

МОДЕЛІ ВЗАЄМОДІЇ ЛЮДИНИ В РАМКАХ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

Юр'єва І.А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Кожна людина має своє уявлення про особисту соціальну відповідальність, яка визначається її цінностями, настановами, сформованими завдяки родині, суспільству, державі, освіті, діяльності тощо та вилились у певну соціальну поведінку. Відповідальність за себе та свої дії посіла перше місце через розуміння її впливу на інші складові прояву соціальної відповідальності людини – за роботу, близьких, суспільство та людство – це відповідальність перед Богом, відповідальність за кожне життя, природу, майбутнє покоління, свою країну, моральний образ, дані обіцянки, а також внутрішні переконання та цінності людини.

Соціальну відповідальність визначено як чинник запровадження сталого розвитку. Прояви соціальної відповідальності людини:

- постійний особистісний розвиток;
- високий професіоналізм, якості працівника;
- готовність брати на себе відповідальність за свою сім'ю, розвиток міста (села), регіону, країни;
- адекватна поведінка, не завдання шкоди, допомога слабким, милосердя;
- бажання відрізнитися, формування позитивного особистісного іміджу;
- діяльність, яка відповідає вимогам суспільства і відповідним чином оцінюється самою особистістю;
- поведінка, яка не завдає шкоди здоров'ю людей та природі, не сприяє скороченню життя;
- екологічній відповідальності, розумний егоїзм.

Соціальна відповідальність виступає соціальним механізмом контролю, що складається з таких структурних елементів:

- архаїчний елемент, який включає менталітет, традиції, звичаї, норми;
- соціальний елемент, який включає зовнішні норми, правила, закони;
- світоглядний елемент, який складається з цінностей, настанов, моральних принципів та переконань.

Література:

1. Юр'єва І.А., Бегунов А.І., Голєніщева Т.Ю. Аналіз соціально відповідальної поведінки та трудових відносин на підприємстві. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (Економічні науки)*. 2017. № 29 (1200). С. 9–13.