

ВПЛИВ COVID НА УКРАЇНСЬКУ ЕКОНОМІЧНУ ЖУРНАЛІСТИКУ

Меченкова Н.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Час карантину, в період активної фази COVID-19, істотно змінив багато у вітчизняній економічній журналістиці. Ми – ще в процесі, але можемо фіксувати значні зміни, які закріпилися в професійному середовищі.

Перш за все, змінилися підходи до роботи фахівців, чьому сприяла самоізоляція, і, як наслідок, зріс інтерес до побудови власного бренду журналіста. В цьому напрямку найактивніша складова - соц. медіа. Соц. мережі максимально оперативно, гнучко і доступно формують як цільову аудиторію, так і взаємодію, необхідну для підтримки довгострокового спілкування, а різноманітність форм контенту допомагає зробити унікальні меседжі, запускаючи багаторівневий комунікативний процес [1].

У широкому розумінні ЗМІ, традиційні та нові, також відчули необхідність трансформації й максимально зосередилися на інтернет-співробітництві. Якщо спочатку говорили про збільшення впливу інтернет-технологій, то зараз більше уваги приділяється наповненню, що заглиблюються в особливості діджиталізації [2, 24].

При підготовці новин слід враховувати більш жорсткі тимчасові рамки, тому інтерактивна комунікація поступово займає лідерські позиції серед форматів взаємодії. Наприклад, багато медіа на сайтах, в соц. мережах проводять обговорення, запускають потокове відео тощо.

Розважальний контекст і елементи, на початку минулого року, які присутні в іграх, адаптують для більш серйозної тематики і жанрів.

Можна зробити певні висновки, що пандемія та карантин змінюють ринок українських економічних медіа, як і бізнес [3].

Всім учасникам тепер потрібно більш гнучко вивчати і реагувати на поточні зміни, пристосовуючись до нових умов в країні та світі, швидше освоювати технології і вчитися новим навичкам, щоб успішно розвивати довгострокову присутність економічних медіа-проектів в українському інформаційному просторі.

Література:

1. Корнієвський О. Громадянське суспільство в умовах пандемії корона вірусу COVID-19: виклики та перспективи розвитку URL: <https://niss.gov.ua/news/statti/gromadyanske-suspilstvo-v-umovakh-pandemii-koronavirusu-covid-19-vikliki-ta-perspektivi>
2. Пандемія COVID в ЄС: егоїзм, солідарність чи поширення впливу?/ Аналітична записка / Авт.кол. – За ред.. Вдовиченко В., Воротнюк М. – Рада зовнішньої політики «Українська призма», 2020. 55с.
3. Медіа та COVID-19Ж як українські редакції прожили 5 місяців в умовах пандемії URL: <https://cedem.org.ua/news/media-ta-covid-19/>