

ІНСТИТУЦІОНАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО МЕНЕДЖМЕНТУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Данько Т.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Прискорення та посилення технологічних та соціально-економічних змін, які іноді мають підричний характер, має надзвичайний вплив на довгострокову конкурентоспроможність міжнародних компаній [1]. Специфічні переваги країн вже не можна вважати порівняно сталими, як це було раніше. Сучасні міжнародні компанії знаходяться в постійній та безпосередній залежності від динаміки інституціонального середовища як країн свого походження, так і країн своєї діяльності. Наслідком цього став розвиток теоретичних засад інституціонального підходу до менеджменту конкурентоспроможності міжнародного бізнесу, запропонованих на протязі 2000-х років в працях М.Пенга, Дж. Кантвелла, Дж. Даннінга, С. Лундан та ін. [2–4]. Слід зазначити, що актуальність цих питань підкреслюється і деякими українськими вченими [5, 6].

До перспективних напрямів подальшого розвитку інституціонального підходу до менеджменту конкурентоспроможності міжнародного бізнесу можна віднести врахування сучасних механізмів державно-приватного партнерства, таких як кластерні ініціативи, інноваційні екосистеми та стратегії смарт-спеціалізації територій, в процесі розробки стратегій міжнародних компаній в умовах розгортання четвертої промислової революції.

Література:

- Данько, Т.В. Еволюція наукових засад міжнародного бізнесу. Проблеми економіки. 2019. No. 3 (41). С. 109–115.
- Peng, M. W., Wang, D. Y., Jiang, Y. An institution-based view of international business strategy: A focus on emerging economies. Journal of international business studies. 2008. Vol. 39, No. 5. С. 920–936.
- Cantwell, J., Dunning, J. H., Lundan, S. M. An evolutionary approach to understanding international business activity: The co-evolution of MNEs and the institutional environment. Journal of International Business Studies. 2010. Vol. 41, No. 4. С. 567–586.
- Hoskisson, R.E., Wright, M., Filatotchev, I., та ін. Emerging multinationals from mid-range economies: The influence of institutions and factor markets. Journal of Management Studies. 2013. Vol. 50, No. 7. С. 1295–1321.
- Безшура, А.Ю. Методологічні підходи щодо вивчення впливу НТП на інституціональну структуру міжнародного бізнесу. Економіка та держава. 2010. No. 8. С. 70–72.
- Москаленко, Н.О., Перепелюкова, О.В. Інституціональне середовище міжнародного бізнесу. Економіка та право. 2016. No. 3. С. 77–82.