

## **КОНТРОЛЬ СОГЛАСОВАННОСТИ ИЗМЕНЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Д.А. РАССАДКИН<sup>1\*</sup>, Д.Л. ОРЛОВСКИЙ<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> *магістрант кафедри ПІИТУ, НТУ «ХПІ», Харків, УКРАЇНА*

<sup>2</sup> *доцент кафедри ПІИТУ, канд. техн. наук, НТУ «ХПІ», Харків, УКРАЇНА*

*\* email: buffnet16@gmail.com*

Одним из возможных средств планирования и анализа деятельности предприятия является построение его траектории развития [1]. При построении траектории деятельности предприятия возникает потребность сбора и анализа первичной информации. Существует множество различных подходов, позволяющих решить эту задачу. Одним из возможных является применение сбалансированной системы показателей (BSC – Balanced Scorecard). Задача сбалансированной системы показателей состоит в том, чтобы трансформировать миссию предприятия в конкретные, вполне осязаемые задачи и показатели. Эти показатели представляют собой баланс между внешними и внутренними характеристиками наиболее значимых бизнес-процессов, инноваций, обучения и роста [2, 3].

Рассматривается деятельность предприятия по четырем направлениям: финансовому, взаимоотношения с клиентами, внутренним бизнес-процессом, а также обучению и развитию персонала. Собранные данные должны быть достоверными и отражать текущие особенности деятельности предприятия. Для разных показателей период их обновления может быть различным. Источником данных могут служить различные виды отчетности предприятия: финансовая, производственная и т.д. На основании документации определяется множество показателей, которые можно получить как непосредственно из отчетных документов, так и в результате обработки таких документов. Поскольку множество показателей является разнородным, для контроля их согласованности предлагается использовать один из наиболее универсальных показателей – выпуск товарной продукции. Для построения плановой траектории предлагается подход, базирующийся на использовании производственной функции. При наличии рассогласования между фактической и плановой траекториями производится анализ динамики изменения отдельных показателей с целью выявления источников появления рассогласований.

### **Список литературы:**

1. *Василенко В.О., Шостка В.І. Ситуаційний менеджмент. Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2003.*
2. *Браун Марк Г. Сбалансированная система показателей: на маршруте внедрения: пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.*
3. *Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию: 2-е изд., пер. с англ. – М.: Олимп–Бизнес, 2003.*