

## **Диджитализация систем управления персоналом на предприятиях**

**Перерва П.Г., Кучинский В.А.**

*Национальный технический университет «Харьковский политехнический институт»*

С использованием цифровых технологий повседневная жизнь экономики меняется, а вместе с тем изменяется ее структура и социально-экономические отношения, а также возникают новые требования к коммуникациям, информационных систем и сервисов. Цифровизация или диджитализация - это внедрение цифровых технологий во все сферы жизни: от взаимодействия между персоналом в промышленном производстве, от предметов быта до детских игрушек, одежды и т.п. [1-17]. Цифровые системы и технологии можно использовать почти везде, система управления персоналом промышленного предприятия не является исключением, а скорее всего важным объектом диджитализации.

Развитие современного экономического пространства и системы управления персоналом в нем имеет неравномерный и неустойчивый характер. Рассматривая глобальные проблемы мировой экономики, особенно с точки зрения всестороннего исследования национальной экономики, необходимо обратить внимание на закономерности вхождения их в глобальной экономической системы, что позволит стране экономически расти. Следует отметить, что в настоящее время обеспечение экономического роста является одним из приоритетов развития для любой страны. Ведь нужно найти необходимый баланс между управлением бизнес-процессами. Системой управления персоналом и их диджитализацией.

Обычно, под диджитализацией следует понимать трансформацию, проникновение цифровых технологий по оптимизации и управления бизнес-процессами, повышение производительности и улучшение коммуникационного взаимодействия персонала предприятия с потребителями. Системы управления бизнес-процессами сталкиваются с определенными проблемами, а именно связью между множеством проблем в управлении персоналом и их вкладом в корпоративную ценность. Таким образом, цифровые технологии позволяют удерживать предприятиям конкурентные позиции на рынке, но быстрое их

обновления требует перманентного мониторинга и развития технических, информационно-коммуникационных и экономических сфер. По нашему мнению, сбалансированное использование мощного цифрового оборудования, программ, платформ и ИТ-инструментов формирует конкурентные преимущества предприятия за счет оптимизации бизнес-процессов и информационных систем управления персоналом [1]. Исследование меняющейся экономической среды позволяет выделить три этапа в процессе внедрения диджитализации:

1. *Анализ предприятия, постановка целей и разработка стратегии.* Этап заключается в проведении анализа всех бизнес-процессов и стратегических активов предприятия, что позволит выявить основные причины недополучения ценности, определения эффективности работы всех его отделов, производства, внутренних и внешних коммуникаций, понять стратегический результат от применения диджитал-технологий, в основе которых - система упрощения бизнес-процессов с учетом рисков.

2. *Внедрение диджитал-технологий.* Выбор диджитал-инструментов, внедрение которых предусматривает цифровые эксперименты для быстрого, клиент-центричного инновационного развития для распространения инновационной способности, внедрение платформ программ с low-code, которые позволяют быстро разворачивать и масштабировать экспериментальные бизнес-приложения. Трансформационные платформы обеспечивают видимость бизнеса, улучшают обслуживание клиентов и высокую эксплуатационную эффективность нововведений.

3. *Анализ полученных результатов.* В основе данного этапа - проведение анализа эффективности диджитал-решений, изменения динамики получения дополнительных доходов, есть возможность корректировки архитектуры решений.

Из выше изложенного можно сделать вывод, что в основе совершенствования системы оптимизации и управления персоналом лежит установление эффективных, быстрых внутренне оптимальных коммуникаций между сотрудниками предприятия с помощью диджитализации, направленных на достижение главной цели предприятия - ускорение операционных возможностей и прозрачности бизнес-процессов, создание комфортных условий для потребителя услуг, обеспечение конкурентоспособности

предприятия. Цифровые системы и технологии можно использовать практически везде, стоит только назвать какую-либо операцию, которую необходимо провести, что способствует более ярком воспроизведению информации, более доступном и таком, что запоминается.

#### Литература

1. Ільченко М.О. Діджиталізація систем управління та оптимізації бізнес-процесів в умовах мінливості економічного простору.– Дніпро: Юрсервіс, 2021. с.92-96.
2. Pererva P.G., Kocziszky György, Szakaly D., Somosi Veres M. *Technology transfer. Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. 668 p.*
3. Nagy S. *Monitoring of innovation and investment potential of industrial enterprises / S. Nagy, P. Pererva // Сучасні тенденції розвитку світової економіки : зб. матеріалів 10-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 18 травня 2018 р. – Харків : ХНАДУ, 2018. – С. 88-89.*
4. Pererva Petro *Organization of Marketing activities on the Intrapreneurship // Petro Pererva, Szabolcs Nagy, Maria Maslak.- MIND JOURNAL // Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Humanistyczna.- № 5.- 2018.- [Published online].- Access mode: [https://mindjournal.wseh.pl/sites/default/files/article/09-18/organization\\_of\\_marketing\\_activities\\_on\\_the\\_intrapreneurship.pdf](https://mindjournal.wseh.pl/sites/default/files/article/09-18/organization_of_marketing_activities_on_the_intrapreneurship.pdf)*
5. Перерва П.Г. Оцінка впливу інноваційної, інвестиційної та маркетингової політики підприємства на рівень конкурентоспроможності / П.Г.Перерва, С.Нагі, Т.О.Кобелева // Вісник НТУ "ХПІ" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 15 (1291). – С. 89-94.
6. Nagy S. *Current evaluation of the patent with regarding the index of its questionnaire / S.Nagy, M.Sikorska, P.G.Pererva // Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами : матеріали 9-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 19 квітня 2018 р.– Київ : НАУ, 2018. – С. 21-22.*
7. Перерва П.Г. Оцінка впливу інноваційної, інвестиційної та маркетингової політики підприємства на рівень конкурентоспроможності / П.Г.Перерва, С.Нагі, Т.О.Кобелева // Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ «ХПІ», 2018. – № 15 (1291). – С. 89-94.
8. Перерва П.Г. *Трудоустройство без проблем (искусство самомаркетинга). – Харьков : Фактор, 2009. 480 с.*
9. Kocziszky György, Somosi Veres M., Kobieliava T.O *Reputational compliance // Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум–2017» : тр. 13-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 6-8 грудня 2017 р. Харків, 2017.– С. 140-143.*
10. Перерва П.Г. *Потребность в электротехнических средствах автоматизации. Теория и методы определения. - Харьков : Основа. 1991. 114 с.*
11. Товажнянський В.Л., Перерва П.Г., Кобелева Т.О. *Банкротство, санація та реструктуризація підприємства як економічні категорії антикризового управління. Вісник НТУ «ХПІ». 2015. № 59 (1168). С. 148-152.*
12. Перерва П.Г. *Самомаркетинг менеджера и бизнесмена.- Ростов н/Д: Феникс, 2003. - 592 с.*
13. Старостіна А.О. *Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. – К.: Знання, 2009. – 1070 с.*
14. Перерва П.Г. *Комплаенс-программа промышленного предприятия: сущность и задачи. Вісник нац. техн. ун-ту «ХПІ» : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ «ХПІ», 2017. – № 24 (1246). – С. 153-158.*
15. Перерва П.Г., Гочарова Н.П., Яковлев А.И. *Маркетинг инновационного процесса. Учебное пособие - Киев: ВИРА-Р. 1998.- 267с.*
16. Перерва П.Г., Коциски Д., Верес Шомоши М., Кобелева Т.А. *Комплаенс программа промышленного предприятия.– Харьков-Мишкольц : ООО «Планета-принт», 2019. – 689 с.*
17. Перерва П.Г. *Управління маркетингом на машинобудівному підприємстві. Навч. посібник.- Харків : «Основа», 1993.- 288с.*