

сучасного менеджменту на підприємстві / **М.В. Кармінська-Белоброва, А.І. Безверха** // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» за 2020 рік в 2 т. – Харків : НТУ «ХПІ», 2020. Т. 2 : Труди XI-ої Міжнародної науково-практичної Internet - конференції студентів та молодих вчених «Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність «Форвард-2020» 25 грудня 2020 р. – 2020. С. 193–196

ГУЦАН О.М., к.е.н., доц., каф. Менеджменту інноваційного підприємництва та міжнародних економічних відносин, НТУ «ХПІ»

СУЧАСНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ДИСТАНЦІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ КЕРІВНИКА

Існування та сталий розвиток сучасного підприємства неможливо уявити без ефективної взаємодії керівника та підлеглого, різних ієрархічних рівнів та підрозділів підприємства оскільки прийняті рішення, розпорядчий вплив та ін. повинні оперативно втілюватися в життя для отримання конкурентної переваги. На сьогоднішній день застосування сучасних засобів комунікації на підприємстві є особливо актуальним оскільки під час пандемії застосування звичайних засобів комунікації є не достатньо ефективним.

Серед найбільш застосовуваних та найбільш ефективних інструментів сучасної управлінської комунікації можливо виділити:

- стільниковий зв'язок – дозволяє в режимі реального часу та оперативно надавати інформацію, здійснювати управлінський вплив, організувати та корегувати дії підлеглих в незалежності від фізичного місця знаходження;

- електронне листування – засіб комунікації який дозволяє не тільки здійснювати заходи що приведені в п.1, але й передавати робочі документи, креслення та ін. З точки зору часових витрат керівника – більш витратний, але дозволяє охопити широке коло підлеглих;

- веб-конференції – засіб аудіо-візуального зв'язку який дозволяє здійснювати наради, колегіальне прийняття відповідних рішень та дозволяє колегам обмінюватися думками та пропозиціями при повсякденній роботі. Найбільшого поширення здобули такі програмні продукти як: Zoom, Skype, Google Meet, Microsoft Teams та інші;

- чат-месенджери – універсальний клас програмних продуктів, який може включати засоби (як окремо так і в комплексі або комбінації) оперативної взаємодії: переписки як між окремими працівниками так створеною групою працівників в режимі реального часу, аудіо зв'язку між клієнтськими програмами (пристроями) в рамках використання одного месенджера, відео зв'язку між клієнтськими програмами (пристроями) в рамках використання одного месенджера. При використанні аудіо-візуального зв'язку в рамках месенджерів – вони, по суті, трансформуються в засіб веб-конференцій, але з дещо меншим набором опцій для взаємодії. Найбільшого поширення здобули такі чат-месенджери як: Viber, Telegram, Skype, WhatsApp та інші;

- сервери – створення єдиного (в раках підприємства) суспільного сховища електронних документів, які можуть завантажувати в обох напрямках з розмежуванням та обмеженням прав доступу до таких серверів та документації.

- хмарні сервіси – досить ефективний засіб взаємодії коли потрібно організувати спільну роботу над документом в режимі реального часу декількох співробітників. Необхідно зауважити, що документи знаходяться на віддаленому сторонньому сервері, що не належить компанії в якій здійснюється дистанційна комунікація. Прикладом таких сервісів можуть бути наступні: Google Docs, Microsoft Office 365 та ін.;

- on-line доски для спільної роботи – клас програмних продуктів який ефективно та наочно візуалізує необхідні графічні дані для керівника (наприклад, схеми, графіки, послідовності дій та ін.). Логіка роботи зазначених сервісів є наступною: керівник з допомогою засобів графічного вводу даних (комп'ютерна миша, стилус для сенсорних екранів, графічний планшет) візуалізує необхідні дані, а працівники за отриманими посиланням в режимі реального часу бачать зазначені дані. Робота може здійснюватися як в монопольному режимі одним користувачем так суспільно всією групою. Прикладами таких програмних продуктів можуть служити: Jamboard від Google, Whiteboard Fox та інші.

Необхідно зауважити, що систематизований перелік, що надано вище – не є вичерпний та буде доповнюватися в майбутньому на основі розвитку техніки та технології, Internet інфраструктури та запитів споживачів. Застосування сучасних

інструментів взаємодії не тільки підвищить ефективність взаємодії, а й може здійснити певний позитивний вплив на соціально-психологічний клімат колективу, рівень згуртованості та вмотивованості працівника в існуючих складних соціально-економічних умовах. Деякі питання вмотивованості персоналу досліджувались автором в [1-5] та потребують подальшої розробки.

Список літератури:

1. **Гуцан О.М.** Наукометрична систематизація теоретичних підходів до формування мотивації / **О.М. Гуцан, В.А. Кучинський, Д.Ю. Крамської** // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2019. – № 23. – С. 106-110;

2. **Гуцан О.М.** Дослідження сутності мотиваційних теорій: сучасні, теорії атрибуції та поля. Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки). Збірник наукових праць. – Х.: НТУ «ХПІ». – 2017. - №24 (1246). – 160 с., С. 26-30;

3. **Кучинський В.А.** Інноваційна сприйнятливість персоналу як основа економічного розвитку підприємства / **В.А. Кучинський, О.М. Гуцан, Д.Ю. Крамської** // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2019. – № 24. – С. 110-116;

4. **Гуцан О.М.** Дослідження сутності мотиваційних теорій: сучасні, теорії атрибуції та поля / **О.М. Гуцан** // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 24 (1246). – С. 26-30;

5. **Гуцан О.М.** Дослідження сутності поняття «стимулювання». [Електронний ресурс] / **О.М. Гуцан, В.А. Кучинський** // Вісник національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки). Харків : НТУ «ХПІ», 2020 - № 4 (2020). – С. 7-13 - Режим доступу до журн.: <http://es.khpi.edu.ua/article/view/2519-4461.2020.4.7>

Бібліографія: **Гуцан, О.М.** Сучасний інструментарій дистанційної комунікації керівника / **О.М. Гуцан** // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» за 2020 рік в 2 т. – Харків : НТУ «ХПІ», 2020. Т. 2 : Труди XI-ої Міжнародної науково-практичної Internet - конференції студентів та молодих вчених «Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність «Форвард-2020» 25 грудня 2020 р. – 2020. С. 196–198

КУЧИНСЬКИЙ В.А., к.е.н., доц., каф. Менеджменту інноваційного підприємництва та міжнародних економічних відносин, НТУ «ХПІ»

ЗНАЧЕННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних умовах функціонування і розвитку вітчизняних підприємств людський капітал є головним ресурсом інноваційного