

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ РИЗИКУ І НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Я.Р. Довгопят¹, М.Г. Мельник², Ю.Л. Татаринцева³

^{1,2} бакалавр кафедри міжнародного бізнесу та фінансів, НТУ «ХПІ», Харків, Україна

³доцент кафедри міжнародного бізнесу та фінансів канд. екон. наук, НТУ «ХПІ», Харків, Україна.

dolgopatana@gmail.com

mariamelnik689@gmail.com

Світова пандемія призвела до того, що антикризове управління почало сприйматися та реалізовуватися як важлива практична діяльність більшості підприємств. Невизначеність умов ведення бізнесу, локдаун, призводять до того, що підприємства окремих галузей можуть зазнати банкрутства. Проблема дослідження пов'язана з актуальною на сьогоднішній день темою – управління ефективністю діяльності підприємства в умовах ризику та невизначеності.

Відповідно даних статистики у 2021 р. більше 10% українських підприємств на межі банкрутства через корона вірус [1]. Сам термін "криза" (від грецького krisis – поворотний пункт, рішення) – означає вирішальну ситуацію, поворотний момент. Відповідно до прийнятих управлінських рішень у поворотному пункті підприємство може вийти на свій новий рівень розвитку.

Антикризові інструменти дають можливість використовувати прихований потенціал компаній в момент складного етапу розвитку. Причиною виникнення кризи може стати старе обладнання і технології, конфлікти всередині колективу, нераціональне використання бюджету, погана організаційна структура підприємства, пандемія. Щоб стабілізувати фінансове становище, власнику бізнесу потрібно переглянути статті витрат і ввести компанію в режим жорсткої економії. Робота над лояльністю клієнтів – важливий аспект виходу з кризи і збільшення бюджету. Стратегія розвитку бізнесу повинна бути гнучкою, здатною підлаштуватися під внутрішню реорганізацію компанії і зовнішні зміни ринку.

Основна відмінність інструментів сучасного антикризового управління від інших способів подолання кризи полягає в тому, що управління підприємствами, що долають банкрутство або збитковість, реалізується за допомогою вибудовування діяльності підприємства у балансі з вимогами зовнішнього та внутрішнього середовища, створення системи, що саморозвивається. Більше того, на сьогоднішній день підхід до управління взагалі носить тенденцію антикризового. Особливої уваги в умовах невизначеності та ризику слід приділити заходам щодо завчасної підготовки і опрацювання варіантів реагування у разі прогнозованих проблем.

Список літератури:

1. Банкрутство і ліквідація в Україні [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <https://bankruptcy-ua.com/news/15631>