

## **ГРАФОАНАЛІТИЧНА МОДЕЛЬ «КВАДРАТ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА»: СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ПАРАМЕТРІВ ОЦІНЮВАННЯ**

**Попова А. Г., Ларка Л. С.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Для підвищення ступеню обґрунтованості ресурсної політики підприємства доцільно будувати графоаналітичну модель «квадрат потенціалу», за допомогою якого можна визначити, наскільки ефективно використовуються на підприємстві виробничі, кадрові, маркетингові та фінансові ресурси. Про ефективне використання ресурсів свідчатиме форма чотирикутника, що наближається до квадрату. Якщо спостерігатимемо викривлення сторін цього чотирикутника, це свідчить про незбалансованість управління ресурсами на підприємстві. Перевагами графоаналітичної моделі «квадрат потенціалу» є можливість кількісного виміру ефективності використання ресурсів підприємства, а також комплексний аналіз складових потенціалу підприємства, оскільки сторони чотирикутника відображають основні сфери управління підприємством.

Діагностування виробничого потенціалу доцільно проводити за такими параметрами: фондвіддача основних фондів підприємства; організація закупки ресурсів; достатність енергетичних ресурсів; контроль за використанням виробничих ресурсів; частка НДДКР у загальному обсязі робіт; достатність виробничих ресурсів.

Діагностування кадрового потенціалу доцільно проводити за такими параметрами: організаційне забезпечення кадрів; фінансове забезпечення кадрів; мотиваційне забезпечення кадрів; інформаційне забезпечення кадрів; науково-методичне забезпечення кадрів; можливості професійного зростання.

Діагностування кадрового потенціалу доцільно проводити за такими параметрами: асортимент продукції або послуг підприємства; цінова політика; збутова політика; комунікаційна політика; управління маркетинговою діяльністю; проведення маркетингових досліджень.

Діагностування фінансового потенціалу доцільно проводити за такими параметрами: коефіцієнт покриття; коефіцієнт швидкої ліквідності; коефіцієнт фінансової автономії; коефіцієнт фінансового ризику; коефіцієнт оборотності кредиторської заборгованості; коефіцієнт оборотності дебіторської заборгованості.

### **Література:**

1. Ларка Л. С., Донець Н.М., Сіренко М. О. Стратегія управління потенціалом підприємства як складова його стратегічного набору. *Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" Темат. вип. : Технічний прогрес і ефективність виробництва*. 2013. № 20 (993). С. 159-163.
2. Ларка Л. С., Нелюб К. П. Бізнес-планування в системі економічного управління підприємством. *Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ"*. 2016. № 27 (1199). С. 3-7.
3. Товкайло А. К., Ларка Л.С. Управління потенціалом як складова економічного управління підприємством. *Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доп. 27-ї міжнар. наук.-практ. конф. MicroCAD–2019, [15-17 травня 2019 р.]* : Ч. 3 / ред. Є. І. Сокол. Харків : НТУ "ХПІ", 2019. С. 376.