

2. Потапов А.Л. Застосування імітаційної комп'ютерної моделі для визначення оптимальної структури довгострокового капіталу фірми. *Фінансовий менеджмент*. 2014. №1. С. 35-43.

3. Сидоренко О.В. Концептуальний підхід до аналітичного дослідження капіталу. *Економічний аналіз: теорія і практика*. 2014. №48 (399). С.38-42.

4. Стащук О. Управління структурою капіталу в системі фінансової безпеки акціонерного товариства. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України»: зб. наук. пр. Львів: [б. в.]. – 2016. - № 5. – С. 86 – 91.

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗАГАЛЬНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ

Марчук Леся Сергіївна

Національний Технічний Університет
«Харківський Політехнічний Інститут», м. Харків

При здійсненні основних управлінських функцій особливу роль відіграють комунікації, які представляють собою інформаційні ресурси підприємства. Саме комунікація допомагає промислового підприємству приймати оптимальні управлінські рішення. Тому в стратегічних концепціях розвитку підприємств переважають інновації в сфері інформаційних систем, що в свою чергу сприяє забезпеченню загальної ефективності менеджменту[1, с.120].

Також визначальним фактором інтелектуально-інноваційного розвитку сучасного підприємства є його адаптація, до якої відноситься: постійне навчання персоналу; самоаналіз; прийняття складних рішень; вільна орієнтація серед великої кількості складних завдань; володіння ключовими компетенціями; вміння працювати в команді; креативність; комунікабельність; професійні навички в веденні переговорів та розробці бізнес-планів; нестандартні пошуки рішення тощо[2, с.283-285].

Тому основа інтелектуально-інноваційного розвитку підприємства складається з інтелектуального потенціалу, що втілюється за допомогою ноу-хау, інформаційних технологій, виробничих та управлінських процесів. Для успішного застосування концепції стратегічного управління в інноваційній діяльності необхідно впроваджувати систему безперервного професійного зростання працівників як особистості, за допомогою мотивації кожного

співробітника та сформувати команду односторонніх відповідників за результати інноваційного розвитку фірми. Такі заходи сприятимуть швидкому розвитку інтелектуального потенціалу, забезпечать конкурентними перевагами та покращать результативність господарської діяльності підприємства в цілому[3-4].

Отже, інтелектуальний потенціал як ядро економіки визначає головну можливість підприємства здійснювати розвиток інновацій на основі стратегічного управління, що має конкретне планування завдань і цілей, котрі досягаються за допомогою факторів успіху, раціональних рішень, розподілу інтелектуальних ресурсів, вибору напрямів інноваційного розвитку та ін.

1.Косенко, О.П. *Економічна оцінка інноваційного потенціалу*/ О.П.Косенко, Д.Коцискі, О.І.Маслак, П.Г.Перерва, Д.Сакай.- Монографія / Під ред. проф. Перерви П.Г. і проф. Д.Коцискі – Харків-Мішкольц : НТУ „ХПІ”, Мішкольц.техн.ун-т, 2009. – 170 с.

2.Коцискі Д. *Співтовариство підприємства* / Г. Кочишкі, М.Верес Сомосі, П.Г.Перерва // *Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами* : матеріали 9-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 19 квітня 2018 р. – Київ : НАУ, 2018. – С. 19-20.

3.Перерва П.Г. *Трансфер технологій* / П.Г.Перерва, Коцискі Д., М.Верес Сомосі - Харків-Мішкольц: НТУ «ХПІ», 2012. – С 668.

4.Надь, Сабольч. *Моніторинг інноваційного та інвестиційного потенціалу промислових підприємств* / С. Надь, П. Перерва// *Сучасні тенденції розвитку світової економіки* : зб. матеріалів 10-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 18 травня 2018 р. – Харків : ХНАДУ, 2018. – С.88-89.