

Л. С. Марчук, аспірант кафедри організації
виробництва та управління персоналом
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

МАРКЕТИНГОВА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Промислові підприємства машинобудівної галузі значно впливають на стан та розвиток вітчизняної економіки, здійснюють успішну реалізацію досягнень науково-технічного прогресу галузевої структури, забезпечують інтелектуальним потенціалом та інноваційними складовими державу в цілому. Проте, велика кількість машинобудівних підприємств України знаходиться в занедбаному стані з досить низькими показниками економічної діяльності.

Для підвищення національної та міжнародної конкурентоспроможності економіки України необхідно впровадити інноваційну систему розвитку промислових підприємств галузі машинобудування, так як подальше погіршення стану цієї галузі призведе до зменшення інвестицій в діяльність підприємств, до заборгованостей (дебіторської та кредиторської), невідповідності виготовленої продукції стандартам якості, відсутності сучасного технічного обладнання тощо. Все це, в свою чергу, спонукає до пошуку інноваційних способів та засобів поліпшити стан машинобудування.

На сьогоднішній день значущість такої промислової галузі, як машинобудування оцінюється тим, що комплекс цієї сфери містить в собі близько 2000 – великих та середніх підприємств, 6000 – дрібних організацій. Кількість найнятих працівників у машинобудуванні становить третину всіх працюючих в промисловості, тому рівень кваліфікації персоналу машинобудівних підприємств відіграє важливу роль у формуванні інтелектуального потенціалу промисловості України.

Галузь посідає важливе місце стосовно внеску до бюджету держави. Підприємства по виробництву машин та обладнання є майже по всіх регіонах

України, при цьому сприяє розвитку соціальної інфраструктури, ринку праці та всіх галузей, адже саме машинобудівний комплекс являється великим споживачем енергетики, металургії, хімічної промисловості, транспорту і зв'язку. Тому від розвитку машинобудування залежатиме місце України серед держав, котрі мають та пропонують високотехнологічну і якісну продукцію на світових ринках.

Суттєве покращення стану машинобудування може перетворити нашу державу на сировинну базу економік розвинених країн світу.

У таблиці 1 представлено обсяг реалізованої промислової продукції за видами економічної діяльності протягом 2010-2017 років. Дані таблиці сформовано за функціональним підходом (спосіб узагальнення даних, за яким показники діяльності підприємств формуються за однорідними видами економічної діяльності).

Таблиця 1

Обсяг реалізованої промислової продукції за видами економічної діяльності протягом 2010-2017 років

	Код за КВЕД-2010	2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017	
		млн.грн	у % до підсумку	млн.грн	у % до підсумку	млн.грн	у % до підсумку	млн.грн	у % до підсумку	млн.грн	у % до підсумку	млн.грн	у % до підсумку	млн.грн	у % до підсумку	млн.грн	у % до підсумку
Промисловість	B+C+D+E	1043110,8	100,0	1305308,0	100,0	1367925,5	100,0	1322408,4	100,0	1428839,1	100,0	1776603,7	100,0	2158030,0	100,0	2608027,7	100,0
Машинобудування	26+27+28+29+30	97056,9	9,3	130847,9	10,1	140539,3	10,3	113926,6	8,6	101924,7	7,1	115261,7	6,5	131351,8	6,1	167649,3	6,4

*Сформовано автором за результатами державної служби статистики

*Дані наведено без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя, без частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Обсяг капітальних інвестицій для розвитку машинобудування України є недостатнім, частка вкладень коливається в межах 4 % на протязі десятиріччя. Такого розміру інвестицій не вистачає навіть для відтворення основних засобів, тому держава вимушена імпортувати застаріле устаткування з високорозвинених країн світу. Основними джерелами інвестування в цій галузі є власні кошти – 80 %, банківські кредити – 10 % та кошти державного бюджету – 5 %. Для покращення ситуації, Уряд України прийняв рішення про виділення в 2017 році коштів, сумою 550 млн грн для розвитку діяльності галузі машинобудування.

Машинобудування України є провідною промисловою галуззю національної економіки, але одночасно відстає за рівнем свого розвитку від більшості країн, одною з головних причин є невеликі обсяги інвестицій. Цю проблему необхідно вирішити на рівні підприємства та держави в цілому. Інноваційний прорив потребує обґрунтованої економічної політики для технологічного оновлення застарілого устаткування та нових знань, адже інновації виникають на основі технологій (втілених знань).

Список використаних джерел

1. Перерва П. Г. Економіко-організаційні засади інноваційної та інвестиційної діяльності підприємства / П. Г. Перерва // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 45 (1266). – С. 51-55.
2. Стратегія економічного та соціального розвитку України «Шляхом європейської інтеграції на 2004-2015 роки. С. 172-174. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/signal/strateg.pdf>
3. Gudmundson, A., Lundberg, C. Internal Marketing: A Way of Improving Service Quality. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://padua.wasa.shh.fi/konferens/abstract/d6-gudmundson-lundberg.pdf>
4. Taranenko I. Marketing innovations at the function of institutional development: a case of resource constraints / Irina Taranenko// Montenegrin Journal of Economics, Vol. 8, No 3, Special Issue. – P. 105-118.