

## **КОНЦЕПЦІЯ ДІАГНОСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ОСНОВІ БАГАТОКРИТЕРІАЛЬНОГО АНАЛІЗУ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ**

**Москаленко В.В., канд.техн.наук, доцент, Бронніков Н.О., магістрант  
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»,**

Створення системи для управління підприємством є однією з найскладніших, але актуальних проблем. Через величезний обсяг інформації, яка необхідна для оцінки стану підприємства, неоднозначності, неочевидності цієї інформації та її залежності від різних факторів впливу, створення системи комплексного діагностування є системною проблемою.<sup>[1]</sup> Для її вирішення треба використовувати комплекс «класичних» математичних методів та моделей, а також нових підходів щодо моделювання різних складних процесів та ситуацій, наприклад, моделі машинного навчання. На основі проведеного аналізу було зроблено висновок, що на теперішній час не існують діагностичні системи, які дозволяють не тільки провести оцінку різних показників ефективності підприємства, визначити фінансовий та ринковий стан підприємства, але й запропонувати варіанти стратегічних рішень: цілей розвитку та стратегій їх досягнення. Основною складовою діагностичної системи повинна бути рекомендаційна підсистема, яка отримує дані з підсистеми визначення та аналізу основних показників ефективності фінансової діяльності підприємства,<sup>[2][6][7]</sup> бізнес-процесів, маркетингу та інших його бізнес-одиниць.<sup>[5]</sup> Комплексна оцінка стану підприємства повинна визначатися за основними стратегічними бізнес-напрямами.<sup>[3]</sup> Для цього пропонується використовувати скорингові моделі і алгоритми машинного навчання. На основі алгоритмів машинного навчання буде проведено оцінку стану підприємства на основі результатів аналізу статистичних даних, визначені тенденції ринку та перспективи діяльності підприємства на визначених сегментах ринку.<sup>[4]</sup> Визначення перспектив ринку та підприємства<sup>[8][9]</sup> треба проводити не тільки з використанням статистичної інформації, але й на основі обробки знань різних фахівців у визначених бізнес-напрямах. Отже, треба до цієї підсистеми включити модуль обробки експертних знань, а також модуль узгодження отриманих експертних оцінок з прогнозними даними на основі статистики. Основне призначення рекомендаційної підсистеми це визначення для кожного стану підприємства з урахуванням прогнозованої ринкової ситуації стратегічних варіантів розвитку підприємства на довгостроковий плановий період. Стан визначається комплексною оцінкою, яка включає оцінки за основними бізнес-напрямами діяльності підприємства. Кожен варіант розвитку підприємства крім стратегічної мети повинен включати стратегії розвитку за бізнес-напрямами, що дозволить розробити стратегічні плани. Проектування рекомендаційної підсистеми повинна базуватися на методології

стратегічного аналізу та управління, що дозволить мінімізувати ризики, підвищити ефективність управління підприємством і, як наслідок, підвищити його конкурентоспроможність у довгостроковій перспективі.

### СПИСОК ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ

1. Савінов А.П. Методологія стратегічного аналізу підприємства // Academy. 2017.
2. Шішкєдова М.М. Методика фінансового аналізу підприємств // Економічний аналіз: теорія і практика. 2005.
3. Махметова А. Е. Методичний інструментарій аналізу і оцінки бізнес-процесів підприємств // Вісник Саратовського державного соціально-економічного університету. 2014.
4. Сорокін С.В., Сорокін А.С. Використання нейромережевому моделей в поведінкових скоринг // Прикладна інформатика. 2015.
5. Крохичева Г.Є., Романова С.В., Смогрунова М.В., Шека С.І. Розвиток сегментарний SWOT-аналізу // Нові технології. 2012.
6. Шнайдер О.В., Тремасова Е.А. Теоретичні аспекти функціонально-вартісного аналізу // Азимут наукових досліджень: економіка і управління. 2013.
7. Дьогтев В.С. Методологія функціонально-вартісного аналізу // Інноваційна наука. 2016.
8. Зубін С.І. Тультаєв Т.А. Видозміни методології аналізу п'яти конкурентних сил портер при розробки стратегії розвитку підприємства на конкурентному ринку // Статистика та економіка. 2014.
9. PEST-аналіз // Е-хесutive URL: <https://www.e-xecutive.ru/wiki/index.php/PEST-анализ> (дата звернення: 20.01.2020).

### **АВТОМАТИЗОВАНИЙ РЕСУРС ОБРОБКИ ДАНИХ З НАУКОВИХ БАЗ ДАНИХ**

**Мошна Л.Л., студентка ІV курсу  
Керівник: Ольшевська О.В., к.т.н., доцент  
Одеська національна академія харчових технологій**

У 2019 року набув чинності наказ Міністерства освіти та науки України від 23 вересня 2019 року №1220 («Про опублікування результатів дисертацій на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук»). Згідно з яким у здобувача мають бути публікації у виданнях, які мають бути включені в міжнародні наукометричні бази даних, такі як: Scopus та/або Web of Science.

Наукометрична база даних — бібліографічна та (або) реферативна база даних, яка має в собі інструменти, які дозволяють відстежувати цитування наукових статей та їх авторів.