

*Государство и рынок: механизмы и методы регулирования в условиях преодоления кризиса.* - СПб.: Астерион, 2010. Т.2. п.6.2. С. 254-264.

14. Товажнянський В.Л., Перерва П.Г., Кобелева Т.О. Банкрутство, санація та реструктуризація підприємства як економічні категорії антикризового управління // *Вісник НТУ «ХПІ»*. – Харків : НТУ "ХПІ", 2015. – № 59 (1168). С. 148-152.
15. Формування управлінської, маркетингової та інноваційної політики на підприємствах туристичної індустрії / П.Г.Перерва [та ін.] // *Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (екон.науки): зб. наук. пр.* – Х. : НТУ "ХПІ", 2018. – № 47. – С. 114-120.

**Pererva P.G.**

Doctor of Economics, Professor  
National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute"  
Kharkov, Ukraine

## **ORGANIZATION OF ACCOUNTING AND ANALYSIS AT SMALL ENTERPRISES OF THE TOURIST INDUSTRY**

Tourism is one of the types of business activities. Currently, tourism has gained a massive character and has become a highly profitable industry of the world economy. Therefore, the travel company must keep records of the cost of this tourism product. Some of them are connected with the production of goods, and some - with its sale. Like any other economic sector, tourism involves the payment of various duties and taxes regulated by the tax code of Ukraine.

Small business in the modern Ukrainian economic realities should become a locomotive for any sector of the economy. As noted in their studies Kuznetsova O.N. and Mishina M.Yu., namely small businesses are able to quickly respond to market conditions, providing consumer demand for goods, works, services, and at the same time solving the problem of employment of the working-age population [1]. A well-organized accounting and analysis system plays an important role among the factors of increasing the mobility and efficiency of small enterprises in the tourism industry. Accounting and analytical system of the company in a broad sense, according to L. Popova, B.G. Maslova and Maslova I.A. - it is a system that is based on accounting information, including operational data, and uses for economic analysis statistical, technical, social and other types of information [2]. In a competitive environment, small businesses in the field of tourism can actually influence the financial and economic indicators of their commercial activities, using the possibilities of efficient accounting and analysis. After all, modern legislation provides them with many different advantages in this area. These include: the availability of alternatives for the organization of the accounting service, the possibility of applying preferential tax regimes, etc. The main thing is to choose the maximum possible set of optimal accounting methods, supporting them with a systematic analysis of economic information. The practice of the tourism business [1] suggests that small businesses adhere to the following algorithm (Fig. 1).

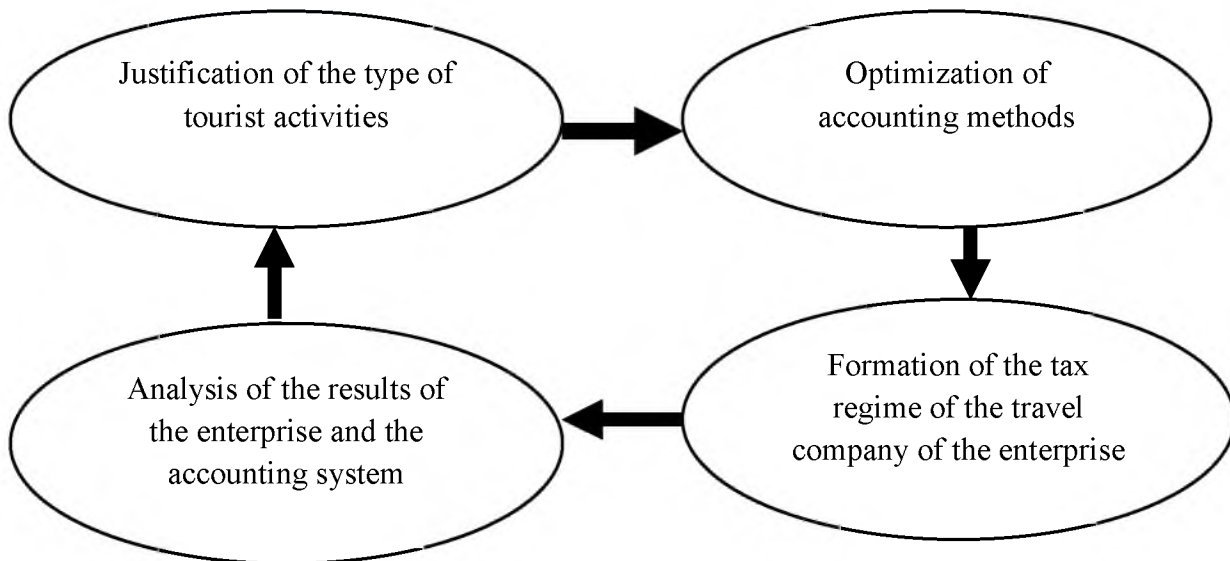


Figure 1 - The procedure for monitoring the accounting system of a small tourist enterprise

The strategic decision is the choice of the optimal type of commercial activity. This is, first of all, a question of the economy and management of a company (it is necessary, having studied the market conditions, to determine a free niche with the highest possible level of profitability of economic activity). The second stage of monitoring is associated with the choice of who will keep accounting in a small business. Taking into account the specifics of the small size of such economic entities, as a rule, the best options for the organization of the accounting service are: outsourcing and bookkeeping personally as a manager. The third stage of monitoring the accounting system for small businesses in the tourism industry actually begins to be implemented at the first stage. However, hereinafter, the tax regime should be specified. As a result, the introduction of management and accounting monitoring in small enterprises of the tourist business will allow them to more quickly modify financial and economic activities, which is associated with the adjustment of the first stage of setting the optimal accounting and analytical system. The proposed methodology for assessing management decisions in managing the costs of a tourist enterprise is fairly simple in calculations and efficient. Using this methodology, it is possible to analyze the upcoming prospects and the current state of activity.

## References

16. Кузнецова О.Н., Мишина М.Ю. Бухгалтерский учет и анализ: перспективы для малого бизнеса // Вестник Брянского государственного университета. – 2015. – № 2. – С. 338-342.
17. Попова Л.В., Маслов Б.Г., Маслова И.А. Основные теоретические принципы построения учетно-аналитической системы // Финансовый менеджмент. 2003. № 5.
18. Формування управлінської, маркетингової та інноваційної політика на підприємствах туристичної індустрії / П.Г.Перерва [та ін.] // Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (екон.науки): зб. наук. пр. – Х. : НТУ "ХПІ", 2018. – № 47. – С. 114-120.
19. Перерва П.Г., Марчук Л.С. Інтелектуальний потенціал як економічна категорія / П.Г.Перерва, Л.С.Марчук // Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 15 (1291). – С. 53-63.
20. Перерва П. Г. Системний підхід до дослідження цінкових, маркетингових, інвестиційних та інноваційних характеристик трансферу технологій промислової продукції / П.Г.Перерва,

- А.В.Косенко, Т.О.Кобелева, М.В.Маслак // Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (екон. науки) : зб. наук. пр. – Х. : НТУ "ХПІ", 2018. – №19. – С.121-126.
21. Перерва П. Г. Ефективність як економічна категорія / П.Г.Перерва, А.В.Кравчук // Вісник НТУ "ХПІ" (екон. науки) : зб. наук. пр. – Х. : НТУ "ХПІ", 2018. – № 15 (1291). – С. 137-143.
22. Розвиток організаційно-економічного механізму управління розвитком індустрії туризму та гостинності / П.Г.Перерва [та ін.] // Вісник Національного технічного університету "ХПІ" (екон. науки): зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 48 (1324). – С. 121-127.
23. Перерва П.Г., Коциски Д., Верес Шомоши М., Кобелева Т.А. Комплаенс программа промислового підприємства.– Харьков-Мишкольц : ООО «Планета-принт», 2019. 689 с.
24. Товажнянский В.Л., Перерва П.Г., Кобелева Т.А. Антикризисный менеджмент производственно-комерческой деятельности предприятий машиностроения // *Государство и рынок: механизмы и методы регулирования в условиях преодоления кризиса.*- СПб.: Астерион, 2010. Т.2. п.6.2. С. 254-264.
25. Ткачова Н.П., Перерва П.Г. Розвиток методів аналізу фактичного стану конкурентних переваг підприємства // Економіка розвитку. 2011. № 4. С. 116-120.
26. Кобелева Т.О. Показники і критерії оцінки кон'юнктури товарного ринку / П.Г.Перерва, Т.О.Кобелева // Зб. тез доп. 5-ї Міжнар. наук.-практ. конф. "Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу" 29 вересня-1 жовтня 2011 р.– Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2011. – С. 161-163.
27. Перерва П.Г. Комплаенс-программа промислового підприємства: сутність и задачи // *Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ»* : зб. наук. пр.- Сер. : *Економічні науки.* – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. № 24 (1246). С. 153-158.
28. Товажнянський В.Л., Перерва П.Г., Кобелева Т.О. Банкрутство, санація та реструктуризація підприємства як економічні категорії антикризового управління // *Вісник НТУ «ХПІ».* – Харків : НТУ "ХПІ", 2015. – № 59 (1168). С. 148-152.
29. Kocziszky, György Reputational compliance / György Kocziszky, M.Verés Somosi, Т.О.Кобієлієва // Дослідження та оптимізація економічних процесів "Оптимум–2017" : тр. 13-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 6-8 грудня 2017 р. / ред.: О.В. Манойленко. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – С. 140-143.
30. Kocziszky G. Compliance risk in the enterprise / G.Kocziszky, M.Verés Somosi, Т.О.Кобієлієва // Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність "Форвард–2017": тр. 8-ї Міжнар. наук.-практ. Internet-конф. студ. та молод. вчених, (Харків, 27 грудня 2017 р.).– Харків : НТУ «ХПІ», 2017.– С. 54-57

**Бречко О.В.**

кандидат економічних наук, доцент,

**Гуцуляк А.**

магістрант

Тернопільський Національний Економічний Університет

Тернопіль, Україна

## ВПЛИВ РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЙ БЛОКЧЕЙН НА ФІНАНСОВИЙ СЕКТОР

Інтенсивний розвиток цифрових технологій у всіх сферах життя супроводжується активним ростом інтересу до їх можливостей з боку учасників світових фінансових ринків. Економічне зростання нерозривно пов'язане з впровадженням нових технологій в налагодження механіки, що стимулює не тільки залучення інвестицій в цифрові процеси, але