

1. Albirini A. Teachers' attitudes toward information and communication technologies: The case of Syrian EFL teachers. *Computers & Education*. 2006, No. 47(4). P. 373-398.
2. Arnseth H.C., Hatlevik O.E. Challenges in aligning pedagogical practices and pupils' competencies with the Information Society's demands: The case of Norway. Hershey: IGI global. 2010. 134 p.
3. Finger G., Trinidad S. ICTs for learning: An overview of systemic initiatives in the Australian states and territories. *Australian Educational Computing*, 2002. No 17(2), P. 3-14.
4. Ghavifekr S., Afshari M., Amla Salleh. Management strategies for E-Learning system as the core component of systemic change: A qualitative analysis. *Life Science Journal*. 2012. No. 9(3), P. 2190-2196.
5. Grabe M., Grabe C. Integrating technology for meaningful learning (5th ed.). Boston, MA: Houghton Mifflin. 2007. 252 p.
6. Jamieson-Proctor R., Albio, P., Finger G., Cavanagh R., Fitzgerald R., Bond T., Grimbeek P. Development of the TTF TPACK Survey Instrument. *Australian Educational Computing*. 2013. No. 27(3). P. 26-35.
7. Jorge C. M. H., Gutiérrez E. R., García E.G., Jorge M. C. A., Díaz M. B. Use of the ICTs and the perception of e-learning among university students: A differential perspective according to gender and degree year group. *Interactive Educational Multimedia*. 2003. No . 7. P. 13-28.
8. Young S. C. Integrating ICT into second language education in a vocational high school. *Journal of Computers Assisted Learning*. 2003. No.19. P. 447-461.

УДК811.161.2'243:378.147

Суханова Тетяна Євгенівна
 Національний технічний університет «Харківський політехнічний
 інститут»
 Харків, Україна

НЕОБХІДНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПРИ ВИКЛАДАННІ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЯК ІНОЗЕМНОЇ

Необхідність використання інформаційних технологій при викладанні української мови як іноземної не викликає сумнівів. Дослідниками останні десятиріччя розглядалися широкі можливості використання соціальних мереж, блогів тощо при дистанційному навчанні іноземних мов [3]. Але ізоляція викладачів і студентів, викликана пандемією 2020 року, створила нагальну потребу швидкого й мобільного створення нових дистанційних курсів та використання нових методичних прийомів.

Дистанційне навчання, як і будь-яка інша форма отримання знань, має

свої переваги й недоліки. До недоліків дистанційного навчання можна віднести відсутність особистого контакту з викладачем, недостатню кількість практики, розвиток почуття ізольованості у деяких студентів, відсутність емоційного забарвлення матеріалу. Крім того, не кожен студент здатний довгий час підтримувати у себе мотивацію до самостійної роботи.

Безперечними перевагами дистанційного навчання будуть відповідність потребам студентів, зниження психічного й фізичного навантаження, мінімізація страху й сором'язливості, які можуть виникати під час традиційного навчання в аудиторії. Дистанційне навчання відбувається у зручному для студента темпі. Студенти мають можливість брати участь в організації навчального процесу: обрати час і місце роботи з навчальним матеріалом, визначати швидкість вивчення матеріалу, що відповідає особливостям їхнього мислення. Використання аудіовізуальних матеріалів дозволяє зупиняти й перемотувати їх для повторного перегляду. Важливим моментом є також заощадження часу й фінансів (не потрібно витратити час і гроші на поїздки до місця навчання). Не останньою перевагою буде об'єктивне оцінювання знань студентів.

Але розробка матеріалів для дистанційного навчання вимагає більше часу, ніж створення класичних друкованих навчальних матеріалів. Для переходу навчання української мови як іноземної на дистанційну форму викладач може використовувати готові комп'ютерні навчальні матеріали або створювати нові на базі існуючих технологій. Це дає можливість говорити про створення спеціального електронного освітнього середовища. Принципи побудови такого середовища викладені в роботах Е.Г. Азімова та А.М. Богомолова [1; 2]. Науково-методична література описує методологічні засади створення власних навчальних матеріалів на базі інтернет-ресурсів з використанням готових програмних засобів. Такі прийоми описані в роботах П.В. Сисоєва, М.М. Євстігнеєва і С.В. Титова [4; 5].

Беручи до уваги мету та завдання викладання української мови як іноземної у Вишах, слід виходити з необхідності створення принципово нових навчальних комплексів, які передбачали б регулювання діяльності викладача (зв'язок зі студентами для виконання визначених завдань) та контроль самостійної діяльності студентів.

В Інтернеті вже існує багато програм, які можуть допомогти викладачеві створювати матеріали для такого комплексу. Крім найпоширеніших Word і PowerPoint, існують і більш складні програми, які діють на основі оболонки. Вони побудовані на певних алгоритмах і можуть заповнюватися викладачем різноманітним лексичним і граматичним матеріалом. Наприклад, програма Hotpot.uvic.ca – Hot Potatoes містить завдання з пошуку відповідностей, вставки відсутнього слова або конструкції. У цій програмі також можна робити кросворди й тести з включенням аудіо- й відеоматеріалів, збирати «розсипані»

фрази. Ця програма передбачає збереження інтерактивних завдань в архіві й їхнє використання без підключення до Інтернету (що важливо в умовах не завжди швидкої роботи Інтернету). Викладачі можуть використовувати Quizlet.com для створення тестових завдань і розміщення їх в Інтернеті. Крім того, корисною й цікавою є програма Voki.com. У ній можна створювати персонажів, записувати для них мовлення й писати їм тексти. Ці персонажі будуть говорити мовою написаних текстів, зможуть імітувати спілкування мовою, що вивчається, з іншими персонажами тощо. Такі завдання можна впроваджувати як в матеріали аудиторних, так і позааудиторних занять. Головною перевагою цих програм є те, що при створенні інтерактивних завдань викладачеві не потрібно мати знання програмування. Ці завдання доступні студентам в будь-який час, а під час виконання завдань, студенти можуть спілкуватися не тільки з викладачем, але й один з одним.

Таким чином, інтернет-технології мають значні освітні можливості, які можуть бути використані під час створення нових дистанційних курсів з викладання української мови як іноземної. Застосування інформаційно-комунікаційних технологій в навчальному процесі переслідує вирішення конкретних лінгвістично-методологічних цілей і завдань: читання, розвиток усного й письмового мовлення, пошук необхідної інформації, тестування. На базі дистанційних технологій можуть будуватися нові форми навчання. Слід зазначити, що організація віртуального освітнього середовища є досить складним процесом. Вона передбачає створення дистанційних курсів, електронних підручників, словників, участь в освітніх порталах. Все це вимагає спільних зусиль лінгвістів, філологів-практиків, методистів, програмістів. Оскільки інформаційно-комунікаційні технології постійно розвиваються, розвивається й методика викладання української мови як іноземної, яка враховує нові тенденції.

Література:

1. Азимов Э. Г. Массовые открытые он-лайн курсы: проблемы создания и использования в обучении РКИ. *Проблемы преподавания филологических дисциплин иностранным учащимся: Материалы IV Международной научно-методической конференции*. Воронеж. 2016. С. 10–13.
2. Богомолов А.Н. Виртуальная среда обучения русскому языку как иностранному. *Лингвокультурологический аспект*. Москва. 2008. 320 с.
3. Кудинова Г. Ф. и др. Мониторинг русскоязычных образовательных интернет-ресурсов, связанных с изучением и преподаванием русского языка. *Вестник Челябинского государственного педагогического университета*. 2018. №3. С.101-113.
4. Сысоев В. П., Евстигнеев М. Н. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных Интернет-технологий. Москва. 2010. 220 с.

5. Ярославская И. И. Методика создания учебных материалов по русскому языку как иностранному (с помощью ресурсов интернета). *Сибирский педагогический журнал*. 2012. №5. С. 80–83.

УДК 80'5+1

Tarasova Svitlana
V. N. Karazin Kharkiv National University
Kharkiv, Ukraine

TED TALKS MEDIA CONTENT AS A TOOL FOR IMPROVING THE LEVEL OF COMMUNICATIVE COMPETENCE

Second language learning is likely to be a process of creative construction. The main goal in learning a foreign language is to form students' foreign language communicative competence, so language proficiency becomes a means of intercultural communication. There are several reasons, e.g. nowadays reality as well as world demands that move the standard approach to acquisition of language in a completely new way engaging technologies based on Web 2.0; 3.0 and 4.0.

a) ACCULTURATION. Language is a means of communication and is considered the major factor in second language learning – motivation by real communicative needs. They are functional (to convey messages without misunderstanding and carrying transactions efficiently) and social (to use language which is socially acceptable and enables the learner to integrate into society).

b) ELABORATION. Learning model is believed to be a complex of generalization and transfer. Learning programme starts from basics which go on elaborating in response to the target language and the learner's needs.

c) SKILL LEARNING. Language is learnt not in one aspect – grammar or analytics – they are all connected and interrelated. It is focused on the performance skill: cognitive and behavioral aspects.

So that language acquisition may be compared with productive language activity. To make it so, learning should be done subconsciously as well as occur through conscious effort. Within this framework language learning web resources are getting more widespread.

Today there are of them – Youtube, MOOCs , Linguo Leo, etc. ***TED talks video hosting (Web 2.0 technology)*** is especially popular. The uniqueness of this resource is presentation of public speeches (videos) on current topics in science, art, technology and culture. The material is structured, filled with infographics and links to the following sources, which makes the student learning process interesting, accessible, because the speakers at TED talks are native speakers.

Today there are textbooks with materials from the videos Dive into English with "TED", books in the series Keynote (American English), 21 Century reading,