

Отже, підвищення ефективності управління персоналом підприємства на засадах застосування стратегічного підходу до процесу управління персоналом та розробки і впровадження мотиваційного механізму дасть змогу удосконалити процес управління персоналом на підприємстві. Це означає, що при раціональній організації діяльності щодо забезпечення успішної реалізації кожного із запропонованих напрямів підвищиться ефективність процесу управління персоналом зокрема та результативність діяльності підприємства загалом.

1. Петрова І. Л. Стратегічне управління персоналом: реалії та перспективи. *Формування ринкової економіки: Зб. наук. праць*. Т 2. Управління персоналом в організаціях. К. : КНЕУ 2005. С. 214-223.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОСМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Волченко Анна, Перерва Петр, Ткачев Максим

Космический туризм представляет собой необычный туризм, который предоставляет реальную возможность туристу или группе туристов попасть на земную орбиту и дальше - в космос [1]. Сегодня ведущие позиции здесь принадлежат Роскосмосу. «Союзы» России отправляют туристов на международную станцию в космосе (МКС) начиная с 2011 года и по сегодня. Однако скоро положение может измениться, так как появляются в мире новые космические проекты [2].

Корпорация BlueOrigin планирует начать проведение суборбитальных полетов на многоразовых ракетах NewShepard на высоту до 110 км над поверхностью земли. Стоимость полета составит свыше 300 тыс. долларов. Корпорация VirginGalactic представила ракетоплан, который будет возноситься на высоту до 120 километров при помощи самолета WhiteKnightTwo, после чего будет продолжать путь на ракетном двигателе. Ориентировочная стоимость полета около 200 тыс. долларов. Корпорация WorldView предполагает осуществлять путешествия в космос с использованием больших шаров, которые заполнены гелием. Цена космического полета на одного туриста составляет больше 80 тысяч долларов. Соединенные штаты Америки планируют отказаться от использования «Союзов» для доставки туристов на борт МКС, так как хотят использовать космические корабли своего производства. Может быть США и продлят контракты на использование российских кораблей «Союз», однако вероятность этого небольшая, поскольку цена одноразового полета составляет от 30 до 50 млн. долларов, что очень дорого [2].

Отметим экономические преимущества космического туризма:

- развитие современных технологий производства пищи с необходимым количеством витаминов для сохранения и поддержания здоровья у космических туристов;

- повышение рыночной конкурентоспособности космических технологий, так как пока только несколько стран обладают рабочей конструкцией кораблей для туризма желающих на МКС;

- развитие инновационных технологий космических двигателей нового поколения для сохранения лидерства на рынке;

- запуск спутников на космическую орбиту на ракетах-носителях дают значительную экономическую прибыль, так как отправляются в космос как свои спутники, так спутники других стран, что способствует развитию программ освоения и изучения космоса;

- увеличивается общая прибыль страны за счет продаже отечественных двигателей в другие страны, так как чтобы разработать рабочую модель космического двигателя необходимо вложить огромную сумму средств, что не является целесообразным для многих стран;

Вместе с тем, есть и ряд недостатков космического туризма:

- значительные затраты на проведение подготовки и отправки туристов в космос. Стоимость одного дрона-беспилотника в несколько раз ниже, при этом практически нет риска возможных человеческих жертв, в случае ошибок при отправлении;

- затраты на создание очень надежных современных систем для жизнеобеспечения, разработку новых туристических космических аппаратов (кораблей) огромны и далеко не всегда окупаются;

- межгосударственная кооперация изготовления космических аппаратов, что предполагает отсутствие возможностей изготовления космических аппаратов без прямой кооперации с другими странами, т.к. разные детали изготавливаются в разных государствах и ни одно из них в настоящее время не может самостоятельно изготовить космический корабль, используя только свои технологии, детали и узлы.

Таким образом, сегодня космический туризм представляет собой важную, хотя и не очень приоритетную, задачу. Украина является одним из лидеров в космической отрасли, поэтому совместные проекты с ведущими корпорациями в этой сфере важны для нашей страны, чтобы не потерять своего влияния и места в отрасли космического туризма. Космический туризм может не только приносить прибыль для страны, но и помочь развить технологии в совершенно новом направлении, а также, вероятно, и открывать новые неизвестные ранее направления развития техники и науки.

1. Космический туризм. Материал из Википедии - свободной энциклопедии. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Космический туризм](https://ru.wikipedia.org/wiki/Космический_туризм).

2. Монастырская В.С. Космический туризм: за и против // *Актуальные проблемы авиации и космонавтики*. 2016. Том 2. №12. С.684-685.

3. Kocziszky G., Veres Somosi M., Kobielieva T.O. Compliance risk in the enterprise. *Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність "Форвард-2017"*: тр. 8-ї Міжнар. наук.-практ. Internet-конф. студ. та молод. вчених. Харків : НТУ «ХП», 2017. С. 54-57.

4. Kosenko A.P., Kobielieva T.O., Tkachova N.P. The definition of industry park electrical products. *Scientific bulletin of Polissia*. Part 2. № 3 (11). 2017. P. 43-50.

5. Kosenko A.P., Kobielieva T.O., Tkachova N.P. Forecasting industry park electrical products. *Scientific bulletin of Polissia*. 2017. Part 2. № 4 (12). P. 106-111.

6. Косенко А.П., Кобелева Т.А., Товажнянский В.Л. Диверсификация направлений технологического мониторинга с использованием тригонометрических функций. *Стратегические ориентиры развития инновационной деятельности*. Харьков : «Щедра садиба плюс», 2013. С. 109-117.

АКТУАЛЬНІСТЬ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА В УКРАЇНІ

Гаць Ірина, Наталія Грицюк, к.е.н., доцент

Волинський національний університет імені Лесі Українки

Сьогодні актуальним постає питання екології, перевиробництва і разом з тим економічного розвитку, оскільки саме ці аспекти першочергово впливають на економічну ефективність промислових підприємств та здатність України до стабільного і стійкого розвитку.

Термін "стійкий розвиток" був введений Міжнародною комісією з навколишнього середовища та розвитку (Комісія Брунтланд) у 1987 році. Під стійким розуміється такий розвиток, який задовольняє потреби сьогодення, але не ставить під загрозу здатність майбутніх поколінь задовольняти власні потреби. [1].

Основи сучасних уявлень про сталий розвиток промислового підприємства та розгляд принципів, на яких він базується закладено у працях всесвітньо відомих зарубіжних вчених: А. Печчеї, Л. Медоуз, М. Месарович і Е. Пестель, Й. Шумперт, Дж. Форрестер, А. Аتكіссон, А. Вебер та їх послідовників. Значний внесок у розвиток наукової думки в сфері розробки й вдосконалення теоретичних засад, методологічних і прикладних аспектів формування сталого розвитку зробили такі вчені, як З. В. Герасимчук, Б. М. Данилишин, С. І. Дорогунцов, В. Я. Коваль, О.І. Котикова, Дж. М. Майєр, В. С. Міщенко, О. Ф. Новікова, О. С. Новоторов, В. Трегобчук, І. В. Шевченко.