

## ПРИНЦИПИ ЕКОНОМІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ БІЗНЕСУ

Ларка Л. С.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Принцип повноти, який полягає у тому, що економічне управління розвитком бізнесу має охоплювати всі стратегічні бізнес-одиниці підприємства [1]. Спираючись на результати аналізу бізнес-портфелю компанії, у межах економічного управління розвитком бізнесу розробляються комплекси господарських рішень для розвитку перспективних бізнес-одиниць та скорочення обсягу виробництва продукції, яка потрапила за результатами аналізу до неперспективних.

Принцип обґрунтованості та реальності, який виходить із необхідності пріоритету реалізації продукції над її виробництвом та врахуванням обмеженості ресурсів, які є в розпорядженні підприємства. Саме тому при економічному управлінні розвитком бізнесу необхідно урахувати маркетингові аспекти, що дозволить максимізувати прибуток підприємства при найбільш повному задоволенні потреб споживачів [2].

Принцип інтегрованості, що зумовлюється потребами тісного взаємозв'язку (як за горизонталлю, так і вертикаллю ієрархічної структури компанії) між основними функціональними підсистемами економічної безпеки [3].

Принцип гнучкості, який передбачає при економічному управлінні розвитком бізнесу застосування сценарного підходу, детальне розроблення комплексу заходів для оптимістичного, песимістичного та найбільш ймовірного сценарію розвитку подій у бізнес-середовищі компанії.

Принцип економічності полягає у тому, що результатом економічного управління розвитком бізнесу є висока ділова активність компанії, її фінансова незалежність та платоспроможність, що неможливо без діагностування економічної ефективності управління виробництвом, кадрами, фінансами, маркетингом та інноваціями. Таким чином, дотримання принципів економічного управління розвитком бізнесу є обов'язковою умовою для забезпечення економічної безпеки бізнесу, утримання цільової частки ринку та адаптації компанії до викликів зовнішнього та внутрішнього середовищ.

### Література:

1. Ларка Л.С., Нелюб К.П. Бізнес-планування в системі економічного управління підприємством. *Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Економічні науки*. Харків : НТУ "ХПІ", 2016. № 27 (1199). С. 3-7.
2. Ларка Л.С., Анічкіна І.О. Економічне управління бізнесом: маркетинговий аспект [Електронний ресурс]. Приазовський економічний вісник : електрон. наук. журн. 2019. Вип. 4 (15). С. 113-116. URI: [http://rev.kpu.zp.ua/journals/2019/4\\_15\\_uk/20.pdf](http://rev.kpu.zp.ua/journals/2019/4_15_uk/20.pdf), вільний (дата звернення 04.10.2019 р.).
3. Ларка Л.С., Маркіна А.О., Мещерякова А.С. Економічна безпека як індикатор якості економічного управління підприємством. *Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки)*. Харків : НТУ "ХПІ", 2018. № 19 (1295). С. 72-79.