биржевая
деятельность»

Утверждено
редакционно-издательским
советом университета,
протокол № 2 от 25.06.2020 г.

Харьков
НТУ «ХПИ»
2020

Економічна теорія: Навчально-методичні вказівки для іноземних студентів зі спеціальностей «Економіка», «Облік і оподаткування», «Менеджмент», «Маркетинг», «Підприємство, торгівля та біржова діяльність» / уклад. С.І. Архієреєв, Я.А. Максименко, О.В. Назаренко, Н.Б. Решетняк - Харків: Видавництво Іванченка І.С., 2020. – 72с.

Укладачі С.І. Архієреєв
 Я.А. Максименко
 О.В. Назаренко
 Н.Б. Решетняк

Рецензент: Н.М. Волоснікова

Кафедра загальної економічної теорії

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Тема 1. Предмет и метод экономической теории.....	5
Практикум.....	8
Тема 2. Экономическая система общества и отношения собственности	9
Практикум	14
Тема 3. Рыночный механизм и его инструменты	15
Практикум	25
Тема 4. Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике	26
Практикум	31
Тема 5. Типы рыночных структур.....	32
Практикум	35
Тема 6. Доходы и их распределение	36
Практикум	41
Тема 7. Система национальных счетов. Макроэкономическое равновесие.....	42
Практикум	45
Тема 8. Государство в экономической системе.....	47
Практикум	49
Тема 9. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция...	50
Практикум	54
Тема 10. Рынок денег и финансовая система.....	55
Практикум	60
Тема 11. Экономический рост	61
Практикум	63
Тема 12. Мировое хозяйство. Економічні аспекти глобальних проблем	64
Практикум	67
Список источников информации	70

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания «Экономическая теория» предназначены для иностранных студентов, начинающих изучение экономической теории в высшем учебном заведении. В них экономическая информация рассматривается на основе современной экономической теории в краткой форме, доступной для усвоения студентами-иностранцами, испытывающими затруднения в лексике и освоении конструкций научного стиля речи. Предлагаемая система практикумов позволит иностранным студентам глубже усвоить основные понятия экономической теории и будет способствовать самостоятельному анализу студентами экономического развития в их странах, а так же помогают понять механизм функционирования экономики путем моделирования реальных ситуаций, развития навыков общения, грамотной формулировки собственных суждений по эффективному ведению бизнеса.

Структура методических указаний отражает программу учебного курса «Экономическая теория» и ориентирует студентов на системный подход к самостоятельному нахождению и изучению учебной информации. Использование методических указаний будет способствовать творческому подходу и формированию у иностранных студентов экономического мышления.

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Термин «экономика» в переводе с греческого означает искусство управлять домашним хозяйством (ойкос – дом, номос – закон). Для того, чтобы жить, люди должны иметь крышу над головой, есть, пить, одеваться, то есть удовлетворять свои материальные потребности. У каждого человека возникает необходимость и в удовлетворении более сложных – духовных потребностей (образование, культура, досуг). Для того, чтобы удовлетворять растущие потребности, необходимо работать. Основная проблема, возникающая при этом, та, что материальные и духовные потребности безграничны, а ресурсы, с помощью которых они могут быть удовлетворены, - ограничены.

Экономические ресурсы (факторы производства) – это природные, человеческие и материальные ресурсы, используемые для производства товаров и услуг. **Труд** – это физические и умственные способности людей, применяемые в производстве товаров и услуг. **Земля** – все природные ресурсы производства: земля, лес, вода, полезные ископаемые. **Капитал** (инвестиционные ресурсы) – это все уже созданные людьми средства производства (здания, сооружения, оборудование и т. д.). **Предпринимательская способность** – это деятельность по организации производства и управления.

Экономическая деятельность людей представляет собой единство производства, распределения, обмена и потребления экономических благ. **Производство** – процесс создания благ, ведется ради удовлетворения потребностей, то есть потребления. **Распределение** - это определение количества благ, которые поступают в потребление участникам экономической деятельности.

Проблема ограниченности ресурсов и необходимости выбора какой-либо альтернативы изучается в экономической теории постольку, поскольку определяет экономическое поведение людей. Таким образом, **предметом экономической теории** как раз и является изучение того, как различные субъекты экономики используют ограниченные ресурсы для производства, распределения, обмена и потребления благ между членами общества.

Экономическая теория включает в себя два раздела: микроэкономiku и макроэкономiku. **Микроэкономика** – раздел экономической теории, в котором изучаются домашние хозяйства,

фирмы, отрасли. **Макроэкономика** – изучает механизм национальной экономики в целом.

Экономическая теория как наука выполняет несколько функций:

- 1 познавательная углубляет познания людей в мире сложных экономических связей;
- 2 методологическая дает теоретическую основу для прикладных исследований;
- 3 практическая позволяет принимать верные решения в области экономической политики;
- 4 прогностическая позволяет делать краткосрочные и долгосрочные прогнозы в экономике.

Систематизируя, анализируя и обобщая различные экономические явления и процессы, можно выделить определенные закономерности и подчиненность происходящих процессов, действие экономических законов. **Экономический закон** – это устойчивая, повторяющаяся причинно-следственная связь между экономическими явлениями. Экономические законы носят объективный характер, то есть они действуют вне зависимости от воли и желания людей; задача людей – изучать, познавать их и использовать их действие для достижения своих целей.

При изучении экономических законов используются **экономические категории**, выражающие отдельные экономические процессы (например, товар, деньги, капитал, цена, заработная плата и др.).

Методом исследования экономической науки является системный подход. Этот общенаучный метод включает такие известные и широко используемые методы как: анализ, синтез, индукция, дедукция, научная абстракция, экономико-математическое моделирование, статистический анализ. Анализ – разделение исследуемого объекта на отдельные элементы и изучение каждого из них. Синтез – соединение отдельных элементов в единое целое. Анализ и синтез являются двумя взаимосвязанными сторонами в процессе познания. Индукция – выведение общего из частных фактов. Дедукция – движение от общего к частному. Научная абстракция – выделение наиболее существенных свойств изучаемого предмета и отвлечение от второстепенного. Часто создается абстрактный образ – модель. Построение экономических моделей – упрощенных представлений о взаимосвязи между экономическими показателями – используется

потому, что в экономике проведение экспериментов (основного метода познания в естественных науках) затруднено. Особое место в моделировании принадлежит компьютерному моделированию. Компьютерные модели помогают не только лучше узнать экономическую науку, но и смоделировать различные варианты экономической политики. Очень важна роль статистического анализа, так как большинство экономических явлений имеет количественные характеристики.

Содержание экономической деятельности заключается в том, что имеющиеся в распоряжении общества ресурсы в процессе производства превращаются в продукты (экономические блага), которые должны удовлетворять материальные и духовные потребности членов общества.

Основные экономические проблемы:

- 1 что делать (какие именно потребности удовлетворять)?
- 2 как делать (какие ресурсы и какие технологии использовать)?
- 3 с какой целью (для кого делать и сколько)?

Любая экономическая система постоянно сталкивается с проблемой выбора: какие именно потребности и в каком количестве должны быть удовлетворены, потому что возможности общества для удовлетворения потребностей всегда ограничены. Эта ограниченность обусловлена редкостью, невозпроизводимостью многих, особенно естественных, ресурсов. Многообразие потребностей при ограниченности средств их удовлетворения приводит к тому, что будут удовлетворены только некоторые потребности, и скорее всего не в полной мере. Итак, будет выбран один из альтернативных вариантов экономических действий, что значит отказ от удовлетворения других потребностей в данной ситуации. Для иллюстрации альтернативности воспользуемся классическим примером одного из самых известных экономистов П. Самуэльсона, что показывает общественный выбор между военным и гражданским производством. Допустим, что можно сделать только два товара: пушки и масло. Если абсолютно все ресурсы общества потратить на производство масла, то можно получить его максимальное количество – 5 млн. тонн; если производить только пушки, то можно выпустить 15 тыс. пушек. Но общество может делать и то, и другое одновременно, снизив производство и масла, и пушек до уровня, ниже максимального. Технологический выбор представлен вариантами альтернативных возможностей в табл. 1.1.

Табл. 1.1 - Альтернативные возможности производства пушек и масла

Варианты	Пушки, тыс. шт.	Масло, млн. т
А	15	0
Б	14	1
В	12	2
Г	9	3
Д	5	4
Е	0	5

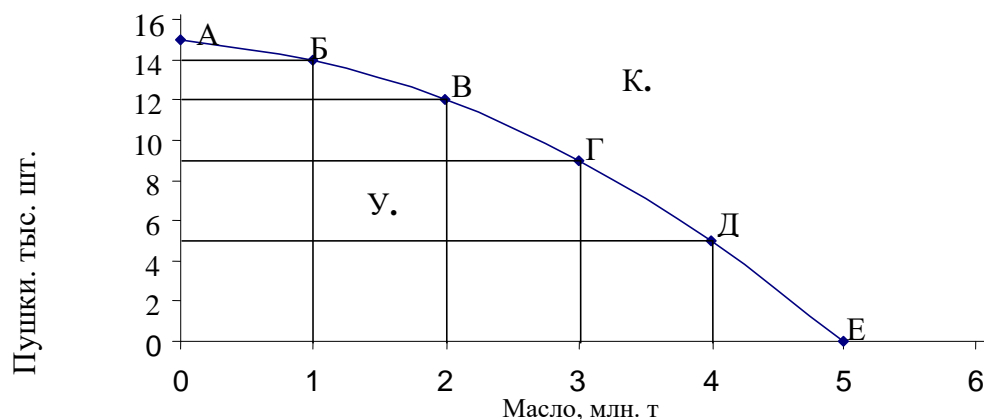


Рис.1.1 - Кривая производственных возможностей

На графике альтернативы представлены кривой производственных возможностей. При абсолютном использовании ресурсов (в экономике полной занятости) все точки возможных комбинаций производства пушек и масла находятся на границе производственных возможностей. Если же производственные мощности загружены не полностью (напр., в результате безработицы), различные комбинации производства масла и пушек находятся не на кривой, а, например, в точке У. В данной ситуации при использовании имеющихся незанятых ресурсов можно увеличить и гражданское, и военное производство. Точка К указывает на отсутствие у общества возможностей для увеличения одновременно и гражданского, и военного производства. Если производственные возможности увеличатся, то кривая сместится вправо до этой точки.

Практикум

Упражнение 1. Найдите правильные ответы

1. Причиной труда людей являются:

а) рост потребностей;

б) изменение потребностей;

в) желание самореализации в труде;

г) получение прибыли.

2. Предметом экономической теории является:

а) наука о законах производства и обращения жизненных благ в обществе;

б) наука о том, как различные хозяйствующие субъекты используют ограниченные ресурсы для производства благ, удовлетворяющих потребности;

в) наука об экономических отношениях между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления;

г) наука о богатстве.

3. В экономических исследованиях используются методы:

а) моделирование;

в) эксперимент;

б) научная абстракция;

г) статистический анализ.

4. К факторам производства (экономическим ресурсам) не относятся:

а) земля;

в) капитал;

б) труд;

г) деньги.

Упражнение 2.

1. Назовите экономические ресурсы вашей страны.

2. Назовите основные проблемы экономики вашей страны.

Тема 2. Экономическая система общества и отношения собственности

Экономическая система – это совокупность взаимосвязанных и соответствующим образом упорядоченных элементов экономики, образующих целостность, экономическую структуру общества.

Выделяют традиционную, командную и рыночную системы.

Традиционная экономика – это исторически первичный тип экономической системы, он основан на обычаях, традициях, национальных культурных корнях. Черты такой экономики: экономическая деятельность не воспринимается как первичная ценность; индивид относится к своей изначальной общности; экономическая власть соединена с политической или религиозной властью. Учитывая наличие традиций и обычаев, эту

систему крайне тяжело реформировать.

Командная экономика (командно-административная, социалистическая плановая). Эта модель экономической системы существовала в СССР и странах социалистического содружества. Основные черты командной экономики: огосударствление большинства материальных ресурсов; экономическая власть централизована на основе директив и планов; централизованная власть осуществляется административно-бюрократическими методами и обеспечивает в присвоении приоритет отношениям распределения; централизованное регулирование распределения произведенного национального продукта, установления обязательных соотношений и основных народнохозяйственных пропорций; общий интерес доминирует над личным. Государство – основной экономический субъект.

В то же время командная экономика имеет и определенные положительные черты: возможность комплексного использования ресурсов в производстве; полная занятость трудоспособного населения; направленность производства на обеспечение населения товарами первой необходимости; возможность значительной экономии производственных расходов (снижение себестоимости продукции) в условиях концентрации производства на крупных предприятиях и контроль со стороны государственных органов; бесплатность услуг в сфере здравоохранения, культуры, спорта и др.

Однако все это не решает основного экономического противоречия командной экономики – между формальным равенством всех работников как совладельцев средств производства и действительным экономическим присвоением государственными органами и управленческим аппаратом. При такой системе становятся возможными получение доходов без связи с результатами труда, «теневая экономика», нерегламентированное предпринимательство. Становится очевидным необходимость реформирования экономической системы в направлении ее демократизации путем индивидуализации отношений собственности.

В **рыночной экономике** (чистый капитализм) преобладает частная собственность; свобода выбора и предпринимательства; поведение каждого субъекта мотивируется его личными интересами; каждая экономическая единица стремится максимизировать свой доход на основе индивидуально принимаемых решений; конкуренция как

соперничество между участниками рыночного хозяйства; хозяйственные риски; ценообразование как основной механизм экономики; роль государства в экономике ограничена. В чистом виде рыночная экономика не существует ни в одной стране мира.

Большинство развитых стран имеют **смешанные экономические системы**, в которых сочетается предпринимательство с активной деятельностью государства, что обеспечивает экономическую стабильность. Эта система основана на различных формах хозяйствования, параллельно сосуществующих как части единого организма. Экономическими функциями государства становятся: поддержка функционирования рыночной системы путем обеспечения правовой базы и создание конкурентной среды, защита конкуренции через антимонопольное законодательство; перераспределение дохода и богатства; корректировка распределения ресурсов; стабилизация экономики с помощью контроля за уровнем занятости и инфляции; ограничение действия некоторых элементов рыночного механизма и др.

Существуют современные модели смешанной экономики: американская (либеральная), немецкая (неолиберальная), английская, шведская, японская, южнокорейская, китайская и др. Социально-экономическую основу функционирования экономической системы составляют отношения собственности.

Собственность – сложное понятие, которое характеризует отношения между людьми по поводу присвоения благ и прежде всего, средств производства.

Присвоение – это конкретный общественный способ использования вещи. Парной к категории присвоения является **отчуждение**. Присваивать можно только то, что отчуждается. Акт присвоения объекта собственности одним субъектом одновременно является моментом отчуждения его для другого субъекта. Таким образом, процессы присвоения и отчуждения – это две стороны отношений собственности. Решение противоречия системы «присвоение – отчуждение» – это мощный положительный мотив саморазвития отношений собственности. Таким образом, собственность – это не вещи, не отношения человека и вещи, а отношения между людьми по поводу присвоения.

Субъект собственности – это носители отношений собственности (индивидуум, организации, предприятия, учреждения, объединения, государство, муниципалитеты). **Объекты собственности**

– это все то, что можно присваивать или отчуждать (средства производства, недвижимость, природные ресурсы, предметы личного потребления, деньги, ценные бумаги, драгоценные металлы и изделия, интеллектуальная собственность, культурные ценности).

Результативность собственности зависит от реализации прав собственности. **Право собственности** – это совокупность узаконенных государством прав и норм экономических взаимоотношений физических и юридических лиц, которые складываются между ними по поводу присвоения и использования объектов собственности. Обеспечение гарантии прав собственности и создание условий их эффективного функционирования является фундаментом экономической политики государства.

Право собственности определяется еще со времен римского права основными чертами: владение, пользование и распоряжение. **Владение** – начальная форма собственности, которая выражает отношения, связанные с наличием у того или иного субъекта объектов собственности с хозяйственным владением ими. Обладателем объекта может быть как собственник, так и не владелец. **Пользование** – выражает экономические отношения собственности по поводу производственного или личного использования свойств ее объектов в соответствии с функциональным назначением последних. **Распоряжение** предусматривает, что распорядитель объекта является его полным собственником, а значит, имеет право самостоятельно решать судьбу определенного объекта (использовать, продавать, обменивать, сдавать в аренду, дарить, ликвидировать и т.д.) или делегировать такое право другим рыночной системы.

Различают типы, виды и формы собственности. **Тип собственности** определяет обобщающие принципы ее функционирования, сущность соединения работника со средствами производства. **Форма собственности** – это устойчивая система экономических производственных отношений и хозяйственных связей, которая вызывает соответствующий способ и механизм сочетания работника со средствами производства. Существует два типа собственности – **частная и общественная**.

Частная собственность характеризуется тем, что средства производства, а следовательно, и произведенный продукт, принадлежит частным лицам. Основные виды частной собственности – это трудовая частная собственность и нетрудовая частная собственность.

Трудовая собственность основана на собственном труде

собственника или членов его семьи. Основной формой такого вида собственности является мелкотоварное фермерское, ремесленное, единоличное хозяйство, где владелец и рабочий выступают в одном лице. Он и присваивает произведенный продукт.

Нетрудовая частная собственность основана на использовании наемного труда. Она предусматривает отделение владельца от непосредственного участия в процессе производства, а непосредственного производителя - от средств производства. То есть, владелец и работник – это разные лица. Этим закладываются основы малоэффективного труда работника, так как продукт производства принадлежит не ему, а владельцу средств производства. Формами нетрудовой частной собственности исторически были рабовладельческая, феодальная, частнокапиталистическая.

Общественная собственность характеризуется тем, что ее субъектами выступает все общество или коллектив, который совместно владеет, использует и распоряжается. Общественная собственность может иметь следующие виды: собственность народа в целом и собственность отдельных коллективов. В обоих случаях устанавливается равенство совместных собственников. Реальными формами общественной собственности является государственная, собственность хозяйственных обществ, общественных организаций.

Общественная собственность может превращаться в частную, а частная собственность – в общественную. Это предопределяет возможность существования различных форм собственности.

Коллективная собственность реализуется через деятельность корпораций, кооперативов, религиозных и общественных объединений и организаций, трудовых коллективов различных форм хозяйствования.

Корпоративная собственность – собственность группы лиц, однако условия ее формирования своеобразны. Корпорация – это акционерное общество (АО), капитал которого создается акционерами. Учредители АО формируют первичный, стартовый капитал и владеют контрольным пакетом акций. Акционеры (как частные владельцы доли капитала) - получают право на доход в виде дивидендов на акции.

Кооперативная собственность – это форма коллективной, собственности, которая строится на основе паевых взносов членов кооператива.

Существуют **смешанные** формы собственности: государственно-коллективная, государственно-частная, частно-коллективная, совместная с использованием иностранного капитала и т. д. Наличие многообразия форм

собственности – это главный критерий эффективности любой конкретной формы собственности, так как создаются условия для их экономического соревнования и конкуренции в условиях равноправия. Таким образом, формы собственности создают возможность для приведения в действие всех факторов развития производительных сил и доказывают свою эффективность.

Практикум

Упражнение 1. Найдите правильный ответ

1. Основными типами экономических систем принято считать:
 - а) традиционную, рыночную, административно-командную экономику;
 - б) натуральное хозяйство, товарное хозяйство, плановая экономика;
 - в) товарное производство, смешанная экономика, рыночная экономика;
 - г) традиционная, смешанная, рыночная экономика.
2. Критериями разграничения типов экономических систем являются:
 - а) уровень благосостояния членов общества;
 - б) тип координации и управления экономическими действиями субъектов;
 - в) форма собственности на ресурсы;
 - г) верны ответы б, в.
3. Отличительной особенностью административно-командной экономики являются:
 - а) сочетание рыночного механизма с государственными методами регулирования;
 - б) централизованное директивное планирование производства и распределения ресурсов;
 - в) свобода выбора предпринимательской деятельности;
 - г) платность услуг в сфере здравоохранения, образования, культуры.
4. Признаками рыночной экономики являются:
 - а) прямая связь производства и потребления;
 - б) частная собственность на материальные ресурсы и производимую продукцию;
 - в) роль государства в экономике ограничена;
 - г) верны ответы б, в.

Упражнение 2. Выполните задание:

1. Охарактеризуйте «национальную модель экономики» на примере вашей страны.

Тема 3. Рыночный механизм и его инструменты

Говоря о рыночной экономике, обычно имеют в виду такие экономические категории как спрос, предложение и цену. Но они существуют лишь потому, что существуют товары, их производство и обмен (продажа), то есть товарное производство и рынок.

Товарное производство возникает на основе общественного разделения труда и экономической обособленности производителей как собственников. Товарное производство – такая организация общественного хозяйства, когда продукты производятся отдельными, экономически обособленными производителями и для удовлетворения потребностей в них необходима купля-продажа этих продуктов, превращающихся в силу этого в товары, на рынке.

В рыночной экономике неразрывно связаны между собой ряд категорий – спрос, предложение, товар, цена. К ним нужно отнести и деньги. Деньги возникли как результат развития товарного производства и обмена. Если первоначально обмен носил случайный характер (Т–Т), и каждый товар в этом обмене выполнял роль эквивалента по отношению к противостоящему товару, то с течением времени из товарного мира выделяется специфический товар, ставший играть роль всеобщего эквивалента и постоянного посредника в обмене товаров (Т–Д–Т).

Эволюция этого процесса отражена в теории денег К. Маркса, в эволюции формы стоимости: 1) простая, или случайная форма стоимости; 2) полная, или развернутая форма стоимости; 3) всеобщая форма стоимости и 4) денежная форма стоимости. Такой единый товар-эквивалент в разное время у разных народов был различный (скот, меха, ракушки, соль и пр.), пока с расширением географии обмена эта роль не закрепились за серебром и золотом в силу естественных свойств этих металлов. Единицей счета был их вес, который затем воплотился в весовом содержании национальных золотых монет.

Деньги имеют пять функций: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления, мировые деньги.

Мерой стоимости деньги являются потому, что с их помощью сравниваются стоимости всех других товаров, поскольку и на производство золота, и на создание товаров затрачен труд. В функции средства обращения деньги выступает посредником при обмене товара

на товар (Т–Д–Т). Если функцию меры стоимости выполняют идеальные деньги, то обращаться могут только реальные деньги. Вместе с тем эту функцию деньги выполняют мимолетно, находясь постоянно в движении, теряя в весе. Поэтому в этой функции реальное золото было постепенно заменено бумажными деньгами. Бумажные деньги обращаются по стоимости заменяемых ими золотых монет, если их выпускается столько, сколько необходимо для обращения золотых монет.

Если эмиссия бумажных денег превышает потребности товарооборота в золотых монетах, то они обесцениваются, цены в бумажно-денежном выражении растут, наступает инфляция. Следовательно, денег в обращении должно быть строго определенное количество.

Современная теория определяет количество денег, необходимое для обращения, по уравнению обмена И.Фишера: $MV = PQ$, откуда:

$$M = \frac{P \times Q}{V},$$

где: M – денежная масса;

P – уровень товарных цен;

Q – количество обращающихся товаров;

V – скорость обращения денег.

Выполнение деньгами функции меры стоимости и средства обращения говорит о том, что они являются абсолютным выражением богатства и наиболее ликвидны (быстро реализуются). С этим связано появление у денег функции средства накопления или сокровища, когда деньги уходят из обращения. Эту функцию выполняет только золото.

С развитием товарного производства и обращения возникает продажа товаров в кредит, появляются кредитные деньги-векселя, банкноты, чеки. Рассмотренные функции денег в мировом экономическом обороте сделали их мировыми деньгами.

Денежная система интенсивно эволюционизировала, что нашло свое отражение в относительно быстрых темпах смены форм золотого паритета; все большей роли кредитных и электронных денег.

Рынок – не просто экономические отношения по поводу купли-продажи ресурсов и продуктов, но и важный момент во всем

общественном воспроизводстве. Сущность рынка – совокупность экономических отношений, складывающихся между продавцами и покупателями, производителями и потребителями, между всеми субъектами хозяйствования. Это – возмещение затрат производителей и продавцов товаров и услуг и получение ими прибыли; это – удовлетворение платежеспособного спроса покупателей на основе эквивалентного обмена, экономической свободы, ответственности и конкуренции.

Сущность рынка более полно раскрывается в его функциях:

1) регулирующая - обеспечение взаимосвязи, согласования производства и потребления через поддержание сбалансированности между спросом и предложением отдельных товаров, обеспечение пропорциональности в производстве;

2) стимулирующая - создание условий для постоянного роста эффективности производства на основе конкуренции, где побеждает тот, кто лучше знает спрос, применяет новые технологии, снижает издержки производства, повышает производительность труда;

3) ценообразующая - определение окончательной стоимости товаров и услуг, сведение индивидуальных затрат к общественно необходимым и установление на этой основе рыночной цены;

4) информационная - рынок своим функционированием дает постоянно информацию о ценах, спросе и предложении отдельных товаров и услуг и в целом о положении дел, о конъюнктуре рынка.

Развитие экономической системы, в том числе и собственно рынка, обеспечивается совокупностью связанных между собою институтов, выполняющих определенные функции. Это – инфраструктура рынка. Основная ее функция заключается в том, чтобы связать друг с другом все сферы общественного производства путем обеспечения движения товарных потоков, организации контрактов на поставку и сбыт товаров и обеспечение нормального функционирования рынка. Элементы инфраструктуры реагируют на рыночную информацию и своей деятельностью поддерживают необходимое равновесие. Основными элементами инфраструктуры современного рынка являются банки, фондовые, товарные и валютные биржи, биржи рабочей силы и информационные центры.

Потребитель, появляясь на рынке, определяет свое поведение через спрос. **Спрос** – это количества товаров и услуг, которые

потребители желают и имеют возможность приобрести на рынке по конкретным ценам на протяжении определенного времени. Суть закона спроса состоит в том, что между уровнем цены (P) и величиной спроса (Q_d) существует обратная зависимость. Иначе говоря, чем ниже цена, тем больше величина спроса на товар (услуги), а чем выше цена – тем меньше величина спроса.

В табл. 3.1. приведена шкала спроса индивидуального потребителя на рынке сахара.

Табл. 3.1 - Спрос индивидуального потребителя на рынке сахара

Цена за кг (грн.)	Величина спроса (кг в неделю)
5	1
4	2
3	3
2	4
1	5

На основании данных табл. 3.1. приведен график спроса (рис. 3.1).

График спроса представлен нисходящей кривой спроса DD (от англ. «demand» – спрос). Наклон этой кривой объясняется действием эффектов дохода и замещения. Рассмотрим значение этих явлений.

1. Эффект дохода. Снижение цены на данный товар позволяет приобрести его в большем количестве. Это равнозначно увеличению денежного дохода покупателя, но только при покупке данного товара. Например, снижение цены на молочную продукцию летом дает возможность приобрести ее в большем количестве, чем зимой, хотя доход покупателя при этом может остаться неизменным.

2. Эффект замещения. Снижение цены на данный товар приводит к относительному подорожанию других товаров, хотя их собственные цены могут и не изменяться. Поэтому, заменяя «другие» товары более дешевыми, покупатель обеспечивает себе дополнительный эффект дохода. Таким образом, снижение цен на отдельный товар вызовет многочисленные последствия, как и рост цен.

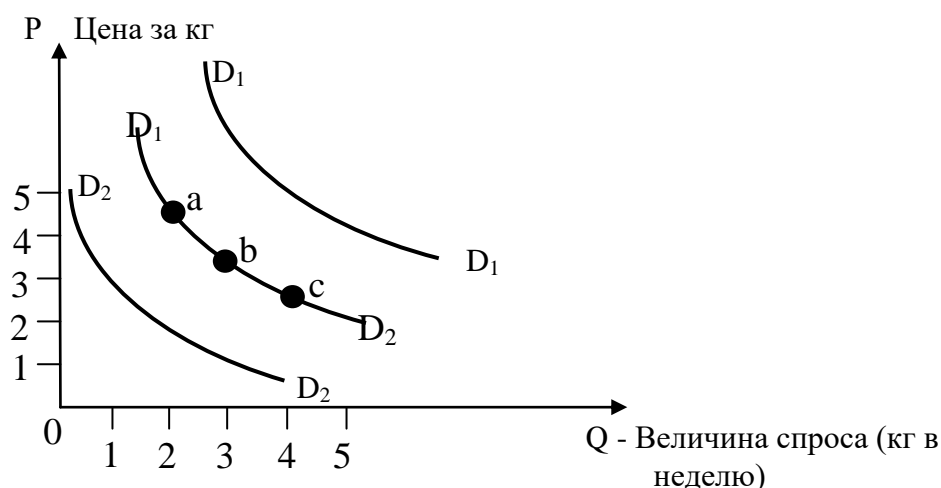


Рис. 3.1 - График спроса потребителя на сахар

3. Действие принципа убывающей предельной полезности. Согласно данному принципу, последующие единицы данного продукта приносят потребителю все меньшее удовлетворение, поэтому он покупает дополнительные единицы продукта лишь при условии, что его цена снижается. Изменение величины спроса на товар ведет к перемещению от одной точки ко второй на постоянной кривой спроса (рис. 4.1. от «а» к «b» и к «с»). Таким образом, причиной изменения величины спроса есть изменение цены данного товара. Кроме цены, существуют неценовые детерминанты (факторы), изменение которых приводит к смещению всей кривой спроса DD – вправо вверх при увеличении спроса (на рис. 3.1 от DD к D_1D_1), и влево вниз при уменьшении спроса (на рис. 3.1 от DD к D_2D_2).

Основные неценовые детерминанты изменения спроса следующие:

- 1) вкусы потребителей, которые часто изменяются под влиянием моды, или же остаются традиционными.
- 2) уровень доходов в обществе. Чем выше доходы потребителей, тем больше они покупают качественные товары и услуги и тем меньшим спросом пользуются товары и услуги “низшей” категории.
- 3) цены на сопряженные товары:
 - а) цены на взаимозаменяемые товары (товары-субституты);
 - б) цены на взаимодополняемые товары (комплиментарные);
- 4) количество покупателей на рынке;
- 5) инфляционные ожидания потребителей.

Предложение – количества товаров, которые продавцы готовы произвести и предложить к продаже на рынке по конкретным ценам на протяжении определенного времени. Поэтому продавец старается производить товары с более высокими ценами. Зависимость между высокими ценами и возрастанием величины предложения очевидна: при высоких ценах на товар предлагается большее количество данного товара, чем при низких. Суть **закона предложения** состоит в том, что между уровнем цены (P) и величиной предложения (Q_s) существует прямая зависимость.

В табл. 3.2. приведена шкала предложения индивидуального производителя на рынке сахара.

Табл. 3.2 - Предложение индивидуального производителя на рынке сахара

Цена за кг,(грн)	Величина предложения(кг в неделю)
1	1
2	3
3	5
4	7
5	9

На основании данных табл. 3.2. приведен график предложения (рис.3.3.)

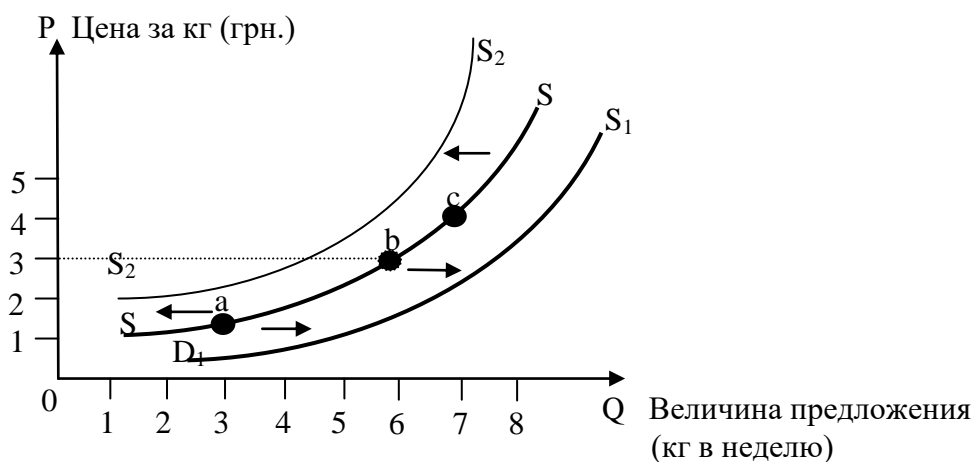


Рис. 3.3 - График предложения производителя на рынке сахара

Графическая зависимость размера величины предложения от цены изображена на графике в виде восходящей кривой, где количество предложенного товара фиксируется на горизонтальной оси, а цена – на вертикальной оси графика предложения (рис. 3.3.). Кривая предложения

обозначается буквами SS (от англ. «supply» – предлагать). На графике видно, что между уровнем цен и величиной предложения товара существует прямая зависимость. Иначе говоря, чем выше цена товара, тем больше величина его предложения на рынке (движение от точки «а» к точке «b» и к точке «с» на кривой предложения SS) и наоборот.

Так же, как и спрос, предложение склонно к влиянию ряда неценовых детерминант (факторов), смещающих на графике (рис. 3.3) всю кривую предложения SS. Увеличение предложения сдвигает кривую SS вправо и вниз (кривая S_1S_1 на рис. 3.3.); уменьшение предложения сдвигает кривую SS влево вверх (кривая S_2S_2 на рис. 3.3.).

Основные неценовые детерминанты изменения в предложении следующие:

1) цены на ресурсы. Снижение цен на ресурсы снизит издержки производства и кривая предложения сместится вправо до S_1S_1 . Например, снижение цен на семена и удобрения увеличивает предложение кукурузы;

2) совершенствование технологии производства. Данный фактор снижает затраты производства, то есть увеличивает предложение товаров;

3) налоги и дотации предприятиям. Налоги на продажи увеличивают затраты производства и приводят к сокращению предложения до S_2S_2 . Наоборот, дотации снижают затраты и увеличивают предложение до S_1S_1 ;

4) цены на товары-конкуренты. Снижение цены на пшеницу может побудить фермеров выращивать и продавать больше кукурузы и наоборот.

5) инфляционные ожидания. Например, фермеры могут задержать вывоз на рынок пшеницы урожая этого года, ожидая увеличение цены на нее в будущем году;

б) количество продавцов на рынке. Понятно, что чем больше продавцов на рынке данного товара, тем больше предложение этого товара, и наоборот.

Эластичность спроса – это понятие, которое характеризует чувствительность (реакцию) величины спроса для разных потребительских благ на изменение цен. Реакция потребителей на изменение цены на товар может быть сильной, слабой или нейтральной. Любая из них порождает соответствующий спрос: эластичный, неэластичный, единичной эластичности.

Эластичность спроса измеряется количественно, для чего вводится понятие **коэффициента эластичности** E_d :

$$E_d = \frac{\text{Процентное изменение количества товара}}{\text{Процентное изменение цены товара}}$$

То есть, E_d измеряется как отношение изменения спроса в сравнении с начальным к изменению цены в сравнении с начальной. Например, если цена товара упала с 3-х грн. до 2-х грн., вследствие чего вместо купленных раньше 60-и единиц стали покупать 100, то

$$E_d = \frac{60 - 100}{60} : \frac{3 - 2}{2} = \frac{-40}{60} : \frac{1}{3} = -2.$$

В практике расчетов всегда используется абсолютное значение E_d , абстрагированное от отрицательного знака.

Если $E_d > 1$, то спрос будет эластичным, то есть спрашиваемое количество товаров будет изменяться быстрее, чем цены, например, предметы роскоши, товары длительного пользования.

Если $E_d < 1$, то спрос неэластичный и цены изменяются быстрее, чем количество товаров, приобретенных потребителями, например, на товары первой необходимости.

Термин «абсолютно неэластичный спрос» означает крайний случай, если изменение цены не приводит ни к каким изменениям количества спрашиваемой продукции (например, спрос больных диабетом на инсулин).

Термин «абсолютно эластичный спрос» означает второй крайний случай, если малейшее изменение цены побуждает покупателей увеличивать покупки от нуля до границы своих возможностей (например, продукция на чисто конкурентном рынке).

На рис. 3.4. прямая D_1 параллельная оси цен (P), показывает абсолютно неэластичный спрос; прямая D_2 параллельная оси количества (Q) и показывает абсолютно эластичный спрос.

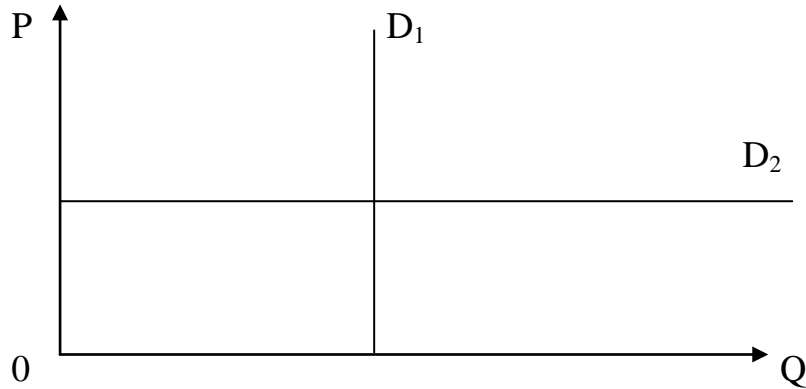


Рис. 3.4 - Абсолютно неэластичный и абсолютно эластичный спрос

Основные факторы, которые влияют на ценовую эластичность спроса, следующие:

- количество товаров – заменителей. Чем больше заменителей имеет товар, тем большую ценовую эластичность он имеет;
- удельный вес затрат на приобретение товара в бюджете потребителя;
- продолжительность исследуемого периода времени.

Эластичность предложения – это понятие, которое характеризует чувствительность (реакцию) величины предложения товаров на изменение их цен. Аналогично эластичности спроса, она рассчитывается по коэффициенту эластичности предложения E_s по формуле:

$$E_s = \frac{\text{Процентное изменение количества предложенного товара}}{\text{Процентное изменение цены товара}}$$

Предложение может быть абсолютно эластичное или неэластичное, эластичное, неэластичное или предложение с единичной эластичностью.

Эластичность предложения зависит от:

- особенностей производственного процесса, которые разрешают производителю товара расширять его производство при повышении цены, или перейти на выпуск другой продукции при снижении его цены;

- фактора времени, если производитель не в состоянии мгновенно отреагировать на изменение цены, так как для дополнительного производства товара необходимо достаточно времени;

- способности к длительному хранению. Для товара, который не может сохраняться длительное время, например, мясо, овощи и фрукты, эластичность предложения будет низкой, то есть предложение будет неэластичным.

Предложение, в отличие от спроса, является более инерционным элементом рынка. Это обусловлено трудностью перераспределения ресурсов между сферами их использования.

Важнейшим фактором, который влияет на эластичность предложения, является количество времени, которое имеют в распоряжении производители, для того, чтобы отреагировать на данное изменение цены продукта.

В любом случае в рыночной экономике между спросом и предложением устанавливается определенное соотношение, которое называют рыночным равновесием. **Рыночное равновесие** – установление на рынке в результате взаимодействия производителей и покупателей таких цен на товары и услуги, которые не создают излишек у продавцов и дефицит у покупателей.

В основе рыночного равновесия лежит равновесная цена, при которой количество товара, предложенного на рынке, равняется количеству товара, на который предъявлен спрос. Наглядно этот процесс можно показать на графике, который объединяет кривые спроса и предложения, например, на рынке сахара (рис. 3.5.).

Кривая спроса DD пересекается с кривой предложения SS в точке E, которая указывает равновесную рыночную цену (P_E) и равновесное количество продукта (Q_E).

Недостаток продукта, который возникает при цене, которая ниже равновесной, то есть 2 грн., создал бы избыточный спрос и толкнул бы цену вверх. В результате этого величина предложения стала бы увеличиваться, а величина спроса уменьшаться до тех пор, пока не было бы достигнуто равновесие.

Излишек продукта при цене 4 грн. привел бы к уменьшению величины предложения товара и стал бы сдвигать цену вниз, то есть будет увеличиваться величина спроса, сокращая величину предложения до тех пор, пока не будет достигнуто равновесие. Таким образом, цена за 1 кг сахара - 3 грн. является равновесной ценой на рынке сахара, которая удовлетворяет как продавцов, так и покупателей в определенный период времени (неделя).

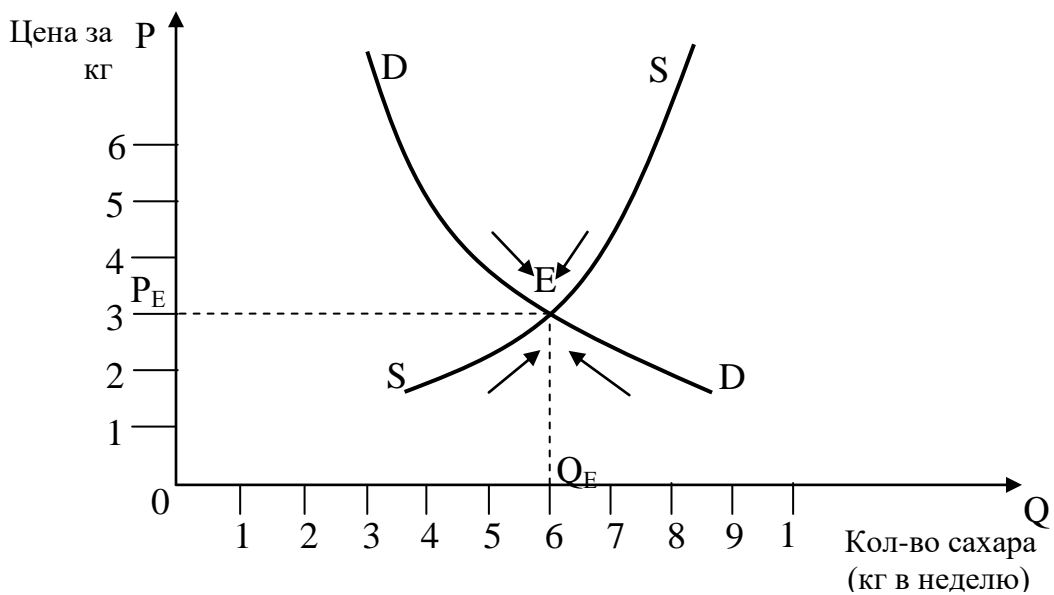


Рис. 3.5 - Рыночное равновесие

Практикум

Упражнение 1. Постройте кривую спроса на арбузы по данным таблицы.

Цена, грн.	Спрос, тонн
8	70
16	60
24	50
32	40
40	30

Упражнение 2. Какие из нижеперечисленных товаров обладают наиболее неэластичным спросом: духи, яблоки, тетради, соль, мясо, мороженое, кофе, пиво, хлеб, сигареты, конфеты, мебель, электроэнергия? Как приведенные ниже ситуации будут влиять на изменение спроса? (увеличение спроса, уменьшение спроса):

1. Мода на джинсы закончилась.
2. Реклама о вредном влиянии курения на организм человека была очень эффективной.
- 3 Люди ожидают повышение цен на телевизоры.
4. В стране увеличилось количество любителей пива.

Упражнение 3. Ответьте на вопросы:

1. Что такое спрос? В чем состоит закон спроса? Какой спрос является эластичным и неэластичным?

2. Что такое предложение? О чем говорит закон предложения? Какое предложение называется эластичным и неэластичным?
3. Какая цена называется равновесной рыночной ценой?
4. Что такое товарный излишек и товарный дефицит?
5. При каких условиях образуется товарный излишек или товарный дефицит?

Тема 4. Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике

Понятия «фирма» и «предприятие» часто отождествляются. **Предприятие** – определенный производственно-технологический комплекс, используемый для производства товаров (услуг).

Первоначально слово «фирма» (от англ. «firm») означало «торговое имя» коммерсанта. В настоящее время фирма – субъект предпринимательской деятельности, обладающий экономической и юридической самостоятельностью. Фирмы классифицируются на малые, средние и крупные в соответствии с определенным критерием. Как правило, в качестве таких критериальных показателей берутся количество занятых, размер активов и годовой оборот (валовая выручка за год) фирмы. По законодательству Украины, к мелким предприятиям относятся имеющие количество занятых до 200 человек – в промышленности и строительстве, до 50 человек – в других областях производственной сферы. Основными типами фирм в рыночной экономике являются частные коммерческие предприятия, государственные предприятия и частные некоммерческие организации.

Для организации производственного процесса необходимые факторы производства должны присутствовать в определенном количестве.

Производственной функцией называется зависимость максимального объема производимого продукта от затрат используемых факторов:

$$Q = f(K, L, M),$$

где Q – максимальный объем продукта, который возможно произвести при заданной технологии и определенных факторах производства;

K – затраты капитала; L – затраты труда; M – затраты сырья, материалов.

Каждое производство связано с затратами сырья, рабочей силы, оборудования, земли, электроэнергии и т. д. Новые блага невозможно создать без необходимых ресурсов. Все ресурсы имеют ограниченный характер. Любой из них может быть использован для производства различных продуктов. Ресурсы, которые затрачены на производство данного товара, утрачены (потеряны) для производства других товаров. Например, для производства велосипедов используются металлические трубы, которые можно применить при создании детских колясок, каркасов для теплиц. Из древесины можно производить или мебель, или бумагу. Из этих примеров видно, что любые затраты на производство какого-либо товара носят альтернативный характер. Производители должны постоянно считать издержки на производство того или иного блага. **Издержки** – это сумма средств, затраченных на производство продукции.

Внешние (явные) издержки – это затраты предприятия на приобретение ресурсов у внешних поставщиков. **Внутренние (неявные) издержки** можно определить как стоимость факторов производства, находящихся в собственности владельца предприятия.

Цель каждого предприятия (как отмечалось выше) – получить максимальную прибыль. В микроэкономике рассматриваются понятия дохода и прибыли, исследуются условия их максимизации.

Общий доход (TR) – это выручка от продажи продукта:

$$TR = P \cdot Q,$$

где P – цена единицы продукции; Q – количество проданных единиц продукции.

Средний доход (AR) – это доход на единицу проданной продукции:

$$AR = TR/Q.$$

Предельный доход (MR) – это приращение общего дохода при продаже дополнительной единицы продукции:

$$MR = dTR/dQ.$$

Прибыль (Pf) – это разность между общим доходом (выручкой) и затратами на производство. Различают нормальную прибыль, бухгалтерскую и экономическую.

Нормальная прибыль – плата, которую должна делать фирма, чтобы приобрести и удержать (в рамках данного предприятия) предпринимателя.

Бухгалтерская прибыль – это разность между доходами фирмы и бухгалтерскими (внешними) затратами.

$$\text{Бухгалтерская прибыль} = \text{Доход фирмы} - \text{Бухгалтерские издержки (только внешние)}$$

Экономическая прибыль – это разность между доходами фирмы и экономическими издержками.

$$\text{Экономическая прибыль} = \text{Доход фирмы} - \text{Экономические издержки}$$

Давайте рассмотрим пример расчета бухгалтерской и экономической прибыли, чтобы показать разницу между этими понятиями. Владелец фирмы организовал производство обуви. Для этого он имеет производственное помещение и оборудование. Доход фирмы от реализации обуви составил 7000 денежных единиц. В табл. 4.1 приведен расчет бухгалтерской и экономической прибыли за месяц. Из приведенного расчета видно, что при положительной бухгалтерской прибыли экономическая прибыль равна (-1600) ден. ед. Это объясняется тем, что в расчет бухгалтерских издержек не входят внутренние, а именно: плата, которую получал бы владелец в случае сдачи в аренду производственного помещения (1200 ден. ед.) и собственного оборудования (200 ден. ед.). Кроме того, владелец фирмы мог бы найти себе работу в соседней фирме с окладом в 900 ден. ед. Можно сделать вывод, что владельцу фирмы выгоднее сдать помещение и оборудование в аренду, положить деньги в банк под проценты и найти себе другую работу.

Табл. 4.1 - Расчет бухгалтерской и экономической прибыли

Статьи доходов и затрат	Бухгалтерский расчет	Экономический расчет
1. Общий доход от продаж (ден. ед.)	7000	7000
2. Внешние издержки (ден. ед.):		
сырье и материалы;	2000	2000
топливо и электроэнергия;	500	500
заработная плата;	3000	3000
амортизация оборудования	800	800
Итого внешние издержки:	6300	6300
3. Внутренние издержки (ден. ед.):		
аренда помещения;	–	1200
аренда оборудования;	–	200
возможная заработная плата владельца предприятия в качестве менеджера в другой фирме	–	900
Итого внутренние издержки:	–	2300
4. Итого издержек	6300	8600
5. Бухгалтерская прибыль [строка 1 – строка 4(а)]	+700	–
6. Экономическая прибыль [строка 1 – строка 4(б)]		–1600

Постоянные издержки (FC) – это издержки, которые не зависят от объема производства продукции. К ним относятся арендная плата, расходы на рекламу, плата за банковский кредит, оплата труда директора и управленческого персонала. Постоянные издержки существуют даже при нулевом объеме производства (рис. 4.1.).

Переменные издержки (VC) – это издержки, величина которых изменяется при изменении объема производства. К ним относятся затраты на сырье, топливо, электроэнергию, оплату рабочей силы и т. д. (рис. 4.2.).

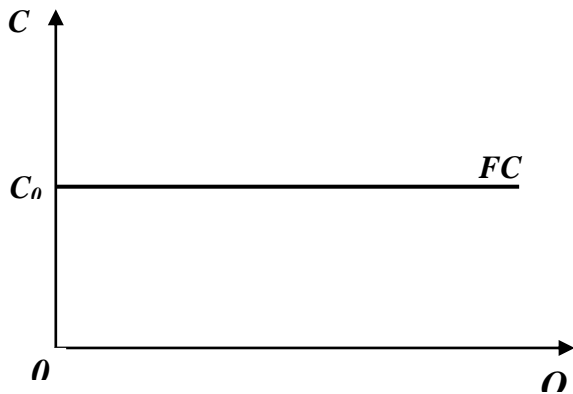


Рис. 4.1 - Постоянные издержки

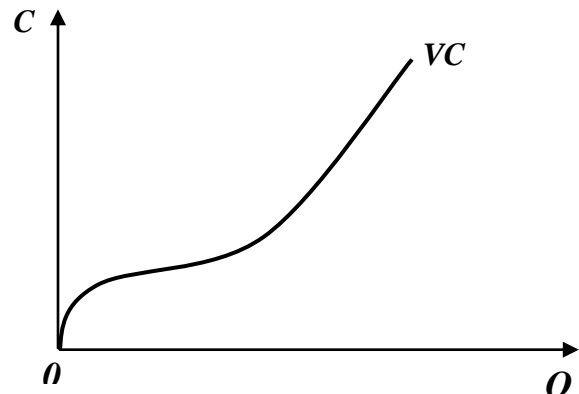


Рис. 4.2 - Переменные издержки фирмы
фирмы

Общие издержки (ТС) – это сумма постоянных и переменных издержек фирмы ($ТС = FC + VC$). Графически общие издержки изображаются как результат суммирования кривых постоянных и переменных издержек (рис. 4.3.).

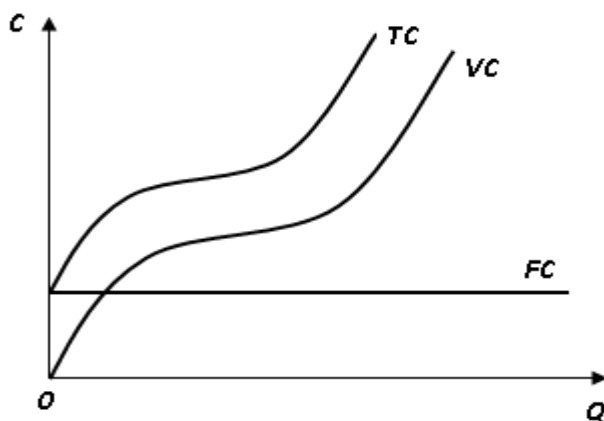


Рис. 4.3 - Общие издержки фирмы

Средние постоянные издержки (AFC) – это постоянные издержки, приходящиеся на единицу продукции (рис. 4.4). Средние постоянные издержки рассчитываются по формуле:

$$AFC = FC/Q.$$

По мере увеличения объема производства они будут уменьшаться.

Средние переменные издержки (AVC) – это переменные издержки, приходящиеся на единицу продукции (рис. 4.4.). Средние переменные издержки рассчитываются по формуле: $AVC = VC/Q$.

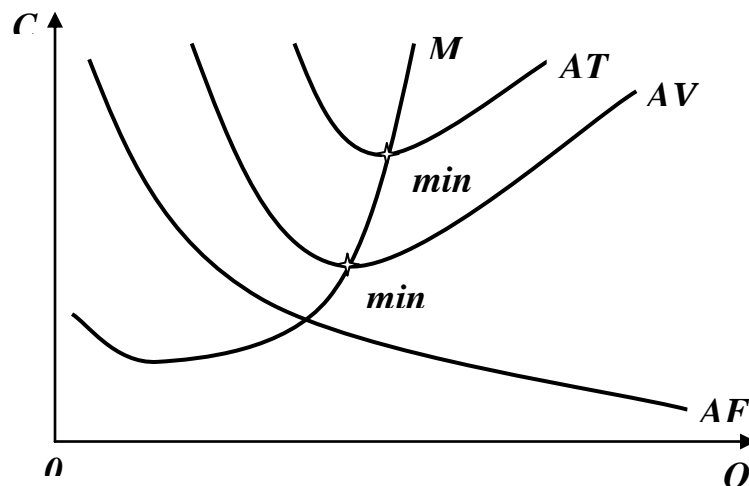


Рис. 4.4 - Семейство кривых средних и предельных издержек

Средние общие издержки (ATC) показывают общие затраты на единицу продукции (рисунок 4.4.). Они определяются по формуле:

$$TC/Q = (FC + VC)/Q = AFC + AVC.$$

Предельные издержки (MC) – это дополнительные издержки на производство дополнительной единицы продукции (рис. 4.4.). Предельные издержки определяются по формуле:

$$MC = \Delta TC / \Delta Q.$$

Практикум

Упражнение 1. Найдите правильный ответ.

1. Постоянные расходы - это расходы на:

- а) зарплату управляющего персонала, проценты по кредитам, амортизация оборудования;
- б) зарплату рабочих, охраны, стоимость сырья и оборудования;
- в) оплату труда работников, амортизацию оборудования, рентные платежи;
- г) сырье, оборудование, ренту, проценты по кредиту

2. Средние совокупные затраты - это:

- а) расходы на любую единицу продукции;
- б) переменные затраты на единицу продукции;
- в) постоянные издержки в расчете на единицу продукции;
- г) сумма средних постоянных и средних переменных издержек.

3. Предельные издержки рассчитываются как:

- а) $\Delta VC: Q$;
- б) $\Delta TC: \Delta Q$;
- в) $TC: Q$;
- г) $\Delta FC: \Delta Q$.

4. Экономические издержки включают в себя:

- а) внешние денежные платежи владельцам ресурсов производства и полуфабрикатов;
- б) явные издержки, но не включают неявные затраты;
- в) внутренние расходы;
- г) явные и неявные издержки, которые уменьшенные на величину нормальной прибыли.

5. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы:

- а) AVC;
- б) MC;
- в) AFC;
- г) ATC.

Упражнение 2. Заполните недостающие данные в таблице

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					100
10			20		
20	5				
30				11	390
40		420			
50	2		14		

Тема 5. Типы рыночных структур

Целью функционирования каждой фирмы является получение максимально возможной прибыли. Рынок **совершенной конкуренции** характеризуется большим количеством независимо действующих продавцов, которые предлагают стандартизованную продукцию, поэтому при такой цене покупателю безразлично, у какого продавца покупать продукт. Каждый производитель предлагает незначительную часть общего объема продукции этого вида и потому не может

существенно влиять на общий уровень цен. Цены определяются под влиянием спроса и предложения, поэтому каждому отдельному продавцу, определяя объем производства и продаж продукции, максимизирующий его прибыль, приходится только приспособливаться к сформированному уровню цен.

Предприниматель может свободно входить в рынок со своей продукцией и также свободно из него выходить, так как никаких законодательных, технологических или финансовых препятствий этому не существует. Примером рынка, который приближается по своим характеристикам к конкурентному, является сельское хозяйство США.

Особенностью применения правила максимизации прибыли в условиях рынка совершенной конкуренции является тот факт, что цены товаров определяются соотношением рыночных сил и не изменяются в зависимости от объема продаж отдельной фирмы. Поэтому величина предельного дохода и цены единицы товара для таких фирм совпадают.

Правило максимизации прибыли модифицируется таким образом: чтобы максимизировать прибыль, конкурентной фирме необходимо производить такой объем продукции, при котором цена товара совпадает с предельными издержками на его производство (рис 5.1). При этом вопрос о том, следует ли производить товар, определяется предварительным сравнением рыночной цены товара и средних переменных издержек (AVC). Товар производится только в случае, если цена больше издержек.. Дальнейшее сравнение предельных издержек и предельного дохода осуществляется для определения оптимального объема производства продукции.

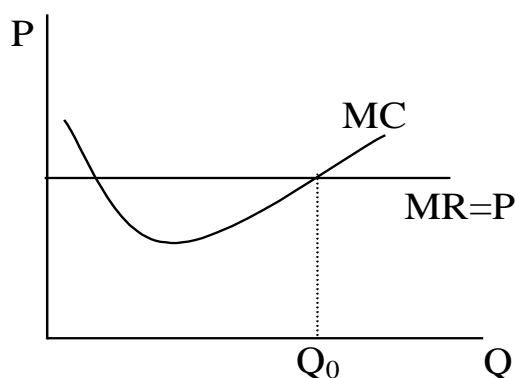


Рис. 5.1 – Совершенная конкуренция

Полной противоположностью рынка совершенной конкуренции является рынок чистой **монополии**. Чистая монополия существует там, где одна фирма является единственным производителем продукта, не имеющего близких заменителей.

Монополист – это отрасль, которая состоит из одной фирмы. Эта фирма производит товар, который не имеет близких заменителей, что дает возможность монополисту диктовать цену и блокировать вступление в рынок возможных конкурентов.

Какую же комбинацию цен и объемов производства выбирает монополист? Ответить на этот вопрос возможно, основываясь на сравнении валового дохода с валовыми издержками и предельного дохода с предельными издержками.

Монополистическая конкуренция – это распространенный тип рынка, наиболее близкий к рынку совершенной конкуренции. Характерными особенностями рынка монополистической конкуренции являются относительно большое количество фирм; производство этими фирмами разнообразной (дифференцированной) продукции; монополизм в производстве своей разновидности продукта данного вида; достаточно свободное вступление новых фирм в отрасль, но с обязательной разработкой новой разновидности товара того вида, на рынок которого вступает эта фирма.

Олигополия является преобладающей формой современной рыночной структуры. К олигопольным принадлежат ведущие отрасли промышленности – автомобильная, производство стали, алюминия, электрооборудования, компьютеров и др. Продукция данного рынка может быть как дифференцированной, так и недифференцированной. Важное значение имеет то, что только несколько фирм производят всю, или почти всю продукцию отрасли, причем вступление новых фирм на рынок ограничено большими размерами предприятий и на каждое из них приходится настолько большая доля производства продукции, что, принимая любые экономические решения, нужно учитывать возможную реакцию партнеров по рынку.

Среди моделей олигополии выделяются олигополии, основанные и не основанные на тайном сговоре (ценообразование по договоренности преследуется во всех странах с развитыми экономическими системами).

В настоящее время все большее значение для анализа олигополистических ситуаций получает теория игр. Теория игр – наука,

исследующая математическими методами поведение участников в вероятностных ситуациях, связанных с принятием решений. Предметом этой теории являются игровые ситуации с заранее установленными правилами (типа игры в карты или в домино). В ходе игры возможны различные совместные действия – коалиции игроков, конфликты и т. д. Стратегия игроков определяется целевой функцией, которая показывает выигрыш или проигрыш участника. Формы этих игр многообразны. Наиболее простая разновидность – игры с двумя участниками. Если в игре участвуют не менее трех игроков, возможно образование коалиций, что усложняет анализ. С точки зрения целевой функции игры делятся на две группы – с нулевой и ненулевой суммами. Игры с нулевой суммой называют еще антагонистическими – выигрыш одних в точности равен проигрышу других, а общая сумма выигрыша равна нулю. По характеру предварительной договоренности игры делятся на кооперативные (когда образуются коалиции игроков) и некооперативные (когда каждый играет за себя против всех).

Практикум

Упражнение 1. Найдите правильный ответ

1. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют такую общую черту:
 - а) выпускаются дифференцированные товары;
 - б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
 - в) выпускаются однородные товары;
 - г) рыночное поведение каждой фирмы не зависит от реакции ее конкурентов.
2. Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:
 - а) небольшое количество конкурирующих фирм;
 - б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
 - в) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
 - г) фирмы, поведение которых не зависит от реакции их конкурентов.
3. Линия спроса фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции представляет собой:
 - а) прямую линию с отрицательным наклоном;
 - б) прямую линию, параллельную оси ординат;

- в) прямую, совпадает с линией цены;
 - г) прямую, совпадает с линией предельного дохода.
4. Понятие «фирма-совершенный конкурент» подразумевает, что:
- а) это фирма, не оказывает влияния на формирование рыночной цены;
 - б) фирма занимает доминирующее положение в отрасли;
 - в) на рынке функционирует большое количество покупателей и продавцов;
 - г) фирма борется со своими конкурентами официальными методами.
5. Конкурентная фирма получает максимальную прибыль при условии, что:
- а) средние общие издержки равны предельному доходу;
 - б) общий доход принимает максимальное значение;
 - в) предельные издержки равны среднему доходу;
 - г) предельные издержки равны предельному доходу и равны цене.

Упражнение 2. Выполните задание

1. Для каждой ситуации, приведенной ниже, найдите соответствующий тип рыночной структуры: а) на рынке оперирует большое количество поставщиков, каждый из которых предлагает фирменную обувь по относительно сходным ценам; б) на рынке оперирует единственный поставщик телекоммуникационных услуг; в) большое количество фермеров предлагает картофель на рынке по одинаковой цене; г) несколько крупных фирм функционирует на рынке автомобильных шин; д) одна фирма делает штурманские приборы.
2. В области функционирует 1000 фирм. У каждой фирмы предельные издержки: при производстве 5 единиц продукта в месяц составляют - 2 долл., 6 ед. - 3 долл., 7 ед. - 5 долл. Рыночная цена единицы продукции равна 2 долл. Найдите отраслевой выпуск в месяц.

Тема 6. Доходы и их распределение

В теории предельной производительности Дж. Б. Кларка, способность создавать новую стоимость признается за всеми основными факторами производства (труд, земля, капитал). А доходы на каждый фактор рассматриваются как результат “предельного” производительного вклада фактора, исчисляемого пропорционально его доли в создании стоимости продукта. В современной трактовке теория

Дж. Б. Кларка рассматривается как модель образования доходов в условиях оптимального производства и цен на факторы производства в реальных условиях рыночной экономики.

Под «доходом» имеют ввиду денежную сумму, регулярно и законно поступающую в непосредственное распоряжение рыночного субъекта. Чтобы судить о величине дохода, различают его номинальное и реальное выражения.

Номинальный доход – это сумма денег, поступающая в личное распоряжение получателя. **Реальный доход** – это количество товара, которое можно купить за номинальный доход.

Основные функциональные доходы, зависящие от спроса и предложения на данный фактор производства, представлены в следующем виде:

- заработная плата наемных работников;
- прибыль предпринимателей и компаний;
- рента земельных собственников;
- процент от применения капитала.

Заработная плата образует большую часть доходов потребителей. Она определяется в широком и узком смысле слова. В широком смысле этот термин включает оплату труда самых разных категорий работников, собственно рабочих разных профессий и специалистов высокой квалификации, труд которых требует больших затрат на образование и специальное обучение.

В узком смысле зарплата – это ставка заработной платы, то есть цена за использование единицы труда в течение определенного времени (час, день, месяц). Такое разграничение позволяет определять общий (средний) уровень оплаты труда и собственно зарплату.

Общий уровень оплаты труда зависит от количества и качества капитала, качества труда, методов производства. Общий уровень оплаты труда повышается тогда, когда предложение труда ограничено по сравнению с другими факторами и фиксированным спросом.

Процент как доход на капитал. Капитал можно представить как ценность, приносящую поток доходов.

Процент – это доход за использование капитала, который на практике представлен:

- а) в виде ссудного процента, если капитал имеет денежную форму;

б) в виде дохода на собственность, если владелец капитала входит в состав некорпоративного сектора;

в) в виде прибыли корпорации, если владельцы - акционеры.

Предпринимательский доход (прибыль) – вознаграждение предпринимателя за выполнение им функций: а) соединение факторов производства в единый производственный процесс; б) введение новых продуктов и технологий; в) риск, связанный с вложением своих средств. Это часть прибыли, остающаяся в распоряжении предпринимателя после уплаты за кредит. Как известно, часть предпринимательского дохода называют нормальной прибылью. Это минимальный доход для удержания предпринимателя в данной отрасли. Но если общий доход превышает общие издержки (включая нормальную прибыль), то это превышение в виде экономической прибыли достается предпринимателю. Нулевая экономическая прибыль является следствием статической экономики и свободной конкуренции. Но в реальной жизни этого нет. Любая рыночная ситуация характеризуется как известной неопределенностью в результате экономической динамики, так и определенной монополизацией рынка, что и порождает экономическую прибыль. Стремление ее получить толкает экономику к дальнейшему развитию.

$$\text{Норма прибыли} = \frac{\sum \text{прибыли}}{\sum \text{общих издержек}} \cdot 100\%$$

Если норма прибыли растет, то это является сигналом для расширения необходимой сферы производства.

Экономическая рента – это цена, которая платится за использование земли и других природных ресурсов, предложение которых ограничено (неэластично).

Несмотря на различия концептуального характера относительно ренты, экономисты подчеркивают неоднородность земельных участков по их производительности, а значит различия в спросе на них.

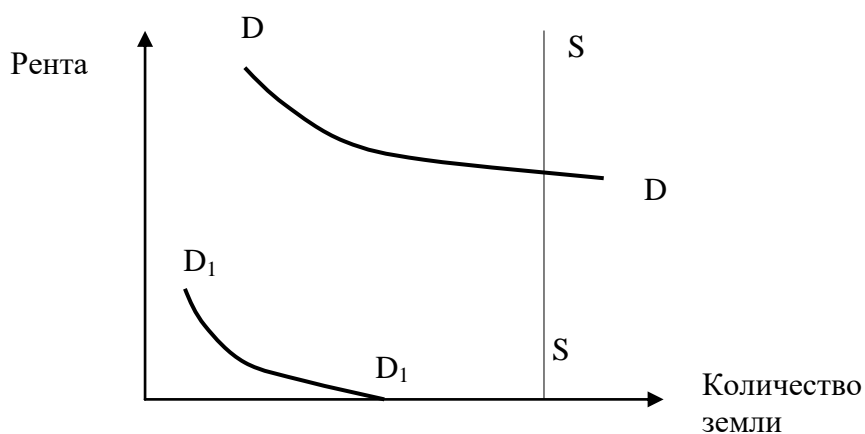


Рис. 6.1 - Спрос и предложение земли

Если изобразить на графике спрос (D) на землю и предложение (S), то предложение будет неэластичным (рис. 6.1). Спрос в свою очередь – это единственный фактор, который прямо влияет на ренту. Чем лучше участок, тем выше спрос, а значит и больше рента.

Дифференциальная рента существует в двух формах. Дифференциальная рента I возникает по причине более близкого местоположения земельных участков к рынку, а также большего плодородия в сравнении с худшими участками. Она присваивается землевладельцем. Дифференциальная рента II образуется вследствие интенсивного ведения хозяйства за счет дополнительных капиталовложений и присваивается арендатором земли на протяжении действия арендного договора.

Монопольная рента – рента, полученная за исключительно пригодные условия для производства сельскохозяйственных продуктов.

Абсолютная рента уплачивается со всех участков земли независимо от местоположения и плодородия, ибо землевладелец не сдает землю в аренду бесплатно.

С рентными отношениями тесно связана цена земли. Землевладелец может продать землю при условии, что вырученная им сумма будет не меньше, чем доход в форме процента, полученный от вложения этой суммы в банк.

Вследствие этого цена земли является капитализированной земельной рентой и определяется по формуле:

$$\text{Цена земли} = \frac{\text{Рента}}{\text{Банковский процент}} \times 100 \%.$$

В добывающей промышленности дифференциальная рента порождена различиями в производительности труда и величине себестоимости, которые обусловлены неодинаковым богатством залежей полезных ископаемых, глубиной их залегания и т. д. Цены на продукцию устанавливаются по худшим условиям производства (при этом получают нормальную прибыль). На лучших участках, где добывают полезные ископаемые с меньшими хозяйственными издержками, образуется доход в виде дифференциальной ренты, который остается собственнику земли.

Кривая Лоренца – метод графического изображения степени неравномерности распределения доходов – представлена на рис. 6.2.

Линия равномерного распределения дохода представлена на графике диагональю. Если принять величину дохода и численность населения за 100%, то луч ОА покажет абсолютно равномерное распределение совокупного дохода между всеми группами населения.

Абсолютно неравномерное распределение совпало бы с осями координат, но поскольку «сверхбедные» и «сверхбогатые» составляют незначительную часть рыночного общества, то перед нами будет некоторая кривая (кривая Лоренца), отклонение которой от диагонали показывает степень распределения доходов.

Для расчета конкретного уровня неравенства в распределении доходов поступают так: площадь, образованную линиями равномерного и неравномерного распределения доходов, относят к площади треугольника ОАВ. Полученный результат называют коэффициент Джини.

Если коэффициент Джини близок к нулю, общество находится в состоянии «уровнировки»; при коэффициенте, равным единице, – в ситуации «нищего большинства» и «сверхбогатого меньшинства». Социальная рыночная экономика исключает такие крайности благодаря государственной политике доходов.

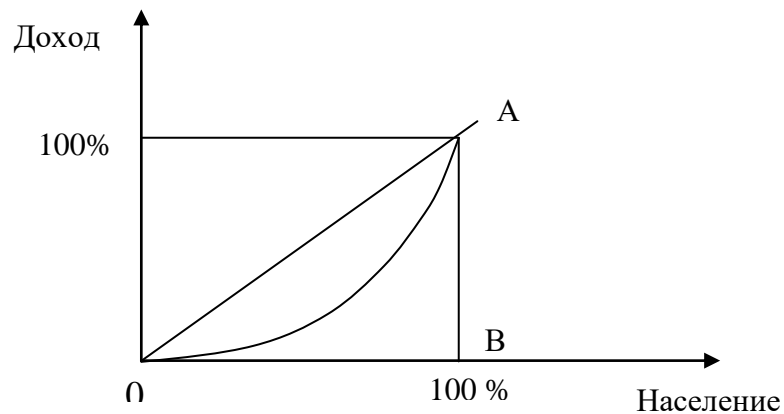


Рис. 6.2 - Кривая Лоренца

Перераспределение доходов правительство осуществляет прямыми и косвенными методами трансфертными платежами, помогая, таким образом, малообеспеченным;

- регулированием цен на социально важную продукцию;
- индексацией фиксированных доходов и трансфертных платежей;
- введением обязательного минимума зарплаты как базы для оплаты труда на предприятиях;
- прогрессивным налогообложением, при котором налоговая ставка увеличивается по мере роста номинального дохода.

Принцип рыночной стратегии в сфере доходов можно сформулировать так: «Все не могут быть богатыми, но никто не должен быть бедным».

Практикум

Упражнение 1. Найдите правильный ответ

1. Согласно неоклассическому подходу суть экономических отношений между трудом и капиталом - это:

- а) эксплуатация труда капиталом;
- б) отсутствие эксплуатации;
- в) взаимная эксплуатация;
- г) эксплуатация капитала трудом.

2. Реальная заработная плата - это:

- а) сумма, начисленная за определенный период;
- б) заработная плата за вычетом налогов;
- в) сумма, начисленная за определенную работу;

г) совокупность товаров и услуг, которое можно купить за заработок за вычетом налогов.

3. Рента - это:

а) плата за использование любого ресурса;

б) часть арендной платы;

в) плата за использование ресурсов, предложение которых ограничено;

г) правильные ответы б), в).

Упражнение 2. Выполните задание

1. Ожидаемая норма прибыли при вкладе капитала в производство нового класса смартфонов составляет 12%. Будут осуществляться этот проект инвестиций по ставке процента 3%, 8%, 13%?

2. Вы владеете определенной денежной суммой. Перед Вами открываются альтернативные пути использования денег: купить земельный участок, сделать вклад в банк. В каком случае Вы остановите свой выбор на покупке земли? Какие экономические показатели Вы учитываете при этом? Какова формула для определения цены земли?

Тема 7. Система национальных счетов. Макроэкономическое равновесие

Макроэкономика – это раздел экономической теории, призванный выяснить, как функционирует экономическая система в целом. В современном обществе при развитом обмене в кругообороте товаров и денег участвуют различные экономические субъекты: предприятия, домашние хозяйства, государство, финансовые учреждения, заграничные субъекты. Взаимосвязи между ними устанавливаются с помощью движения потока денег и потока товаров. Упрощенная схема кругооборота ресурсов, товаров и доходов изображена на рис. 7.1.

Круговорот продукта, доходов и расходов - это поток товаров и услуг в экономике между предпринимателями и населением, с помощью денежного обращения, движения денежных средств через финансовые рынки, деятельность правительства, а также движения товаров и услуг за границу.

Как видно из схемы кругооборота, против часовой стрелки осуществляются реальные потоки движения ресурсов, товаров и услуг.

Домохозяйства обеспечивают предложение экономических ресурсов - труда, земли, капитала и предпринимательских способностей, потребителями которых являются предприятия и государство. В свою очередь, фирмы производят и обеспечивают предложение товаров и услуг, спрос на которые выдвигают домохозяйства. Продажа ресурсов, товаров и услуг осуществляется на соответствующих рынках и обеспечивается денежными потоками, отражены на рис. 7.1 движением по часовой стрелке. Фирмы осуществляют оплату домохозяйствам за факторы производства, для первых это - расходы, для остальных - факторные доходы. Осуществляя покупку товаров и услуг, домохозяйства несут потребительские расходы, обеспечивая фирмам выручку от реализации.

Доходы и расходы движутся по кругу, что создает условия для непрерывного продолжения, обновления и повторения всех экономических процессов. Доход каждого экономического агента расходуется, создавая доход другому экономическому агенту, что, в свою очередь, является основой для его расходов. Увеличение расходов ведет к росту дохода, а рост дохода является предпосылкой для дальнейшего увеличения расходов.

Государство также является потребителем факторов производства, товаров и услуг вследствие необходимости содержания государственного сектора экономики, а также обеспечение производства общественных благ. Национальные счета являются системой взаимосвязанных показателей, которые характеризуют производство, распределение, перераспределение и использование конечного продукта и национального дохода.

Важнейшие показатели СНС: валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, личные доходы граждан и располагаемые доходы.

Статистическая служба ООН рекомендует в качестве основного показателя для составления системы национальных счетов использовать валовой внутренний продукт (ВВП). ВВП представляет собой совокупную стоимость конечной продукции и услуг, произведенных в течение года предприятиями, расположенными на территории данной страны, независимо от их национальной принадлежности. Показатель валового национального продукта (ВНП).

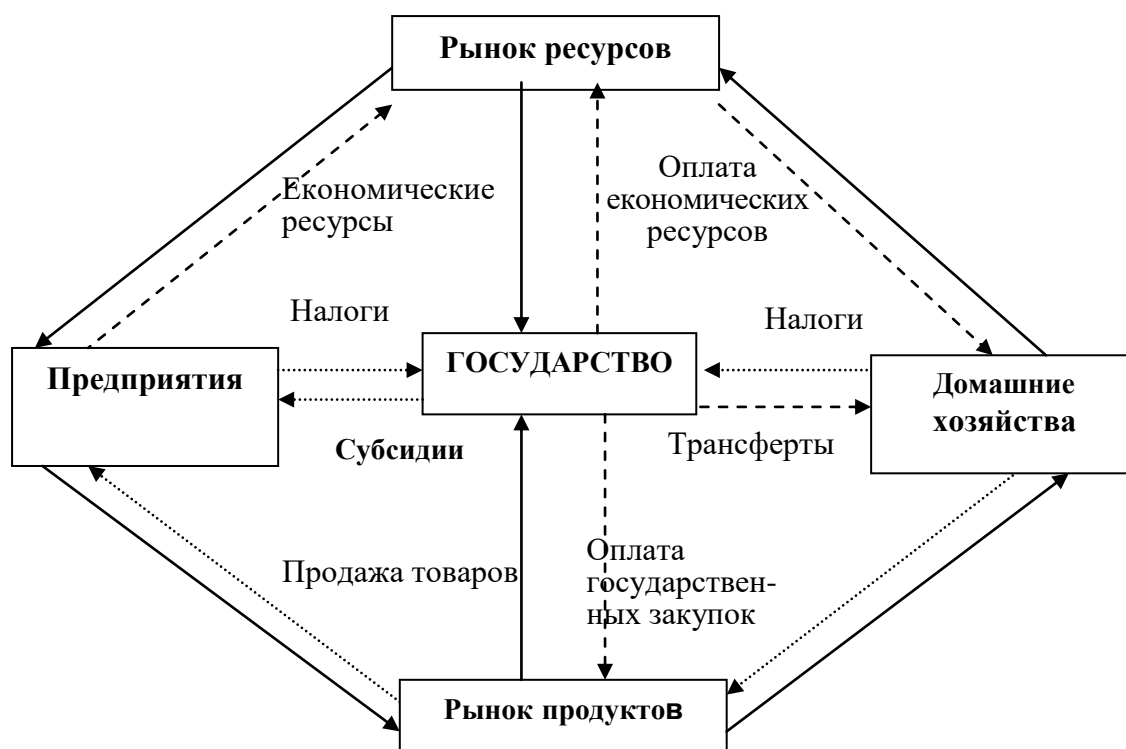


Рис. 7.1 - Кругооборот ресурсов, продуктов и доходов в национальном хозяйстве

Для правильного расчета ВВП нужно учесть все произведенные в данном году товары и услуги только один раз. Это позволит избежать двойного счета и завышения стоимости ВВП, поскольку многие продукты продаются несколько раз, прежде чем они будут переработаны и войдут в конечный продукт. Исключить двойной счет позволяет показатель добавленной стоимости, который представляет разницу между продажами фирм и покупками фирм материалов, инструментов, топлива, энергии и услуг у других предприятий. Иными словами, добавленная стоимость – это рыночная цена продукции фирмы за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов, купленных у поставщиков. Суммируя добавленные стоимости, произведенные всеми предприятиями, можно определить ВВП, выражающий рыночную стоимость всех выпущенных товаров и услуг.

ВВП может исчисляться в текущих рыночных ценах, что представляет его номинальное значение. Для получения истинной величины этого показателя нужно очистить цены от влияния инфляции, т.е. применить индекс цен, что дает реальное значение ВВП. Такой расчет называется дефлированием. Отношение номинального ВВП к реальному ВВП показывает увеличение ВВП за счет роста цен и

называется ВВП-дефлятором.

В мировой практике используются два метода измерения ВВП.

Метод расчета ВВП по расходам. Величина ВВП представляется как денежная оценка конечных продуктов и услуг, произведенных за год. Это значит, что нужно суммировать все расходы на приобретение (потребление) конечного продукта. В показатель ВВП входят:

1. Потребительские расходы населения (С).
2. Валовые частные инвестиции в национальную экономику (I).
3. Государственные закупки товаров и услуг (G).
4. Чистый экспорт (X_n), представляющий разницу между экспортом и импортом страны.

Все эти расходы показывают рыночную стоимость годового производства:

$$GNP = C + I + G + X_n.$$

Метод расчета ВВП по доходам. ВВП, с другой стороны, составляет сумму доходов отдельных лиц и предприятий (зарплата, процент, доходы от собственности, прибыль корпорация и рента) и определяется как сумма вознаграждений владельцев факторов производства. В этот показатель также включены косвенные налоги на предприятия и амортизация.

Оба метода считаются равноценными и дают одинаковую величину ВВП.

На основе ВВП рассчитываются другие показатели национальных счетов.

Практикум

Упражнение 1. Найдите правильный ответ

1. Макроэкономика не имеет предметом исследования проблему:

- а) экономического роста стран;
- б) уровня заработной платы отдельного рабочего;
- в) дефляции;
- г) падение совокупного продукта страны.

2. К макроэкономическим субъектам не относятся:

- | | |
|-----------------|-------------------|
| а) государство; | в) предприятия; |
| б) банки; | г) домохозяйства. |

3. В модели кругооборота продукта, доходов и расходов предприятия:

- а) являются потребителями товаров и услуг домохозяйств;
- б) являются поставщиками товаров и услуг домохозяйствам;
- в) являются поставщиками факторов производства домохозяйствам;
- г) нет верного ответа.

4. ВВП отражает рыночную стоимость:

- а) произведенных товаров и услуг;
- б) конечных товаров и услуг;
- в) промежуточных товаров и услуг;
- г) реализованных товаров и услуг.

5. Измерение ВВП осуществляется в:

- а) процентах;
- б) количественному измерению объемов товаров и услуг;
- в) в денежных единицах;
- г) в относительных единицах к совокупного продукта.

6. Добавленная стоимость включает:

- а) амортизацию;
- б) стоимость промежуточных товаров и услуг;
- в) затраты на сырье и материалы;
- г) стоимость конечных товаров и услуг.

7. В трансфертных платежах не относятся:

- а) выплаты премий, бонусов сотрудникам государственных предприятий;
- б) предоставление льгот и субсидий населению;
- в) выплата стипендий студентам вузов;
- г) социальная помощь малообеспеченным гражданам.

Упражнение 2. Выполните задание

1. Охарактеризуйте влияние теневой экономики на уровень валового внутреннего продукта и проанализируйте другие негативные факторы, приводящие к снижению совокупного продукта страны.
2. Экономика страны имеет следующие показатели: номинальный ВВП 2016 составляет 483 млрд долл., 2017 - 563 млрд долл. Дефлятор ВОВ в процентах к 2015 году составляет 103% в 2016 году и 123% - в 2017 году. Рассчитайте реальный ВВП 2016 и 2017 в ценах 2015 года.

Тема 8. Государство в экономической системе

Экономические функции государства:

1. Правовое обеспечение выполнения законов и контрактов. В 1906 г. в США впервые принят закон о чистых пищевых продуктах.

2. Поддержка конкуренции (в 1890 году в США был принят закон Шермана – первый антимонопольный закон, в котором ограничивается возможность сговора предприятий и диктата цен, а также осуществляется помощь малому бизнесу).

3. Перераспределение дохода для обеспечения экономической стабильности системы. Эффект «Робин Гуда»: государство берет из кармана богатых больше налогов для оказания помощи бедным, предоставляя им бесплатные или малооплачиваемые услуги (муниципальное жилье, медицина, образование)

4. Предоставление общественных благ.

Общественный товар – это товары, которые рынок не намерен производить в достаточном количестве. Для таких товаров характерны:

- неделимость (многие потребляют товар одновременно)
- неисключимость из потребления

Примеры: армия, служба чрезвычайных ситуаций, национальные заповедники, освещение улиц, библиотеки, музеи, маяк в бухте, уборка мусора и т.д. Общественные товары финансирует государство за счет налогов, которые собираются со всех налогоплательщиков. Тем самым государство решает «проблему фрирайдера»: использование людьми общественных благ, не неся при этом никаких затрат.

5. Исправление ошибок рынка в случае его несостоятельности. Несостоятельность рынка проявляется в цикличность экономического развития, неравенстве доходов населения, загрязнении окружающей среды, диктате монополий, отсутствии информации о рынке, групповых выгодах в ущерб большинству. Групповые выгоды могут иметь отрицательные и положительные побочные эффекты.

Отрицательный побочный эффект возникает тогда, когда производство или потребление товара имеет нежелательные последствия для неучастных людей. Если предприятия

изготавливают товары, которые вредят людям (отрицательные побочные эффекты), государство, устанавливая налоги, приводит к уменьшению их производств. Примером является химический комбинат, загрязняющий местную реку производственными отходами.

Правительство, вводя налог, увеличивает внутренние расходы предприятия, что ведет к сокращению объема производства химкомбината.

Положительный побочный эффект – производство или потребление товаров, способствующих умножению общественного богатства, например – образование школьников и студентов в будущем будет приумножать производство сложных, наукоемких продуктов. Если производство товаров и услуг ведет к увеличению общественного богатства (положительные побочные эффекты), тогда государство выделяет субсидии и производителям, и потребителям, увеличивая спрос на эти товары.

6. Государство заботится о стабилизации экономики путем снижения уровня безработицы, инфляции, стимулирования экономического роста. Для этого применяются методы фискальной и монетарной политики.

Фискальная (или налоговая) политика – политика формирования доходов госбюджета и расходование его средств. Налоги – это обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц. Принципами налогообложения являются:

- 1) определенность – нормы налогов устанавливаются законодательно;
- 2) удобство сбора – простота и прозрачность расчетов, легкость оплаты (например, электронная форма оплаты);
- 3) стимулирующая функция налогов, что демонстрируется кривой А. Лаффера (рис. 8.1), которая показывает, что бизнес согласен выплачивать налоги государству, если они не превышают 50%. Если же они превышают 50% от прибыли, то бизнес «уходит в тень», то есть не показывает все поступления. Поэтому «нельзя стричь овцу ниже кожи», то есть нельзя увеличивать налоги сверх разумных пределов.

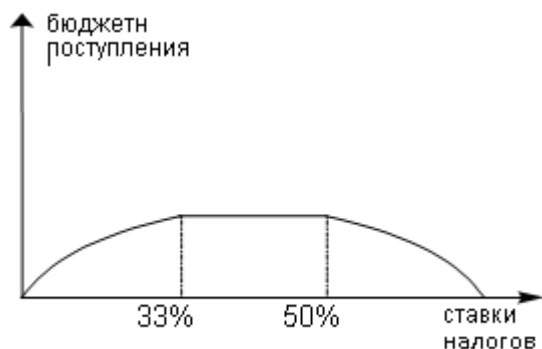


Рис. 8.1

Монетарная политика состоит во влиянии на величину платежных средств, что влияет на величину совокупного спроса, занятости, деловой активности. Для этого применяются инструменты:

- а) учетная ставка центрального банка – взимается по кредитам с коммерческих банков;
- б) операции на открытом рынке – продажа государственных облигаций на фазе подъема общественного производства и оплата облигаций на фазе кризиса;
- в) норма обязательных резервов – установление доли кредитных ресурсов коммерческих банков, которую они обязаны хранить в центральном банке. Увеличение резервов ограничивает средства в обороте, что замедляет экономический рост. Во время подъема в экономике (бума) государство проводит ограничительную политику, во время рецессии – стимулирующую политику.

Практикум

Упражнение 1. Найдите правильные ответы

1. Стратегической целью государства в экономической сфере являются:
 - а) достижение максимального благосостояния всех членов общества;
 - б) увеличение государственного сектора в экономике;
 - в) создание оптимальной структуры органов государственного управления;
 - г) углубление демократизации общественной жизни.
2. Провалы рынка возникают вследствие:
 - а) несовершенной конкуренции;
 - б) невозможности делать общественные товары в необходимом количестве;
 - в) наличие внешних эффектов
 - г) все предыдущие ответы верны.

3. Общеизвестными функциями государства в рыночной экономике являются:

- а) законодательная деятельность;
- б) производство общественных благ;
- в) защита общества от негативных побочных эффектов хозяйственной деятельности;
- г) обеспечение условий для рыночной конкуренции;
- д) все предыдущие ответы верны.

Упражнение 2. Выполните задание

Определите, верны следующие утверждения.

1. Первичным субъектом государственного управления экономики в демократическом государстве является личность человека.
2. Необходимость государственного управления экономики объясняется только существованием недостатков рынка.
3. Осуществление рыночных трансакций невозможно без создаваемых и поддерживаемых государством юридических гарантий прав собственности и обязательного выполнения контрактов.
4. Государству лучше известно, что необходимо обществу.
5. Чем больше удельный вес государственных расходов в структуре ВВП, тем эффективнее государственное управление.

Тема 9. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция

Цикличность - одна из главных закономерностей рыночной экономики, которая характеризуется периодическим увеличением и падением деловой активности, что проявляется в экономическом росте, инфляции, безработице (рис. 9.1). Различают виды цикличности:

Малый товарный цикл связан с нарушением равновесия на потребительском рынке, когда производство обгоняет платежеспособный спрос, происходит перенасыщение рынка. Причина – противоречие между динамичным спросом и более инертным предложением.

Средний (промышленный) цикл связан с изменением спроса на средства производства (длится около 10 лет). На ход экономического

цикла прежде всего влияет динамика инвестиций в производство товаров длительного пользования.

Классическая схема делового цикла включает в себя четыре фазы.

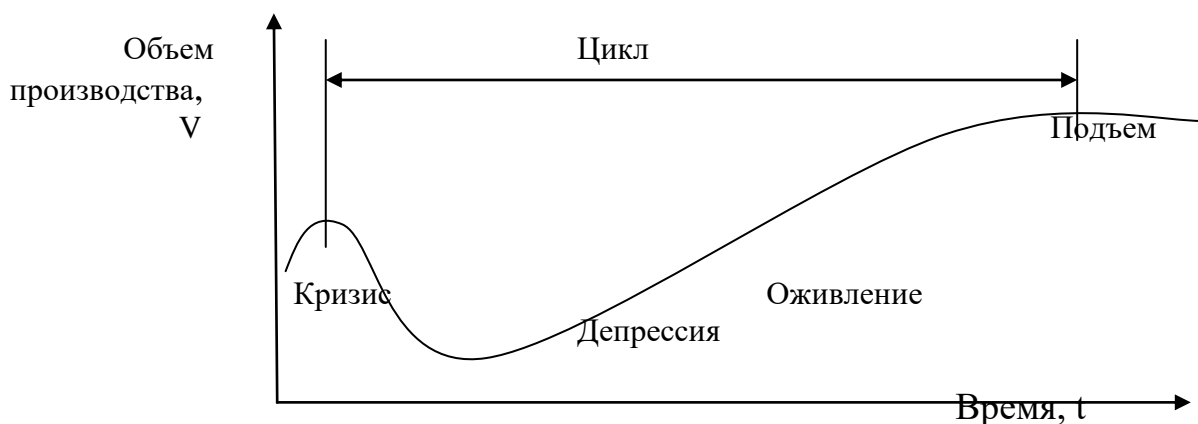


Рис. 9.1

Экономический цикл (цикл деловой активности или бизнес-цикл) — это регулярные колебания уровня деловой активности (как правило, представленного колебаниями национального дохода), по которым после роста активности наступает ее снижение, вновь сменяется ростом.

Краткая характеристика фаз делового цикла.

1. Признаки экономического кризиса: перепроизводство товаров и низкий платежеспособный спрос; падение цен; дефицит свободных средств, необходимых для оплаты товаров; биржевой крах и банкротство предприятий; рост безработицы; падение уровня заработной платы; падение уровня прибыли; дезорганизация кредитной системы; массовое уничтожение товаров, оборудования и т.п.

2. Черты депрессии: «застой» производства; низкий уровень цен; «вялая» торговля; невысокая ставка ссудного процента; ликвидация товарного избытка.

3. Черты оживления: внедрение новой техники и технологий; рост цен; повышение нормы прибыли; рост занятости; оживление торговли; усиление оптимистичных ожиданий.

4. Черты подъема: превышение максимального объема производства докризисного уровня; быстрый рост занятости; рост заработной платы и других видов доходов; рост предложения превышает спрос и создает условия для новых кризисов.

Последствия цикличности: разрушение производительных сил; созидание новых технологий и отраслей.

Безработица и инфляция и являются наиболее значительными проявлениями цикличности и острыми проблемами современного общества.

Безработица – это временная незанятость экономически активного населения. Различают три типа безработицы: **фрикционную, структурную и циклическую.**

Фрикционная безработица связана с поисками или ожиданиями работы, отвечающей квалификации безработных, их вкусам относительно условий работы. Разновидностью фрикционной безработицы является сезонная безработица, Например, высвобождение рабочей силы по окончании сезона сбора урожая, колебание туристического сезона и т. д.

Структурная безработица является следствием изменений в структуре потребительского спроса и в технологиях, которые, в свою очередь, изменяют структуру общего спроса на рабочую силу.

Объединение фрикционной и структурной безработицы составляет естественный уровень безработицы (уровень безработицы при полной занятости), что отвечает потенциальному ВВП.

Циклическая безработица возникает вследствие того, что совокупный спрос в экономике не может создать достаточного количества рабочих мест. Циклическая безработица тесно связана с движением экономического цикла: в фазе подъема уровень безработицы снижается, в фазе депрессии – возрастает.

Американский ученый Артур Оукен вывел закон, согласно которому ежегодный прирост реального ВВП на 2,5-3% удерживает количество безработных на постоянном уровне. Каждые дополнительные два процента прироста реального ВВП уменьшают количество безработных на один процент. Аналогично, каждое дополнительное сокращение темпов прироста ВВП на два процента приводит к возрастанию нормы безработицы на один процент.

Закон Оукена дает возможность определить уровень естественной (нормальной) безработицы. Естественная норма безработицы – это такой уровень безработицы, который отображает реальную структуру рынков благ и труда при всем их несовершенстве, колебаниях спроса и предложения, уровне доступности информации о рабочих местах и т. д.

Для минимизации последствий безработицы необходима активная социальная политика государства (информация о рынке, оплата переобучения, поддержка малого бизнеса и т.д.).

Кроме безработицы, макроэкономическая нестабильность находит свое проявление в **инфляции**. Инфляция – это стойкое возрастание общего уровня цен по отношению к предшествующему нормальному уровню, который существовал в течение значительного периода времени.

Типы инфляции: ползучая, галопирующая и гиперинфляция.

Инфляция считается “ползучей” (или регулируемой), если цены возрастают медленно (10-20% за год), но неуклонно. При этом процесс роста цен поддается государственному регулированию, а покупательная способность денег изменяется медленно.

Если темп роста цен превышает указанный уровень, но не переходит 100%-го значения, инфляция может быть квалифицирована как галопирующая. Цены возрастают стремительно, имеет место “бегство от денег”.

Гиперинфляция определяется как катастрофический, неуправляемый рост цен, который превышает 100% и может достигать значительно больших размеров.

Можно выделить инфляцию спроса и инфляцию предложения (з Одним из проявлений инфляции затрат есть раскручивание спирали «заработная плата – цены». Инфляция спроса и инфляция затрат показывает связь между уровнем цен и объемами производства. Это означает, что инфляция также тесно связана и с безработицей. Впервые эту связь определил английский экономист А.Филлипс в 50-е годы 20-го столетия. Он показал, что между нормой безработицы (u) и инфляцией существует обратно-пропорциональная связь (рис. 9.2).

Однако развитие экономики в 70-90-е годы показало, что традиционная связь между инфляцией и безработицей не срабатывает. Появилась стагфляция – соединение инфляции и безработицы.

Инфляция и безработица являются неотъемлемыми спутниками рынка и задача правительств состоит в том, чтобы сделать их управляемыми и наименее безопасными для экономики и граждан.

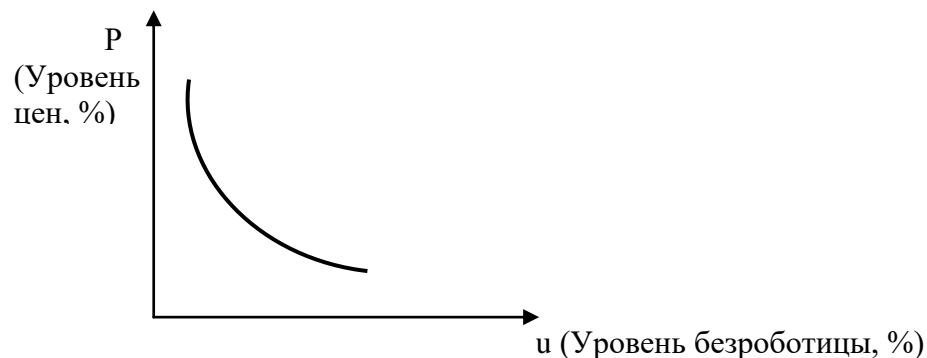


Рис. 9.2 - Кривая Филлипса

Практикум

Упражнение 1. Найдите правильный ответ

1. Если при неизменной численности безработных количество занятых уменьшится, то уровень безработицы:
 - а) уменьшится;
 - б) увеличится;
 - в) не изменится;
 - г) определить невозможно, поскольку недостаточно данных.
2. Если уровень фактической безработицы превышает естественный уровень на 2%, то потери ВВП в результате безработицы составляют:
 - а) 2%;
 - б) 2,5%;
 - в) 4%;
 - г) 5%.
3. Инфляция предложения может возникнуть вследствие:
 - а) рост производительности труда;
 - б) повышение ставки заработной платы;
 - в) рост дефицита государственного бюджета;
 - г) рост экспорта товаров и услуг.
4. Уровень структурной безработицы можно вычислить, если найти долю структурных безработных в:
 - а) общем количестве безработных;
 - б) рабочей силе;
 - в) естественном уровне безработицы;
 - г) общей численности населения.
5. Характерным признаком стагфляции являются:
 - а) очень высокий уровень цен с одновременным ростом объемов производства;
 - б) дефляция с одновременным уменьшением объемов производства;
 - в) рост цен с одновременным уменьшением объемов производства;

г) высокий уровень цен при стабильных объемах производства.

Упражнение 2. Выполните задание

Для каждой ситуации поставьте нужную букву в конце строки:

А – если это пример фрикционной безработицы;

Б – если это пример циклической безработицы;

В – если это пример структурной безработицы;

Г – если это пример сезонной безработицы.

1. Строительный рабочий не может найти работу зимой.
2. Рабочий сталелитейной промышленности уволен из-за длительного кризиса.
3. Компьютерный программист оставил свою работу в Харькове, чтобы найти работу в Киеве.
4. Продавщица потеряла свою работу в магазине вследствие спада в экономике.
5. Человек, бросивший среднюю школу, обращался в поисках работы в несколько мест, но получил отказ по причине отсутствия у него квалификации.
6. Выпускница колледжа ищет свою первую работу.
7. Рабочий автомобильной промышленности потерял работу из-за внедрения роботов.
8. Человек отвергает работу из-за слишком низкой заработной платы.

Тема 10. Рынок денег и финансовая система

Одним из важнейших элементов рыночной экономики являются **деньги**. Среди многочисленных научных концепций возникновения и сущности денег наиболее обоснованными являются **рационалистическая** и **эволюционная**.

Рационалистическая концепция рассматривает деньги как результат договоренности между людьми по использованию особого специального инструмента для облегчения обмена различных товаров и услуг. Данная концепция была выдвинута еще Аристотелем, но многие современные экономисты также считают закрепление денежных функций за благородными металлами и другими предметами продуктом соглашения между людьми.

В отличие от психологического подхода к возникновению денег

эволюционная концепция характеризует деньги как результат развития общественного разделения труда, обмена, товарного производства. Исторический процесс развития обмена и форм стоимости аргументировано доказывает как из общей массы товаров выделился один товар, который и выполняет роль денег, роль всеобщего эквивалента.

Деньги - это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента, то есть это абсолютно ликвидное средство обмена. Ранее золото измеряло стоимость всех товаров и существовал свободный обмен бумажных денег на золото. С начала XX века начался процесс демонетизации золота, что означало потерю им роли денежного товара. Современные экономисты называют три основные функции денег: мера стоимости, средство обращения, средство сбережения.

Функция **меры стоимости** заключается в том, что деньги измеряют стоимость всех других товаров, придавая ей форму цены. В условиях функционирования золотых и полноценных бумажных денег данную функцию деньги выполняли с помощью масштаба цен - определенного весового количества драгоценного металла, которое устанавливалось законодательно и использовалось для измерения товарных цен. Например, 1 доллар США в 1973 г. равнялся 0,736736 г чистого золота, 1 советский рубль 1961 года - 0,987412 г чистого золота.

В современных условиях ни в одной стране мира не проводят фиксации золотого масштаба цен. Но однородность современных денег, их ценность (подкрепления товарами и услугами), определенная ограниченность, дают возможность и сейчас измерять стоимость любого товара и устанавливать ее в национальных денежных единицах. Современные деньги выполняют функцию сравнения стоимости товаров, они используются как счетные единицы, измеряют цены товаров.

Функция денег как **средства обращения** заключается в том, что деньги выполняют роль посредника в обмене товаров и используются в обслуживании различных долговых обязательств. Эту функцию выполняют реальные деньги.

Сначала эту функцию выполняли деньги в виде слитков из золота и серебра, которые постепенно стали заменяться монетами. **Монета** - слиток денежного металла определенного веса, формы, пробы и номинала,

который узаконен государством как средство обращения. В процессе развития товарного производства полноценные деньги постепенно вытесняются неполноценными, бумажными деньгами. **Бумажные деньги** – это денежные знаки, выпущенные государством и наделенные установленным им курсом обращения. Бумажные деньги являются лишь символами стоимости, поскольку не имеют собственной стоимости (за исключением стоимости бумаги и обработки). Ценность бумажных денег в основном определяется доверием к правительству, которое держит контроль над эмиссией денег, то есть выпуском денег в обращение.

Функция денег **как средства платежа**. Выполнение этой функции связано с несовпадением срока получения товара или услуги и их оплатой, то есть деньги осуществляют эту функцию при продаже товара в кредит, а также при получении заработной платы, уплате налогов, коммунальных платежей, возвращении займов и тому подобное.

Именно из функции денег как средства платежа возникают **кредитные деньги** – векселя, банкноты, чеки, депозитные и электронные деньги. **Вексель** - долговое обязательство, составленное по определенным правилам и в определенной форме, учетом которых занимаются банки. **Банкнота** как основной вид современных бумажных денег - это обязательство банка, банковский билет, выпускаемой центральным эмиссионным банком. **Чек** - денежный документ определенной формы, подтверждающий приказ владельца счета в кредитном учреждении оплатить указанной лицу или предъявителю указанную сумму. **Депозиты** - сумма денег, которую предоставлено банку на хранение и которую банк обязан вернуть вкладчику в срок. Депозиты выступают в форме безналичных денег.

В последние годы операции с безналичными деньгами стали осуществляться достаточно эффективно с помощью компьютерных систем, ускорило движение денежной массы. **Электронные деньги** - это носители платежной информации, которые заменяют наличные деньги в безналичных расчетах с помощью электронно-информационных систем. Значительную роль в обслуживании населения стали играть кредитные карточки.

Функция денег **как средства сбережения** связана со способностью денег являться средством сохранения стоимости, накопления, представителем абстрактной формы богатства. Деньги в данной функции

обслуживают потребности воспроизводства и потребности населения в приобретении жилья, товаров длительного пользования и т.

Современная **кредитная система** государства складывается из банковской системы и совокупности специализированных небанковских кредитно-финансовых институтов, аккумулирующих временно свободные денежные средства и размещают их с помощью кредита.

Банковская система имеет два уровня: центральный банк и сеть коммерческих банков. Первый уровень системы занимает Национальный банк Украины (НБУ) - государственное учреждение, основной целью которой является регулирование денежной массы, поддержание покупательной способности денег, обеспечения стабильности кредитно-банковской системы.

К основным функциям центрального банка относятся:

- эмиссия национальной денежной единицы, организация ее обращения, регулирование предложения денег;
- общий контроль за деятельностью финансово-кредитных учреждений страны, исполнение финансового законодательства;
- предоставление кредитов коммерческим банкам под учетную ставку;
- выпуск и погашение государственных ценных бумаг;
- регламентирования валютного обращения в стране.

Банковская прибыль - это разница между суммой процентов, которые взыскиваются с заемщиков и суммой процентов, уплачиваемых вкладчикам.

Денежно-кредитная или монетарная политика - это совокупность экономических мер Центрального банка по регулированию объема денежного предложения, нацеленных на достижение стабильной макроэкономической равновесия, благодаря влиянию на уровень и динамику производства, занятости, инфляции. Монетарная политика достаточно гибким дополнением фискальной политики.

В Украине постепенно формируется рыночный механизм регулирования кредитно-денежных отношений, позволяет правительству эффективно бороться с инфляционными процессами, стабилизировать рост экономики.

Финансы - это система экономических отношений, которые складываются между экономическими субъектами по поводу формирования, распределения и использования денежных средств через особые фонды с помощью финансовых учреждений.

Сущность финансов проявляется в их функциях: **распределительной, контролирующей, стимулирующей, фискальной.**

Первая связана с распределением и перераспределением части стоимости валового национального продукта. В ходе этих процессов формируются и используются денежные фонды субъектов хозяйствования, государства, доходы населения. Выполнение финансами фискальной функции связано с тем, что с помощью налогов достигается изъятие части доходов предприятий и граждан для содержания государственного аппарата, обороны страны и той части непроизводственной сферы, которая вообще не имеет собственных источников доходов или они недостаточны для обеспечения должного уровня развития (библиотеки, архивы, фундаментальная наука, театры, музеи).

В 90-х годах XX века принцип демократического централизма, когда более 50 % всех финансов полностью контролируется государством, практически во всех странах уступает принципу **фискального федерализма**. По такому принципу построены финансовые системы всех развитых стран. Он предусматривает распределение полномочий в финансовой сфере между различными уровнями власти. Доходы федерального правительства, штатов (США), земель (Германия), кантонов (Швейцария) и местных органов самоуправления формируются за счет различных источников; существуют также различия в видах используемых налогов. Кроме того, различные органы независимы в своих расходах. Правительство, например, финансирует оборону, космос, сельское хозяйство, внешние связи, а муниципальные власти - программы в сфере образования, здравоохранения, строительстве дорог, охраны окружающей среды.

Централизованные финансы - это государственный бюджет, государственный кредит, специальные внебюджетные фонды, фонды имущественного и личного страхования. С их помощью мобилизуются ресурсы и происходит их распределение и перераспределение между отраслями народного хозяйства, экономическими регионами, населением. Внебюджетные фонды имеют непосредственно целевое назначение: например, Пенсионный фонд мобилизует средства на выплату пенсий гражданам.

Финансы домохозяйств - это доходы семей, а также различные виды расходов и сбережений населения. Финансы населения являются материальной основой их жизни.

Как экономическая категория **государственный бюджет** - это совокупность денежных отношений, которые складываются между государством и юридическими и физическими лицами по поводу перераспределения национального дохода в связи с образованием и использованием средств для финансирования хозяйства, осуществления социальной политики, развития науки, культуры, образования, обеспечения обороны страны и так далее.

Под налогами понимают обязательные платежи физических и юридических лиц в бюджет соответствующего уровня. Совокупность уплачиваемых в государстве налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также форм и методов их извлечения составляют налоговую систему государства.

Практикум

Упражнение 1. Дайте правильный ответ

1. В каких регионах служили деньгами: соль, чай, мех, ракушки, скот, фарфор?
2. Денежно-кредитная политика осуществляется:
 - а) правительством страны;
 - б) Министерством финансов;
 - в) Национальным банком Украины;
 - г) коммерческими банками.
3. Стимулирующая монетарная политика - это:
 - а) политика дорогих денег;
 - б) политика дешевых денег;
 - в) налоговая политика;
 - г) политика, нацеленная на повышение доходов населения.
4. К функциям Национального банка не относятся:
 - а) расчетно-кассовое обслуживание населения;
 - б) обеспечение стабильности развития банковской системы;
 - в) регулирование норм обязательных резервов;
 - г) продажа государственных ценных бумаг.
5. Если правительство хочет увеличить предложение денег, то НБУ:
 - а) снижает учетную ставку;
 - б) повышает резервные требования;
 - в) продает ценные бумаги на открытом рынке;

г) все вышеперечисленное.

6. Термин «учетная ставка» означает:

- а) процентная ставка, начисляемая коммерческими банками по депозитам;
- б) процентная ставка, начисляемая коммерческими банками по кредитам;
- в) процентная ставка, начисляемая по займам, которые предоставляются коммерческим банкам Центральным банком;

г) все ответы неверны.

7. Кривая Лаффера описывает соотношение между:

- а) дефицитом бюджета и безработицей;
- б) уровнем цен и налоговыми поступлениями в госбюджет;
- в) налоговыми ставками и доходами государства от налоговых поступлений;
- г) налоговыми ставками и инфляцией.

8. Заработав 250 грн. Петренко уплатил в виде налога 30 грн., А Коваленко, заработав 400 грн., оплатил 48 грн. Такой налог называется:

- а) пропорциональным;
- б) прогрессивным;
- в) регрессивным;
- г) косвенным.

9. Дефицит государственного бюджета появляется, если:

- а) сумма налоговых поступлений сокращается;
- б) сумма государственных расходов превышает сумму налоговых поступлений;
- в) экспорт превышает импорт;
- г) импорт превышает экспорт.

Тема 11. Экономический рост

Обобщающим показателем экономического роста является динамика валового национального продукта. Причем под **экономическим ростом** следует понимать долгосрочное повышение реального объема производства на основе развития производительных сил.

Реальный экономический рост может осуществляться как за счет увеличения производственных возможностей, так и за счет более эффективного использования имеющихся возможностей производства.

Положительная динамика валового национального продукта, безусловно, служит основой повышения уровня жизни народа. Но для измерения уровня жизни более пригоден показатель величины валового национального продукта на душу населения.

Целями экономического роста являются: во-первых, повышение благосостояния общества; во-вторых, повышение качества и расширение ассортимента товаров и услуг; в-третьих, увеличение свободного времени; в-четвертых, улучшение распределения доходов среди всех слоев населения; в-пятых, создание условий для всестороннего развития и социальной защиты людей.

Экономический рост может осуществляться двумя путями: **экстенсивным** и **интенсивным**. Экстенсивный тип роста осуществляется за счет увеличения количественных показателей факторов производства. При этом технико-технологическая и организационная структура производства остается без принципиальных перемен. Интенсивный тип экономического роста осуществляется в том случае, если расширение масштабов производства является результатом качественных изменений в средствах производства, рабочей силе и организации производства.

Как наглядно изобразить экономический рост? Увеличение производства двух основных наборов продуктов (предметов потребления и средств производства) одновременно будет отражать сдвиг кривой производственных возможностей, как показано на рис. 11.1 (линия АВ).

Существует важное обстоятельство, которое во многом определяет возможности той или иной страны в обеспечении требуемых темпов экономического роста. Это характер развития общества в данной стране, уровень его нравственного здоровья. В некоторых странах, несмотря на определенное материальное благополучие, существует политическое насилие, коррупция и т.п. Вряд ли в этих условиях можно рассчитывать на сохранение высоких темпов экономического роста или вообще на какое-либо ускорение развития.

Технический прогресс приводит к росту эффективности труда, т.е. к увеличению производства ВВП без увеличения численности занятых. На макроуровне общий объем производства ВВП в итоге растет совокупным темпом, равным сумме темпов роста населения и темпов технического прогресса. Повышение эффективности труда вследствие технического прогресса способно обеспечить постоянный рост удельного выпуска продукта. Теперь становится очевидным, что экономический рост может быть обеспечен как за счет простого увеличения количества используемых ресурсов (это экстенсивный путь

экономического роста), так и за счет более эффективного использования имеющихся факторов (это интенсивный путь).

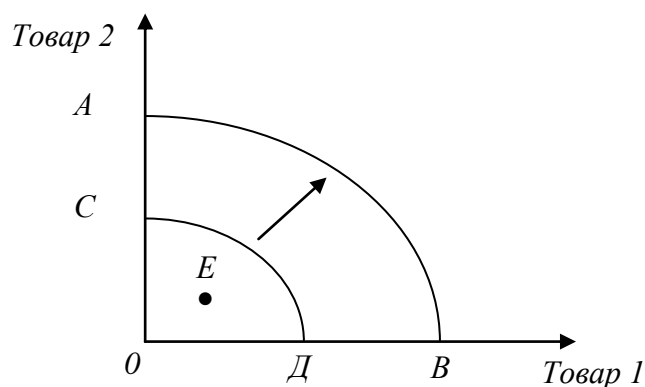


Рис. 11.1 - Кривая производственных возможностей

Практикум

Упражнение 1. Выберите правильный ответ.

1. Наиболее существенным фактором экономического роста являются:
 - а) изменения в предложении денег;
 - б) технологические изменения;
 - в) изменения в ставках налогов;
 - г) увеличение объема рабочего времени.
2. Графически экономический рост может быть проиллюстрировано:
 - а) сдвигом точки вдоль кривой производственных возможностей;
 - б) сдвигом точки вне кривой производственных возможностей;
 - в) сдвигом кривой производственных возможностей вправо;
 - г) сдвигом кривой производственных возможностей влево.
3. Основным показателем экономического роста в стране являются:
 - а) роста номинального ВВП;
 - б) рост численности населения;
 - в) рост реального ВВП;
 - г) увеличение объема производственных ресурсов.
5. Если экономика находится в состоянии полной занятости, дальнейший экономический рост произойдет при условии:
 - а) высокой нормы сбережений и инвестиций;
 - б) высокой нормы сбережений и низкой нормы инвестиций;
 - в) низкой нормы сбережений и высокой нормы инвестиций;
 - г) все ответы неверны.

Упражнение 2. Выполните задания.

1. По данным официальной статистики постройте график динамики реального ВВП (нарастающим итогом в% к ответственному периоду предыдущего года) в Украине. Выясните особенности траектории кривой на графике и объясните ее факторы.

Тема 12. Мировое хозяйство. Экономические аспекты глобальных проблем

Мировая экономика, мировое хозяйство, - это совокупность национальных хозяйств, находящихся в постоянной динамике, характеризующаяся возрастающими международными связями и соответствующим чрезвычайно сложным взаимовлиянием, подчиняющаяся объективным законам рыночной экономики, в результате чего формируется крайне противоречивая, но вместе с тем целостная мировая экономическая система.

Основу мирового хозяйства составляет **международное разделение труда** – высшая степень развития общественного разделения труда между странами, которая предусматривает устойчивую концентрацию производства соответствующей продукции в отдельных странах, которой они обмениваются.

Международная специализация производства выступает в тех же формах, что и внутри страны, - предметной, профессиональной и территориальной

Мировой рынок – сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанных на международном разделении труда, других факторах производства. Развитие мирового рынка товаров привело к бурному развитию производительных сил, интенсификации международного экономического общения и возникновению мирового хозяйства, представляющего собой глобальный экономический организм, в котором сложились и развиваются взаимосвязи и взаимозависимости всех стран и народов планеты.

Современный этап развития мирового хозяйства характеризуется формированием единого мирового рынка товаров и факторов

производства, переходом бывших колоний и социалистических стран к открытой экономике.

Наиболее распространенным критерием выступает уровень экономического развития, который характеризуется объемом ВВП на душу населения. Мировой банк, статистика которого охватывает 209 стран, выделяет три основных уровня развития: страны с доходами ниже среднего уровня – 66 государств, в которых ВВП на душу населения составляет 725 - 2895 долл.; страны с доходами выше среднего уровня - 35 государств, в которых ВВП на душу населения составляет 2896 - 8995 долл., страны с высоким уровнем доходов, в которых ВВП на душу населения - более 8995 долл. (данные 1994 года).

В настоящее время правомерно говорить о становлении глобально интегрированной экономики или о **глобализации**. Она проявляется в возрастании масштабов международной торговли и инвестиций, диверсификации мировых финансовых рынков и рынков рабочей силы, существенном повышении роли ТНК в мирохозяйственных процессах, обострении глобальной конкуренции, возникновении глобального стратегического менеджмента, социальной поляризации, углублении региональной интеграции.

Экономика глобализируется в результате возникновения новых, более устойчивых форм конкуренции, если возрастающее количество субъектов мирохозяйственных связей не имеет определенной государственной принадлежности. глобализация имеет не только явные преимущества, но и недостатки, которые обнаруживаются в неоднозначном и разностороннем влиянии на разные группы стран и области современного производства.

Ощутимые дивиденды от глобализации получают промышленно развитые страны. Через торговлю, инвестиции, доступ к внешним источникам ресурсов глобализация облегчает замену низкоквалифицированной рабочей силы за счет тех или иных стран. Наибольшую угрозу глобализация представляет для многих развивающихся стран, поскольку они ощущают острый недостаток человеческого капитала, инвестиций, хозяйственной инфраструктуры, экономически обоснованных решений относительно реализации

имеющихся возможностей.

Экономическая интеграция - высшая степень интернационализации хозяйственной жизни на современном этапе. Между участниками этого процесса углубляется международное разделение труда, ведется интенсивный обмен товарами, услугами, капиталами, рабочей силой. Возрастает и уровень обобществления производства на основе целенаправленного, планомерного регулирования экономических процессов в масштабе интеграционных объединений. Предпосылки интеграции следующие: 1) близость уровней экономического развития и степени рыночной зрелости стран, которые интегрируются. 2) географическая близость стран, которые интегрируются, наличие в большинстве случаев общей границы и исторически сформировавшихся экономических связей; 3) общность экономических и других проблем, которые стоят перед странами в области развития, финансирования, регулирования экономики, политического сотрудничества; 4) демонстрационный эффект. В странах, которые создали интеграционные объединения, обычно происходят положительные экономические сдвиги (ускорение темпов экономического роста, снижение инфляции, возрастание занятости), что имеет определенное психологическое влияние на другие страны, которые следят за происходящими изменениями; 5) «эффект домино». Страны, которые остались вне интеграционного объединения, даже не имея первичного интереса к интеграции, высказывают заинтересованность в подключении к интеграционным процессам через опасение остаться за ее пределами.

На втором уровне интеграции страны переходят к созданию зоны свободной торговли, которая предусматривает уже не только сокращение, а полную отмену таможенных тарифов во взаимной торговле при сохранении национальных таможенных тарифов относительно третьих стран. Зона свободной торговли может координироваться небольшим межгосударственным секретариатом, который расположен в одной из стран-членов, но чаще обходится без него, согласовывая параметры своего развития на периодических совещаниях руководителей соответствующих ведомств.

Третий уровень интеграции связан с образованием таможенного союза (ТС) - согласованной отменой национальных таможенных тарифов и введением общего таможенного тарифа и единой системы нетарифного регулирования. Обычно таможенный союз требует создания уже более развитой системы межгосударственных органов, которые координируют проведение согласованной внешнеторговой политики с помощью постоянно действующего межгосударственного секретариата. Если интегрирующие страны достигают четвертого уровня – общего рынка (ОР) - интегрирующие страны договариваются о движении не только товаров и услуг, но и факторов производства – капитала и рабочей силы. Координация действий в рамках ОР осуществляется на периодических совещаниях глав государств и правительств стран, значительно более частых встречах руководителей министерств финансов, центральных банков и других экономических ведомств, которые опираются на постоянно действующий секретариат.

На пятом уровне интеграция превращается в экономический союз (ЭС), что предусматривает вместе с общим таможенным тарифом и свободным движением товаров и факторов производства также и координацию макроэкономической политики, и унификацию законодательств в ключевых областях – валютной, бюджетной, денежной. На этом этапе возникает потребность в органах, наделенных способностью принимать оперативные решения от лица объединения в целом. Правительства соглашаются отказаться от части своих функций и тем самым уступают часть своего суверенитета в пользу надгосударственных органов.

Практикум

Упражнение 1. Найдите правильный ответ.

1. Мировое хозяйство - это:
 - а) часть экономической теории;
 - б) совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой мобильными факторами производства;
 - в) международный обмен товарами;
 - г) синоним международного разделения труда.

2. Международное разделение труда - это:

- а) более высокую степень развития общественного, территориального разделения труда между странами, предусматривающая устойчивую концентрацию производства отдельной продукции в различных странах;
- б) форма разделения труда между странами, при которой увеличение концентрации однородного производства происходит на базе дифференциации национальных производств, выделения в самостоятельные технологические процессы, в отдельные отрасли производства продукции сверх внутренних потребностей;
- в) обмен продуктами труда различных отраслей производства;
- г) совместное изготовление производителями нескольких стран определенных видов товаров для мирового рынка.

3. К целям интеграции относятся:

- а) структурная перестройка экономики;
- б) географическая близость;
- в) общность проблем;
- г) увеличение количества поглощений компаний.

4. К положительным последствиям глобализации не относятся:

- а) увеличение эффективности производства;
- б) создание новых рабочих мест;
- в) диспропорция экономического развития;
- г) нет правильного ответа.

5. Международное перемещение капитала в мировом масштабе приведет к:

- а) стабилизации объемов производства;
- б) увеличение объемов производства;
- в) уменьшение объемов производства;
- г) снижение темпов экономического роста.

6. В результате международной миграции рабочей силы (при прочих равных условиях):

- а) рабочие, оставшиеся в стране эмиграции, и предприниматели в принимающей стране получают чистый экономический выигрыш;
- б) предприниматели в стране эмиграции и рабочие в принимающей стране получают чистый экономический выигрыш;
- в) рабочие, оставшиеся в стране эмиграции, и рабочие в принимающей

стране получают чистый экономический выигрыш;

г) предприниматели и в стране эмиграции, и в принимающей стране получают чистый экономический выигрыш.

7. Глобализация - это:

а) поглощение менее развитых стран более развитыми;

б) общепланетарный процесс интернационализации национальных систем;

в) процесс либерализации торговли и рынков капитала, приватизации и дерегулирования экономической активности;

г) процесс распространения сотрудничества постсоветских стран с развитыми странами.

Упражнение 2. Выполните задания.

Задание 1. Используя статистические данные, рассчитайте степень открытости экономики вашей страны. К какой группе стран по этому критерию относится ваша страна?

Задание 2. Раскройте проблему интеграции вашей страны в мировое хозяйство. Какие пути ее решения?

Задание 3. Что представляет собой международная торговля? В чем ее причины и особенности? Раскройте значение внешней торговли для вашей страны.

Список джерел інформації

1. Бочан І. О. Основи економічної теорії. Інституціональний підхід : навч. посіб. / І. О. Бочан. - К. : Знання, 2012.
2. Гальчинський А. С. Економічна теорія : підручник для студ. неекон. спец. вищих навч. закл. / А. С. Гальчинський, П. С. Єщенко. - К. : Вища школа, 2007. - 503 с.
3. Гебер Н. А. Економічна теорія : навч.-наоч. посіб. / Гебер Н. А., Федоренко Н. М. ; Харків. держ. ун-т харчування і торгівлі. - Харків : Іванченко І. С. [вид.], 2014. - 106 с.
4. Географічна структура експорту-імпорту товарів [Електронний ресурс] // Офіційний сайт Державної служби статистики України. – 2018. – *Режим доступу: https://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2005/zd/zd_rik/zd_u/gs_u.html*.
5. Глушко Т. П. Економічна теорія нації: соціально-філософський контекст : монографія / Т. П. Глушко. - Київ : Вид-во НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2015. - 298 с.
6. Гронтковська Г. Е. Економічна теорія : навч. посіб. для самоств. вивч. дисципліни : кредитно-модул. система орг. навч. процесу / Г. Е. Гронтковська, А. Ф. Косік, О. І. Ряба ; Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. - Рівне : НУВГП, 2010. - 369 с.
7. Дзюбик С. Д. Основи економічної теорії : навч. посіб. / С. Д. Дзюбик, О. С. Ривак. - К. : Знання, 2014. - 423 с.
8. Инструментарий экономикс: русско-украинско-английские соответствия: Учебн.пособие / Авт. и сост. Л.С.Шевченко.- Харьков: АО «Бизнес Иформ», 1997.- 232 с.
9. Економічна теорія. Модульний курс [текст] : навч. посібник / Є. М. Воробйов. — Х. : Торсінг плюс, 2009. — 320 с.
10. Економічна теорія : навч. посіб. / Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, О. С. Марченко та ін. ; за заг. ред. Л. С. Шевченко. – Х. : Право, 2016. – 268 с.
11. Економічна теорія : навч. посібник у 2 ч. / Н. Г. Ушакова, О. А. Кулініч, Л. М. Зарецька. – Частина II. – Х. : Монограф, 2018. – 219 с.
12. Економічна теорія: Навч. посібник для студентів спеціальностей «Економіка», «Облік і оподаткування», «Менеджмент»,

«Маркетинг», «Підприємство, торгівля та біржова діяльність» – Х.: Видавництво Іванченка І.С., 2020. – 230 с.

13. Мэнкью Н.Г. принципы экономикс. 2-е изд., сокр.- СПб: Питер, 2000. – 496 с.: ил. – (Серия «Учебник»)

14. Основи економічної теорії : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / [Л. С. Шевченко, О. А. Гриценко, Т. М. Камінська та ін.] ; за заг. ред. : Л. С. Шевченко ; Нац. юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого. - Х. : Право, 2010. - 447 с.

15. Офіційний сайт Мінфіну України – [Electronic Resource] – Mode of access: <https://index.minfin.com.ua/economy/gdp/>.

16. Офіційний сайт The State Statistics Service of Ukraine. – [Electronic Resource] – Mode of access: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

17. Решетняк Н.Б., Митрофанова А.С. Особливості системи управління корпоративними правами держави в Україні / Н.Б. Решетняк, А.С. Митрофанова // Бізнес Інформ. – 2019.-№3. с. 63-68

18. Хейне П., Боуттке П. Дж., Причитко Д. Л.Экономический образ мышления / Т. А. Гуреш (пер.с англ.и ред.). - 10-е изд. - Москва: Издательство «Вильямс», 2015. - 530с.

19. Экономикс: принципы, проблемы и политика: Учебник / Макконнелл К.Р., Брю С.Л., Флинн Ш.М., - 19-е изд., англ. - Москва:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 1028 с.

20. Яacobчук В. П. Економічна теорія : навч. посіб. для вищ. навч. закл. / В. П. Яacobчук ; Житомир. нац. агрокол. ун-т. - Житомир : Рута, 2012. - 314 с.

21. World Bank Country and Lending Groups Country Classification [Електронний ресурс] / Офіційний сайт Світового банку. – 2018. – Режим доступу: <https://datahelpdesk.worldbank.org/knowledgebase/articles/906519-world-bank-country-and-lending-groups>.

22. World Investment Report [Електронний ресурс] / Офіційний сайт ЮНКТАД. – 2016. – Режим доступу: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2016_en.pdf.

Навчальне видання

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

навчально-методичні вказівки
для іноземних студентів зі спеціальностей
«Економіка», «Облік і оподаткування», «Менеджмент»,
«Маркетинг», «Підприємство, торгівля та біржова діяльність»

Укладачі АРХІЄРЕЄВ Сергій Ігоревич
 МАКСИМЕНКО Яна Анатоліївна
 НАЗАРЕНКО Олена Василівна
 РЕШЕТНЯК Наталія Борисівна

Відповідальний за випуск Решетняк Н.Б.

Роботу до друку рекомендував доц.Кучинський В.А.

В авторській редакції

План 2020, поз. 208

Формат 60×84 1/16. Папір офсет. Друк цифровий
Ум. друк. арк. 4,2. Тираж 50 прим. Зам.

Видавництво та друк
ФОП Іванченко І.С.

Пр. Тракторобудівників, 89-а/62, м. Харків, 61135
Тел.: +38(050/093) 40-243-50.

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
До державного реєстру видавців, виготівників та розповсюджувачів
Видавничої продукції ДК № 4388 від 15.08.2012 р.

www.monograf.com.ua