

ДАВИДЮК Т.В., д.е.н., проф., каф. Економічного аналізу та обліку, НТУ «ХП»

ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Оптимізація витрат є важливим завданням для багатьох підприємств, а особливо, для підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Щоб сформувавши план оптимізації витрат, потрібно провести інвентаризацію всіх витрат компанії, визначити, наскільки можна скоротити витрати попередньо виділивши їх в три категорії:

- витрати, що прямо впливають на якість послуг підприємств готельно-ресторанного бізнесу (заробітна плата співробітників, виробничі та операційні витрати). По цій категорії витрат, як правило, можлива незначна економія;

- витрати, пов'язані із просуванням послуг на ринку, наприклад, витрати на рекламу. Скорочення цієї категорії витрат може привести до ризику зниження доходу від надання послуг;

- витрати, які не впливають на якість послуг, наприклад, навчання співробітників, адміністративні витрати. Такі витрати можна повністю скоротити.

Для кожної статті витрат потрібно сформувавши детальний план скорочення:

- встановити цільове значення, яке потрібно досягнути;
- обрати джерела інформації, що допоможуть виявити резерви скорочення витрат;

- визначити і оцінити способи скорочення витрат та оцінити можливий ефект;

- проаналізувати ризики, пов'язані зі скороченням витрат, і визначити, як уникнути негативних наслідків;

- встановити строки реалізації планів і призначити відповідальних.

Щоб зменшити витрати підприємств готельно-ресторанного бізнесу в умовах фінансової нестійкості, потрібно скоротити витрати, пов'язані з основною діяльністю; оптимізувати управління фінансовими ресурсами; переглянути ключові показники ефективності [1-2].

Коли потрібно з доступних способів заощадження вибрати ті, що найкраще підходять підприємствам готельно-ресторанного

бізнесу, потрібно врахувати не тільки суму самої економії – наскільки менше буде сума витрат, але й скільки потрібно інвестувати, чи вдасться додатково заробити.

Варто оцінити вигоди й витрати, пов'язані із програмою оптимізації. Якщо проект вимагає вкладень, визначити їх розмір і джерела фінансування, розрахуйте економію на перспективу.

Щоб підприємствам ресторанного бізнесу заощадити на закупівлі продуктів харчування, потрібно переглянути їх обсяг і форму оплати, відмовитись від доставки, посередників, обговорити з постачальниками можливість знизити ціни. Варто також уточнити, чи включає продавець доставку покупцю в ціну продуктів харчування. Якщо це так, то можна відмовитись від цієї послуги, проаналізувати, наскільки дешевше забирати продукти своїм транспортом або найняти стороннього перевізника.

Якщо підприємство готельно-ресторанного бізнесу має свій автопарк, можна також скоротити ці витрати. Якщо немає власного транспорту, то варто знайти транспортні компанії з оптимальними тарифами, умовами по оплаті, швидкістю надання транспорту [3].

Одна з найбільш актуальних проблем більшості підприємств готельно-ресторанного бізнесу – необґрунтоване і неконтрольоване зростання витрат. Щоб застрахуватися від нього, підприємствам необхідна чітка програма з управління витратами, ефективний план їх оптимізації.

Список літератури:

1. Управлінський облік. Збірник задач : навчальний посібник / **Д.А. Горовий, Т.В. Давидюк, С.М. Кравченко, О.В. Манойленко.** – Харків, Видавничий дім «Гельветика», 2018. – 400 с.;
2. Управлінський облік та аналіз виробничих витрат [Текст] : монографія / **О.А. Михальська, В.Г. Швець** ; КНУ. - Київ : Кондор, 2019. - 224 с.;
3. **Давидюк Т.В.** Формування фінансових результатів компанії в системі управлінського обліку / **Т.В. Давидюк, М.А. Безугла** // Імплементація інновацій обліково-аналітичного забезпечення сталого розвитку сучасного бізнесу: I Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., 22 березня 2018 р. / редкол. : О.І. Черевко [та ін.] ; Харківський держ. ун-т харч. та торг. – Х. : ХДУХТ, 2018. – 435 с. – С. 232-234.

Бібліографія: **Давидюк, Т.В.** Шляхи оптимізації витрат підприємств готельно-ресторанного бізнесу / **Т.В. Давидюк** // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» за 2020 рік в 2 т. – Харків : НТУ «ХПІ», 2020. Т. 1 : Труди XVI-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2020» 2-4 грудня 2020 р. – 2020. С. 127-128