

*Колісник О.О., Ігнатюк О.А.
м. Харків, Україна*

Харківський комп'ютерно-технологічний коледж НТУ«ХПІ»
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»

ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ ЛІДЕРСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ МАЙБУТНІХ ПРОГРАМІСТАМ В УМОВАХ КОМП'ЮТЕРНО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО КОЛЕДЖУ

Феномен лідерства існує давно, адже людина завжди бажала виглядати в чужих очах сильнішою і самодостатньою, володіти впливом і владою. Саме лідер є головною дійовою особою в житті, наділений винятковими перспективами і доступом до чогось більшого. Більшість людей пов'язують поняття лідер з певними вродженими особливостями, які допомагають досягти успіху, але насправді кожна людина здатна розвинути основні якості лідера.

Щоб осягнути природу лідерства, потрібно вивчити його структуру й особливості. У сучасному світі лідер – це людина, яка володіє рядом якостей і навичок, що допомагають їй вести за собою людей до визначеної мети [1].

Поняття лідерства досить широке і неоднозначне. Для його вірного розуміння слід виділити конкретні ступені розвитку особистості успішного лідера:

I. Сам собі лідер. Це базовий перший етап, який є передумовою для становлення лідера. Слід навчитися дисциплінувати і мотивувати себе, нести відповідальність за власні вчинки, тренувати силу волі, формувати навички ставити і досягати мети.

II. Лідер в ситуації. Це лідерство на мікрорівні, коли людина бере на себе функції керівництва у певній екстремальній ситуації, де контекст необхідності змусив його взяти на себе відповідальність.

III. Лідер у команді. Це поняття макролідерства, де людина формує свою команду і мотивує її членів до досягнення цілей. Тут зникає ситуативність, на місце якої приходить постійна ініціатива і відповідальність за якість роботи власної команди.

IV. Лідер в системі. Мета - лідерство, яке передбачає керівництво цілою системою, де людина стає керівником серед лідерів. Цілі стають більш серйозними і глобальними, для успішного керівництва на цьому рівні потрібна наявність багатьох особистісних і професійних якостей [2].

Тож яким повинен бути лідер? Проблематика лідерства в освіті не нова, нею займаються як вітчизняні дослідники (О. Романовський, Т. Гура, С. Калашнікова та інші) [3], так і зарубіжні [4]. Успішний керівник повинен освоїти

основні лідерські навички та оволодіти відповідними ключовими якостями лідера, без яких продуктивне функціонування на будь-якому щаблі розвитку стане неможливим.

В умовах сьогодення освіти та процесу саморозвитку особистості, наприклад майбутніх програмістів в умовах комп'ютерно-технологічного коледжу, як професійного простору. Під час викладання дисциплін ставиться завдання проектування моделей розвитку професійно значущих якостей майбутнього програміста з метою формування його ефективної професійної та лідерської ролі на підставі використання інформаційно-комунікативних технологій і побудови індивідуальної траєкторії особистісно-професійного розвитку.

Використання інформаційно-комунікативних технологій у навчальному процесі стає поширеною практикою в педагогічній спільноті та створює передумови для революційних змін в сфері освіти, що передбачають ефективне застосування порівняно нових засобів навчання – мобільних пристроїв та побудову нового типу навчання – мобільного, основним гаслом якого є «навчання будь-де та будь-коли». Мобільні технології не тільки сприяють появі нового типу навчання, але й забезпечують можливість організації педагогічної взаємодії учасників навчального процесу, адже мобільні пристрої давно зарекомендували себе як ефективні засоби зв'язку, особливо з використанням відповідного мобільного програмного забезпечення. Тому особливої актуальності набуває пошук нових методик організації педагогічної взаємодії засобами мобільних технологій [5].

Використання інформаційно-комунікативних технологій дає змогу проводити інноваційні заняття з використанням нових форм організації навчальної діяльності. Аналіз науково-методичної літератури та власний досвід організації мобільного навчання показав, що за допомогою мобільних месенджерів можна організувати різні види навчальної діяльності, які дають змогу сформувати комунікативні компетентності майбутнього фахівця.

Важливим аспектом використання інформаційно-комунікативних технологій в навчальній діяльності є їх доступність, безкоштовність, зручність використання, швидкий обмін повідомленнями в будь-який час і в будь-якому місці. Модель взаємодії викладача зі студентом стає для фахівця прототипом взаємовідносин, що будуть відбуватись у процесі майбутньої професійної діяльності. Використання інформаційно-комунікативних технологій у процесі навчальної діяльності не є і не стане панацеєю, проте мобільний пристрій є потужним інструментом навчання, про який часто забувають поряд з іншими засобами навчання.

Використання інформаційно-комунікативних технологій у навчальному процесі сприяє розвитку та формування лідерського потенціалу майбутніх

програмістам та виводить процес навчання на новий рівень розвитку. Опрацьовані питання даної проблематики знайдуть свій відбиток при написанні і підготовці магістерської роботи до захисту.

Список літератури:

1. Про лідерство. Harvard Business Review: 10 найкращих статей./ колектив авторів. - КМ-Букс :2018. - 216 с.
2. Джон Максвелл Розвину лідера в собі. / Джон Максвел. - Брайт Букс. – 2017. - 184 с.
3. Психологія управлінської діяльності лідера : навч.–метод. посібник : для магістрів денної та заочної форми навч. : спец. 8.18010013 «Педагогіка вищої школи» / О. Г. Романовський, В. Є. Михайличенко, Л. М. Грень, А. Є. Книш. — Харків : НТУ «ХП», 2016. — 42 с.
4. Отто Шармер Теорія У. Лідерство из будущего. / Отто Шармер. - Манн. - 2018. - 510 с.
5. Триус Ю.В. Інноваційні технології навчання у вищій освіті [Електронний ресурс] / Ю.В. Триус; Черкаський державний технологічний університет // X Міжвузівська школа-семінар «Сучасні педагогічні технології в освіті». – Харків, 31.01–02.02.2012. – 52 с. – Режим доступу: <http://www.slideshare.net/kvntkf/tryus-innovacai-iktvnz>.

*Курочка А.О., Т.О. Солодовник
м. Харків, Україна*

Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»

ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНИХ УМІНЬ У МАЙБУТНІХ ПСИХОЛОГІВ

Комунікативні уміння - це комплекс усвідомлених комунікативних дій, заснованих на високій теоретичній та практичній підготовленості особистості, що дозволяє творчо використовувати знання для відображення і перетворення дійсності. Їх розвиток пов'язаний з формуванням і розвитком особистісних новоутворень, як в сфері інтелекту, так і в сфері домінуючих професійно значущих характеристик [1].

Теоретичними основами формування комунікативних умінь займались Л.С. Виготський, А.В. Запорожець, Д.Б. Ельконін, С.Ю. Мещерякова,