

---

## ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

### **ПЕРЕРВА П.Г.**

*д.э.н., проф., заведующий кафедрой менеджмента инновационного предпринимательства и международных экономических отношений Национальный технический университет «Харьковский политехнический институт»*

### **КОБЕЛЕВ В.Н.**

*к.э.н., доц., доцент кафедры экономики и маркетинга*

### **МАТРОСОВА В.А.**

*к.э.н., доц., профессор кафедры менеджмента инновационного предпринимательства и международных экономических отношений*

### **КОСЕНКО А.П.**

*д.э.н., проф., профессор кафедры экономики и маркетинга*

### **ВИДРЯ Е.В.**

*студентка  
Национальный технический университет «Харьковский политехнический институт»  
(Харьков, Украина)*

Специфической чертой современного мирового рынка является перемещение акцентов международной торговли с материальной на нематериальную составляющую: сегодня продажи материального объекта играют второстепенную роль наряду с продажей идеи или технологии, воплощенной в такой объект. Вследствие развития рыночных отношений, расширение экономического, научно-технического и культурного сотрудничества как в странах, так и за их пределами в современной экономике все большее значение приобретают результаты интеллектуальной деятельности, которые превращаются в товар. По некоторым оценкам, 80% мировой торговли приходится на товары, включающие интеллектуальную собственность. На

---

международную передачу технологий приходится около 7% прибыли, имеет место в мировом товарообороте. Суммарная стоимость технологий, которые сегодня создаются в мире, достигает 60% объема всего общественного валового продукта.

Характерным признаком современного развития мирового рынка интеллектуальной собственности разветвления его структуры и стремительное развитие объемов торговли на нем. Исследование видов торговых операций, осуществляемых между резидентами стран - участниц внешнеторговых операций, дает возможность утверждать, что рынок интеллектуальной собственности формируют три основных сектора: рынок интеллектуальных продуктов, рынок интеллектуальных работ / услуг и рынок прав на объекты интеллектуальной собственности. Сегодня на рынке прав интеллектуальной собственности реализуется подавляющее большинство торговых операций по сравнению с двумя другими секторами.

Сегодня на рынке объектов интеллектуальной собственности функционируют компании-инноваторы, которые концентрируют собственные усилия на определенных отраслях науки и техники, целесообразно и экономически обоснованным способом повышения собственной конкурентоспособности. Крупные компании, которые были лидерами мирового рынка в начале XX века, в основном потеряли свое влияние из-за игнорирования роли технологий в повышении своей конкурентоспособности. Их место уверенно заняли компании, ориентированные на разработку и внедрение в производство наукоемких технологий, способных обеспечить укрепление позиций на рынке и значительное приумножение прибыли. Итак, одной из существующих тенденций развития мирового рынка интеллектуальной собственности является рост конкуренции в отношении объектов интеллектуальной собственности, созданных в отдельных отраслях.

Так, за последние 5 лет наблюдается значительное увеличение количества созданных объектов интеллектуальной собственности в таких отраслях, как компьютерные технологии, электрическое оборудование и аппаратура, энергия, измерения, цифровая связь и медицинское оборудование. Разработки и исследования в указанных отраслях способны в течение непродолжительного периода обеспечить владельцу значительный доход и повысить его конкурентоспособность на мировом рынке. Именно поэтому компании, работающие в указанных отраслях, быстро реагируют на любые изменения рыночной конъюнктуры и стараются постоянно совершенствовать свою продукцию с целью повышения уровня ее качества и конкурентоспособности на мировом рынке.

---

Таким образом, конкурентоспособность продукции обеспечивается присутствием в составе того или иного товара или услуги результата интеллектуальной деятельности. В связи с этим одной из современных тенденций развития рынка объектов интеллектуальной собственности является изменение критериев конкурентоспособности продукции и услуг, которая выражается в том, что на первый план выходят такие критерии, как новизна, наукоемкость и наличие технического уровня, соблюдение которых в процессе инновационной деятельности часто является едва ли не единственным средством выживания в высококонкурентной среде. Постоянное обновление и расширение круга объектов интеллектуальной собственности тесно связано с оптимизацией научно-исследовательской, инновационной, производственной деятельности, почти всегда требует разделения труда в процессе создания того или иного объекта.

Усиление кооперации и специализации в научно-технической сфере в результате осложнения процесса создания объекта интеллектуальной собственности касается в первую очередь высокотехнологичной продукции, отдельные составляющие которой разрабатываются в разных странах мира. Такое распределение способствует развитию международной экономической деятельности, что проявляется в росте объемов лицензионной торговли, налаживании научно-технического сотрудничества, усилении международной конкуренции и тому подобное.

В условиях научно-технического прогресса распространение результатов интеллектуальной деятельности значительно упрощается, и довольно часто осуществляется через Интернет. В то же время существенные различия в патентном законодательстве разных стран препятствуют свободному обмену результатами интеллектуальной деятельности через закрепление во многих странах принципа территориальной принадлежности. Особое значение в условиях возрастания роли объектов интеллектуальной собственности в инновационной экономике играет их охрана, которая является гарантией возврата средств, вложенных в создание этих объектов и средством обеспечения получения прибыли от их внедрения в производственную деятельность. Именно от уровня охраны изобретений, полезных моделей, рационализаторских предложений, товарных знаков и других объектов, прежде всего, в пределах отдельных стран, зависит эффективность проведения обменных операций на современном мировом рынке объектов интеллектуальной собственности. Только при условии существования совершенной системы охраны результатов интеллектуальной деятельности становится возможным интенсивный

---

инновационное развитие и, соответственно, передача результатов интеллектуальной деятельности в собственность или пользование на коммерческой основе.

Развитие систем охраны интеллектуальной собственности сегодня в мире происходит очень интенсивно, что объясняется признанием ее коммерческой ценности, однако достаточно неравномерно: если в развитых странах мира, которые заинтересованы в защите собственных разработок и их легальном распространению в мире с целью получения максимальной прибыли, система охраны соответствует всем международным стандартам, то транзитивные страны и развивающиеся страны, имеют многочисленные недостатки в этой сфере. Развивающиеся страны, заинтересованные в использовании заимствованных технологий и их дальнейшем совершенствовании, но вопросы охраны интеллектуальной собственности в этих странах возникает, как правило, при обоснование экономического эффекта от использования защищенных объектов. В этом контексте следует отметить о странах с низким уровнем экономического развития, что, как правило, копируют чужие изобретения, и для которых отсутствуют какие-либо преимущества патентной системы, в связи с чем, они вообще не заинтересованы в существовании охранных механизмов результатов интеллектуальной деятельности. Учитывая вышеизложенное, следует отметить, что при таких условиях важное значение имеет изучение и учет опыта развитых стран в области охраны объектов интеллектуальной собственности и создания гибких механизмов использования прав интеллектуальной собственности.

Вопросы оценки конкурентоспособности предприятия нуждаются самом деле основательного изучения. Исследованы методы одиночку не удовлетворяют требованиям украинских предприятий, поскольку остается нерешенным вопрос выбора универсального показателя и факторов конкурентоспособности, определяющих его уровень. Выбор метода или методов является индивидуальным для каждого предприятия и его определяют задачи, которые ему нужно решить (диагностика состояния предприятия, выбор стратегии и др.), уровень принятия решения и факторы конкурентной среды.

#### **Литература:**

1. Pererva Petro Organization of Marketing activities on the Intrapreneurship // Petro Pererva, Szabolcs Nagy, Maria Maslak.- MIND JOURNAL // Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Humanistyczna.- № 5.- 2018.- [Published online].- Access mode:

---

[https://mindjournal.wseh.pl/sites/default/files/article/09-18/organization\\_of\\_marketing\\_activities\\_on\\_the\\_intrapreneurship.pdf](https://mindjournal.wseh.pl/sites/default/files/article/09-18/organization_of_marketing_activities_on_the_intrapreneurship.pdf)

2. Pererva P.G., Kocziszky György, Szakaly D., Somosi Veres M. Technology transfer. Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. 668 p.

3. Nagy S. Monitoring of innovation and investment potential of industrial enterprises / S. Nagy, P. Pererva // Сучасні тенденції розвитку світової економіки : зб. матеріалів 10-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 18 травня 2018 р. – Харків : ХНАДУ, 2018. – С. 88-89.

4. Перерва П.Г. Оцінка впливу інноваційної, інвестиційної та маркетингової політики підприємства на рівень конкурентоспроможності / П.Г.Перерва, С.Нагі, Т.О.Кобелева // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 15 (1291). – С. 89-94.

5. Nagy S. Current evaluation of the patent with regarding the index of its questionnaire / S.Nagy, M.Sikorska, P.G.Pererva // Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами : матеріали 9-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 19 квітня 2018 р. – Київ : НАУ, 2018. – С. 21-22.

6. Перерва П.Г. Оцінка впливу інноваційної, інвестиційної та маркетингової політики підприємства на рівень конкурентоспроможності / П.Г.Перерва, С.Нагі, Т.О.Кобелева // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ «ХПІ», 2018. – № 15 (1291). – С. 89-94.

7. Перерва П.Г. Трудоустройство без проблем (искусство самомаркетинга). – Харьков : Фактор, 2009. 480 с.

8. Kocziszky György, Somosi Veres M., Kobieliava T.O Reputational compliance // Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум–2017» : тр. 13-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 6-8 грудня 2017 р. Харків, 2017.– С. 140-143.

9. Перерва П.Г. Потребность в электротехнических средствах автоматизации. Теория и методы определения.- Харьков : Основа. 1991. 114с.

10. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ В.Л., ПЕРЕРВА П.Г., КОБЕЛЄВА Т.О. Банкротство, санація та реструктуризація підприємства як економічні категорії антикризового управління. Вісник НТУ «ХПІ». 2015. № 59 (1168). С. 148-152.

11. Перерва П.Г. Управління маркетингом на машинобудівному підприємстві. Навч. посібник.- Харків : «Основа», 1993.- 288с.

12. Перерва П.Г. Самомаркетинг менеджера и бизнесмена.- Ростов н/Д: Феникс, 2003. - 592 с.

---

13. Перерва П.Г., Коциски Д., Верес Шомоши М., Кобелева Т.А. Комплаенс програма промислового підприємства. – Харьков-Мишкольц : ООО «Планета-принт», 2019. – 689 с.

14. Старостіна А.О. Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. – К.: Знання, 2009. – 1070 с.

15. Перерва П.Г. Комплаенс-програма промислового підприємства: сутність и задачі. Вісник нац. техн. ун-ту «ХПІ» : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ «ХПІ», 2017. – № 24 (1246). – С. 153-158.

16. Перерва П.Г., Гочарова Н.П., Яковлев А.И. Маркетинг інноваційного процесу. Учебное пособие - Киев: ВИРА-Р. 1998.- 267с.

## **НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОХОРОНИ СЕКРЕТНИХ ВІНАХОДІВ**

***РАБОТЯГОВА Л.І.***

*провідний науковий співробітник  
центру експертних досліджень,  
Науково-дослідного інституту  
інтелектуальної власності  
Національної академії правових  
наук України  
(Київ, Україна)*

Забезпечення національної безпеки і оборони є однією з найважливіших завдань будь-якої держави. Зважаючи на це національними законами в сфері інтелектуальної власності країн з розвиненим військово-промисловим комплексом передбачена правова охорона секретних об'єктів промислової власності, в першу чергу винаходів. Розглянемо підходи до вирішення цього питання в державах з давніми стабільно функціонуючими правовими системами.

**Німеччина.** Законодавством Німеччини передбачено видачу патенту на секретний винахід. До державної таємниці відносять факти, предмети, відомості, доступ до яких має обмежене коло осіб, і які повинні бути засекречені від іноземних держав для того, щоб запобігти завданню шкоди зовнішній безпеці.

Якщо на винахід, що стосується державної таємниці, подають заявку на патент, то відповідно до § 50 Патентного закону Німеччини (далі – Закон) Патентне відомство (далі – Відомство) за своєю