

СУЧАСНИЙ ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ ОЦІНКИ БІЗНЕСУ В КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ

Угрімова І.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Оцінка бізнесу - це визначення вартості підприємства як майнового комплексу, який здатен приносити прибуток своїм власникам. При проведенні оцінки визначається вартість всіх активів компанії: нерухомого майна, машин і устаткування, запасів на складах, нематеріальних активів, фінансових вкладень. Окремо оцінюється ефективність роботи підприємства, її минулі, справжні і майбутні доходи, перспективи розвитку і конкурентне середовище на ринку. Потім проводиться порівняння підприємства з іншими, аналогами. На підставі такого комплексного аналізу визначається реальна оцінка бізнесу.

Досвід Європейських країн свідчить про те, що найчастіше використовують такі підходи та методи оцінки бізнесу:

1. Мультиплікатори прибутку, які зазвичай використовуються для оцінки бізнесу з усталеною прибутковою історією. В такому методі використовується EBITDA (прибуток до вирахування відсотків, податків та амортизації) - термін, який по суті визначає грошовий прибуток бізнесу.

2. Дисконтований грошовий потік - оцінка базується на прогнозі грошових потоків на кілька років уперед плюс залишкова вартість бізнесу. Потім поточна вартість обчислюється за дисконтною ставкою, щоб вартість бізнесу могла бути встановлена в сучасних умовах.

3. Вартість входу - цей метод оцінки відображає витрати на створення бізнесу з нуля, враховуються витрати на придбання активів, набір та навчання персоналу, розробку продуктів, нарощування клієнтської бази, тощо (все це є вихідною точкою для оцінки).

4. «На основі активів» - цей метод оцінки найбільше підходить для підприємств, що мають значну кількість матеріальних активів, однак цей метод не враховує майбутні прибутки і заснований на сумі активів за вирахуванням зобов'язань.

5. Галузеві правила - там, де купівля та продаж бізнесу є загальним явищем, можуть бути складені певні загальногалузеві правила. Наприклад, кількість торгових точок для бізнесу агентства нерухомості. Ці правила є емпіричними.

Під час процесу оцінки пропонується враховувати ряд інших факторів, це може допомогти значно підвищити або зменшити вартість бізнесу, залежно від їх значущості, це в першу чергу:

- 1) Потенціал зростання.
- 2) Зовнішні фактори.
- 3) Нематеріальні активи.
- 4) Обставини, що оточують оцінку.

Незважаючи на те, що оцінку бізнесу проводить широке коло практикуючих фахівців, цей процес все ще потребує покращення. Фахівці різних країн надають перевагу різним підходам та методам оцінки бізнесу.