

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Маслак Мария, Перерва Петр

Национальный технический университет «ХПИ», Харьков,
Украина

Управление интеллектуальной собственностью - это система, которая управляет нематериальными творениями человеческого интеллекта и в первую очередь охватывает авторские права, патенты и товарные знаки. Она также включает другие виды прав, в том числе права на гласность и права против недобросовестной конкуренции. Управление правами интеллектуальной собственности / стратегия интеллектуальных прав собственности (стратегия IPR) - это стратегия управления портфелем прав интеллектуальной собственности компании. Он также охватывает следующие права интеллектуальной собственности, такие как патенты, защита товарных знаков, защита дизайна и авторское право [1].

Проблемы управления интеллектуальной собственностью еще никогда не звучала так остро, как сейчас. Это происходит благодаря все большему количеству слияний, поглощений и публичных предложений. Несмотря на эту тенденцию, удивительно, как много предприятий не осознают ценность интеллектуальной собственности, особенно в тех сферах, где интеллектуальная собственность составляет значительную часть их бизнеса. Учитывая, насколько заинтересованные стороны страдают от недостаточного размера получаемой прибыли или ограниченных ресурсов, никогда не было так важно обеспечить адекватную охрану и защиту интеллектуальной собственности и получение разумной нормы прибыли. Следовательно, бездействие может серьезно помешать успеху таких предприятий.

Интеллектуальная собственность отражает нематериальные активы, которые юридически защищены и принадлежат определенному предприятию, что означает, что другие не могут законно использовать их за пределами предприятия. Самым большим плюсом интеллектуальной собственности является то, что она дает предприятию конкурентное преимущество. Это связано с тем, что любые нематериальные активы защищены на том же уровне, что и реальные физические предметы [1-5].

Важность и актуальность таких действий можем пояснить следующим. Во-первых, конкуренты не смогут воспроизвести то, что вы делаете, что особенно важно для интернет-предприятий или предприятий, работающих с мобильными устройствами.

Во-вторых, она представляет ценность для предприятия-правообладателя, поскольку может использоваться как часть товаров и услуг потребителей. Предприятие может разрешить сторонним органам

использовать собственность, однако, роялти или другие правовые ограничения защищают это право.

Есть несколько различных систем, используемых для определения, защиты, и обеспечить соблюдение прав интеллектуальной собственности. К ним относятся схемы многосторонних договоров или внутренние системы внутри организации.

Термин «управление стратегией прав интеллектуальной собственности» иногда используется как всеобъемлющая стратегия для управления нематериальными активами компании, например, название компании, услуга, логотип, музыка, компьютерные программы, внутренние руководства и методы работы, бизнес-концепция [1]. Стратегия защиты прав интеллектуальной собственности помогает предпринимателю профессионально управлять этими нематериальными активами для получения максимальной коммерческой выгоды. Права интеллектуальной собственности охватывают такие вопросы, как тип патента, который можно лицензировать или продать, какой вид патента следует приобрести, другие способы использования прав интеллектуальной собственности, а также способы их коммерциализации и зарабатывания денег. Эффективное управление правами интеллектуальной собственности должно включать как анализ конкурентов, так и анализ рисков, а также учитывать долгосрочные коммерческие цели компании.

1. Why is intellectual property management important? (2020) [Electronic resource] URL: <https://www.symfact.com/2020/10/30/why-is-intellectual-property-management-important/>

2. Kosenko A.P., Kobieliava T.O., Tkachova N.P. The definition of industry park electrical products. *Scientific bulletin of Polissia*. Part 2. № 3 (11). 2017. P. 43-50.

3. Kosenko A.P., Kobieliava T.O., Tkachova N.P. Forecasting industry park electrical products. *Scientific bulletin of Polissia*. 2017. Part 2. № 4 (12). P. 106-111.

4. Pererva P.G, Kobieliava T.O., Tkachova N.P. Investigation of the role of venture companies in the early stages of the product life cycle. *Науковий вісник Полісся*. 2017. № 2 (10). Ч.2. С.144-149. URI: <http://ir.stu.cn.ua/123456789/15196>

5. Косенко А.П., Кобелева Т.А., Товажнянский В.Л. Диверсификация направлений технологического мониторинга с использованием тригонометрических функций. *Стратегические ориентиры развития инновационной деятельности*. Харьков : «Щедра садиба плюс», 2013. С. 109-117.