

: ДДФА. – 2013. – С. 171–176;

5. Єршова Н.Ю. Інформаційно-комунікаційне забезпечення прийняття управлінських рішень економічними суб'єктами. Науковий вісник Ужгородського університету. Економіка. 2013. № 39 (1). С. 96-101;

6. Єршова Н.Ю. Інтегрована система обліково-аналітичного забезпечення процесів розробки та реалізації стратегій розвитку підприємства / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/23806/1/>;

7. Єршова Н.Ю. Формування та оцінка ресурсних можливостей підприємств машинобудування в рамках антикризового управління. Формування ринкової економіки: Зб. наук. праць. Економіка підприємства: теорія і практика. – К.: КНЕУ. 2008. Ч.І. С. 202–209;

8. Bondar M., Iershova N. Strategic management object as an object of scientific research. Baltic Journal of Economic Studies. 2015. 1(1). 47-54. <http://dx.doi.org/10.30525/2256-0742/2015-1-1-47-54>

Бібліографія: Гаркуша, В.О. Аналіз ризиків в системі управління економічною безпекою підприємства / **В.О. Гаркуша** // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» за 2020 рік в 2 т. – Харків : НТУ «ХПІ», 2020. Т. 1 : Труды XVI-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2020» 2-4 грудня 2020 р. – 2020. С. 164–166

ЛИННИК О.І., к.е.н., доц., каф. Економіки і маркетингу, НТУ «ХПІ»

МОЖЛИВІ ДІЇ ЩОДО ПОДОЛАННЯ НЕГАТИВНОГО ВПЛИВУ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА БІЗНЕС У СФЕРІ ПОСЛУГ

Окрім загрози здоров'ю людей та безпрецедентних викликів системі охорони здоров'я держави, коронавірус COVID-19 має значний негативний вплив на бізнес та економіку. В першу чергу страждають мікро – і малі підприємства сфери послуг. Говорять, що багато представників такого бізнесу «загинуть» раніше, ніж коронавірус.

Ситуація, що склалася в світі у зв'язку з пандемією COVID-19, продовжує розвиватися, і все більше компаній стикаються зі значними викликами.

Для допомоги бізнесу в різних країнах міжнародна мережа компаній PwC, що входить до «великої четвірки» аудиторських фірм, створила корисний інструмент для оцінки готовності бізнесу ефективно реагувати на кризу, спричинену пандемією. Он-лайн тест Навігатор COVID-19 містить 3 розділи питань, які допоможуть зрозуміти, наскільки компанія готова протистояти

COVID-19 у таких сферах як: антикризове управління; персонал; операційна діяльність та система постачань; фінанси та ліквідність; оподаткування; торгова діяльність та регуляторне середовище; стратегія та бренд.

PwC Україна пропонує бізнесу негайні дії з ефективного реагування на кризу. Зокрема, керуючий партнер PwC Україна Аго Вілу надає компаніям такий набір антикризових заходів в області фінансів: розробити сценарії управління інцидентами, специфічними для цієї кризи; зосередитись на ефективних комунікаціях із стейкхолдерами; продумати, як дотриматися вимог антикризових програм уряду і мінімізувати ризик дестабілізації бізнесу; оцінити розкриття інформації про вплив на ліквідність та фінансові ресурси.

В'ячеслав Власов, керівник практики оподаткування та юридичних послуг PwC Україна, пропонує негайні дії в області оподаткування та торгової діяльності: забезпечити ефективне податкове управління, скористатися наявними можливостями відшкодувань та проаналізувати заходи реагування національних урядів та податкових органів у відповідь на COVID-19; розробити політики трансфертного ціноутворення у зв'язку зі зниженням доходів; визначити можливості для податкової оптимізації; розробити заходи з підвищення ефективності управління грошовими потоками.

В іншій сфері треба прискорити цифрову трансформацію, оскільки перехід на режим дистанційної роботи виявив слабкі місця в IT-інфраструктурі; ретельніше аналізувати фактори, які впливають на тенденції цільових ринків та на трансформацію бізнес-моделей. Ці, теж негайні заходи в області стратегії та операційної діяльності пропонує Дмитро Нечитайло, керівник практики консультаційних послуг PwC Україна.

Олексій Катасонов, керуючий партнер PwC Legal, рекомендує оцінити юридичні аспекти роботи з персоналом, у тому числі, інструкції щодо дистанційної роботи; зробити перегляд заробітної плати, розглянути тимчасовий аутсорсинг функції ведення бухгалтерського обліку, складання звітності, юридичної підтримки та HR функції; адаптувати свої комерційні договори до умов кризи; переглянути свої договори оренди з метою виявлення можливостей заощадити на орендних платежах.

Фахівці вважають, що тільки ті компанії, які заздалегідь підготуються до викликів, спричинених пандемією, зможуть

ефективно реагувати на кризу та, навіть, стати сильнішими в цій «новій реальності».

Список літератури:

1. Виклики для бізнесу у зв'язку з пандемією COVID-19. URL: <https://www.pwc.com/ua/uk/survey/2020/covid-19.html> (дата звернення: 02.12.2020);

2. **Линник О.І.** Основні елементи адаптивної системи управління підприємством готельно-ресторанного господарства в умовах нестабільної економіки [Електронний ресурс] / **О.І. Линник, Т.А. Жадан** // Інфраструктура ринку : електрон. наук.-практ. журн. – 2019. – Вип. 36. – С. 199-204.

Бібліографія: Линник, О.І. Можливі дії щодо подолання негативного впливу пандемії COVID-19 на бізнес у сфері послуг / **О.І. Линник** // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХП» за 2020 рік в 2 т. – Харків : НТУ «ХП», 2020. Т. 1 : Труды XVI-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2020» 2-4 грудня 2020 р. – 2020. С. 166–168