

Вплив цифрових технологій на рівень економічної безпеки електротехнічних підприємств

Кобелєва Т.О.

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Економічна безпека підприємства проявляється в забезпеченні злагодженої роботи всіх наявних підрозділів, які формують його організаційну структуру, в рамках узгодженого досягнення важливих цілей фінансової, інтелектуальної, кадрової, техніко-технологічної, політико-правової, інформаційної, екологічної та силовий економічної безпеки і т.п. Останнім часом надзвичайно актуальним для підприємств і організацій стало питання використання цифрових технологій, що зумовлює необхідність вивчення особливостей забезпечення економічної безпеки в даних умовах. ХХІ ст. несе з собою «мережеву цивілізацію», Індустрію 4.0 і цифрову економіку [1-16]. Важко уявити сучасний бізнес без Інтернету і мобільного зв'язку, які стрімко увірвалися не тільки у всесвітній економічний простір, але і в повсякденному житті кожної людини. Україна тільки починає процеси цифрового перетворення. Мотивацією для активізації даної діяльності на підприємствах стали процеси євразійської інтеграції і висока конкуренція на ринку. На жаль, незважаючи на позитивний досвід в даній сфері зарубіжних країн, відповідні зміни в Україні відбуваються досить повільно. Разом з тим проблеми впливу цифрових технологій на економічну безпеку підприємницької діяльності як фактор забезпечення сталого розвитку та конкурентоспроможності заслуговують на особливу увагу, оскільки саме розвиток бізнесу є запорукою розвитку економіки країни.

Економічна безпека підприємства формується за умови найбільш раціонального і ефективного використання ресурсів, що забезпечують функціонування підприємства на стабільному рівні. Слід зазначити, що рівень економічної безпеки повинен бути достатнім і повинен забезпечувати високі результати діяльності підприємства. Для ефективного забезпечення економічної безпеки підприємства потрібно завжди застосовувати системний підхід, який передбачає необхідність комплексного врахування всіх особливостей, обставин,

умов і факторів діяльності. Щоб мінімізувати негативний вплив на діяльність і забезпечити можливість розвитку підприємства, необхідно створити захист від негативного впливу середовища, перш за все окремих складових, що формують в своїй сукупності економічну безпеку підприємства. Проведене дослідження дозволило виділити внутрішні складові економічної безпеки підприємства, які під дією різних факторів регулюють її рівень: фінансову, ринкову, товарну, інтерфейсную, інтелектуально-кадрову, технологічну, політико-правову та інформаційну.

На наш погляд, трансформаційні процеси, пов'язані з використанням цифрових технологій, несуть з собою ймовірність ризиків і реальних загроз для економічної системи підприємства, в тому числі в електротехнічній промисловості. Система економічної безпеки підприємства в таких умовах не може обмежуватися тільки організацією кібербезпеки, а повинна досліджуватися комплексно, з урахуванням негативного впливу процесу цифровізації на всі напрямки розвитку бізнесу, з огляду на небезпеку цифрових технологій для самої системи економічної безпеки. На жаль, вітчизняні підприємства не можуть характеризуватися високим рівнем цифровізації. На наш погляд, основними факторами впровадження цифрових технологій на підприємствах є:

- необхідність забезпечення ефективності господарської діяльності та фінансової стійкості підприємства (виходячи з мети бізнесу і корпоративних інтересів);

- вплив процесу глобалізації проблем національної безпеки, забезпечення якості готової продукції;

- забезпечення конкурентоспроможності підприємства; забезпечення фізичної, майнової, фінансово-економічної, інформаційної захисту.

Таким чином, проведення цифрових перетворень є необхідною умовою досягнення підприємством високого рівня економічного розвитку і є платформою для поліпшення становища бізнесу. Цифрові технології дозволяють підвищити рівень економічної безпеки, ефективність і конкурентоспроможність окремих підприємств, економіки в цілому і рівня життя населення.

Литература

1. Короткова О.В. Особенности обеспечения экономической безопасности предпринимательской деятельности в эпоху цифровых технологий. *Вестник Университета имени О.Е. Кутафина*. 2020; (7); 53-59. <https://doi.org/10.17803/2311-5998.2020.71.7.053-059>
2. Pererva Petro Organization of Marketing activities on the Intrapreneurship // Petro Pererva, Szabolcs Nagy, Maria Maslak.- *MIND JOURNAL // Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Humanistyczna*.- № 5.- 2018.- [Published online].- Access mode: https://mindjournal.wseh.pl/sites/default/files/article/09-18/organization_of_marketing_activities_on_the_intrapreneurship.pdf
3. Pererva P.G., Kocziszky György, Szakaly D., Somosi Veres M. *Technology transfer*. Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. 668 p.
4. Nagy S. Monitoring of innovation and investment potential of industrial enterprises / S. Nagy, P. Pererva // *Сучасні тенденції розвитку світової економіки : зб. матеріалів 10-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 18 травня 2018 р. – Харків : ХНАДУ, 2018. – С. 88-89.*
5. Перерва П.Г. Оцінка впливу інноваційної, інвестиційної та маркетингової політики підприємства на рівень конкурентоспроможності / П.Г.Перерва, С.Нагі, Т.О.Кобелева // *Вісник НТУ "ХПІ" (економічні науки) : зб. наук. пр.– Харків : НТУ "ХПІ", 2018.–№ 15 (1291). – С. 89-94.*
6. Nagy S., Sikorska M., Pererva P.G. Current evaluation of the patent with regarding the index of its questionnaire // *Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами : матеріали 9-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 19 квітня 2018 р.– Київ : НАУ, 2018. – С. 21-22.*
7. Перерва П.Г. *Трудоустройство без проблем (искусство самомаркетинга)*. – Харьков : Фактор, 2009. 480 с.
8. Перерва П.Г. *Комплаенс-программа промышленного предприятия: сущность и задачи*. *Вісник нац. техн. ун-ту «ХПІ» : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ «ХПІ», 2017. – № 24 (1246). – С. 153-158.*
9. Перерва П.Г., Гочарова Н.П., Яковлев А.И. *Маркетинг инновационного процесса. Учебное пособие* - Киев: ВИРА-Р. 1998.- 267с.
10. Перерва П.Г. *Управління маркетингом на машинобудівному підприємстві. Навч. посібник*.- Харків : «Основа», 1993.- 288с.
11. Kocziszky György, Somosi Veres M., Kobieliava T.O *Reputational compliance // Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум–2017» : тр. 13-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 6-8 грудня 2017 р. Харків, 2017.– С. 140-143.*
12. Перерва П.Г. *Потребность в электротехнических средствах автоматизации. Теория и методы определения*. - Харьков : Основа. 1991. 114 с.
13. Товажнянський В.Л., Перерва П.Г., Кобелева Т.О. *Банкротство, санація та реструктуризація підприємства як економічні категорії антикризового управління*. *Вісник НТУ «ХПІ»*. 2015. № 59 (1168). С. 148-152.
14. Перерва П.Г., Коциски Д., Верес Шомоши М., Кобелева Т.А. *Комплаенс программа промышленного предприятия*.– Харьков-Мишкольц : ООО «Планета-принт», 2019. – 689 с.
15. Перерва П.Г. *Самомаркетинг менеджера и бизнесмена*.- Ростов н/Д: Феникс, 2003. - 592 с.
16. Старостіна А.О. *Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч.* – К.: Знання, 2009. – 1070 с.