

ДІДЖІТАЛІЗАЦІЯ СФЕРИ НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ

Кучинський Володимир

Національний технічний університет «ХПІ», м.Харків

Щороку в світі цифрових технологій відбуваються зміни, які стосуються не тільки життя суспільства, а й управління бізнесом. За допомогою цифрових (digital) технологій трансформувалася організація бізнес-процесів. Дана проблема актуальна в зв'язку з тим, що прискорився темп життя висуває нові вимоги до промислових підприємств, Наприклад, підприємству необхідно постійно слідувати сучасним трендам, щоб бути конкурентоспроможними на ринку.

У доповіді розглядається те, яким чином розвивається сфера управління персоналом в рамках digital-технологій. Управління персоналом - це якісно організована практична діяльність, спрямована на забезпечення організації персоналу [1]. У даній сфері виділяються наступні процеси, на які технології зробили найбільший вплив [2-9]:

- підбір персоналу;
- навчання персоналу;
- розвиток лояльного ставлення персоналу до підприємства.

Діджиталізація - один з найбільш актуальних інструментів, що дозволяють оптимізувати робочі процеси, поліпшити умови праці, підвищити залученість співробітників в виробничо-комерційну діяльність підприємства в складних сучасних умовах.

Варто зазначити, що важливим елементом для багатьох digital-технологій служить можливість віддаленої роботи. Наприклад, за допомогою онлайн-навчання співробітники можуть самостійно організовувати свої дії, здійснювати на практиці онлайн технології виконання виробничих завдань роботодавців. Дане положення набуває особливої значущості та актуальності в умовах всесвітньої пандемії.

Пропонується виділити наступні позитивні сторони онлайн-навчання:

1. Оцінка ефективності результатів навчання ставати точною і менш трудовитрат за рахунок комп'ютерних програм, що обробляють інформацію;
2. Оперативно вносити коригування в програми навчання, з огляду на потребу в тій чи іншій програмі у співробітників;
3. Організувати зворотний зв'язок від співробітників.

Ці переваги дозволяє нам з точністю визначити, що дана форма навчання позитивно впливає на вік цифрових технологій. Також якщо співробітник не залежить від робочого місця, то на підприємствах збільшується кількість персоналу, який працює віддалено заради реалізації

певного проекту, простіше проводиться переміщення між філіями компаній, особлива увага приділяється управлінню талантами, що дозволяє знайти нестандартні рішення для задач з різних сфер діяльності. Це стає особливо актуальним в рамках глобалізаційних процесів.

На сьогоднішній день необхідний індивідуальний підхід до кожного співробітника, а оптимізувати і скорегувати план з розвитку окремого співробітника також допоможуть цифрові технології. HR починає говорити з бізнесом однією мовою, так як застосування hr-аналітики дозволяє підтверджувати прийняті інтуїтивно рішення, аргументувати їх зростанням прибутку, наприклад, або іншими бізнес-показниками, а також знайти абсолютно нові взаємозв'язки між показниками. Тому, завдяки використанню таких елементів в рамках управління персоналом, як хмарні технології, можливість працювати віддалено, big data, соціальні мережі і штучний інтелект, компанії можуть збільшити свій відрив від конкурентів.

1. [Вертинова А.А.](#), Бородин Д.М., Воронова К.Н. [Диджитализация сферы управления персоналом](#) // Карельский научный журнал. 2019. С. 81-83. DOI: 10.26140/knz4-2019-0803-0022

2. Перерва П.Г. Комплаенс-программа промышленного предприятия: сущность и задачи. Вісник нац. техн. ун-ту «ХПІ» : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ «ХПІ», 2017. – № 24 (1246). – С. 153-158.

3. Pererva P.G., Kocziszky G., Somosi Veres M., Kobieliava T.A. Compliance program: [tutorial] // ed.: P.G.Pererva, G.Kocziszky, M.Veres Somosi.– Kharkov-Miskolc : LTD «Planeta-Print», 2019.– 689 p.

4. Перерва П.Г., Коциски Д., Верес Шомоши М., Кобелева Т.А. Комплаенс программа промышленного предприятия.– Харьков-Мишкольц : ООО «Планета-принт», 2019. – 689 с.

5. Pererva P.G., Kocziszky György, Szakaly D., Somosi Veres M. Technology transfer.- Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. — 668 p.

6. Перерва П.Г. Управління маркетингом на машинобудівному підприємстві // Навч. посібник для інж.-техн. вузів.- Харків : «Основа», 1993.- 288с.

7. Старостіна А.О. Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. – К.: Знання, 2009. – 1070 с.

8. Перерва П.Г. Трудоустройство без проблем (искусство самомаркетинга). – Харьков : Фактор, 2009. 480 с.

9. Гочарова Н.П., Перерва П.Г., Яковлев А.И. Маркетинг инновационного процесса. Учебное пособие - Киев: ВИРА-Р. 1998.- 267с.

10. Перерва П.Г. Самомаркетинг менеджера и бизнесмена.- Ростов н/Д: Феникс, 2003. - 592 с.