

ТЕХНОЛОГІЯ ПОБУДОВИ ВЕЛИКИХ СИСТЕМ ДЛЯ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ

*студ. Є.С. Батулін, канд. техн. наук, доц. А.О. Подорожняк,
Національний технічний університет "Харківський політехнічний
інститут", м. Харків*

Електронна комерція – це купівля та продаж товарів в Інтернеті. Для підвищення конкурентоздатності промислової розробки великих систем для електронної комерції використовується ряд різноманітних сучасних технологій, наприклад Oracle Commerce (ATG). Дана платформа дозволяє значно прискорити побудову реальних систем електронної торгівлі, в яких використовуються одночасно великі бази даних та значна кількість різноманітних транзакцій [1].

У доповіді розглядаються сучасні рішення щодо побудови великих систем на основі готових платформ, що використовуються для побудови масштабних інтернет магазинів. Велика кількість даних, які проходять через систему, повинні бути захищені, а доступ до них швидким. Тому розглядаються питання швидкого та безпечного доступу та зберігання важливих даних, а також різноманітні підходи до покращення швидкості читання та писання даних, а також підтримки їх безпечності в умовах реальної системи з великим навантаженням [2-4]. Проведений аналіз можливостей застосування для розробки великих систем електронної комерції ATG – платформи побудови рішень для інформаційних систем в великою кількістю транзакцій. Її API включає попередньо побудовані реалізації багатьох функцій, а також забезпечує гнучкість налаштування існуючих систем.

Метою подальших досліджень є знаходження шляхів оптимізації роботи розробленої на базі ATG системи електронної комерції.

Список літератури: 1. *Батулін Є.С.* Дослідження технології побудови великих систем для електронної комерції / *Є.С. Батулін, А.О. Подорожняк* // Сучасні напрями розвитку інформаційно-комунікаційних технологій та засобів управління. Матеріали восьмої НТК – Харків: ДП "ХНДІ ТМ", НТУ "ХПІ"; Полтава: ПНТУ; Баку: ВА ЗС АР; Жиліна: УМЖ, 2018. – С. 84. 2. *Newman S.* Building Microservices: Designing Fine-Grained Systems / *S. Newman* – O'Reilly Media, 2015. – 280 с. 3. *Eckel B.* Thinking in Java Fourth Edition / *B. Eckel* – Pearson Education, Inc., 2006. – 1079 с. 4. *Кролл А.* Комплексный веб-мониторинг / *А. Кролл, Ш. Пауэр*, – М.: ЭКСМО, 2011 – 768 с.