

АДАПТАЦІЯ ТА ПЕРЕПРОФІЛЮВАННЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ КАРАНТИНУ

Стригуль А.А., Кармінська-Белоброва М.В.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Вже майже рік Україна знаходиться у стані карантину. Множинні обмеження, що накладаються урядом для захисту своїх громадян, безпосередньо впливають на ведення бізнесу і стан справ на підприємствах. Часом посилення цих обмежень (а іноді і їх пом'якшення) змушують малий і середній бізнес швидко реагувати на нові правила. Деякі підприємства в результаті можуть повністю поміняти свою внутрішню структуру, щоб краще адаптуватися до умов вічно мінливого непостійного середовища. Також необхідно врахувати, наскільки сильно часом б'є ізоляція по економічному стану окремих галузей малого та середнього бізнесу (особливо якщо говорити про готельний і ресторанний бізнес). Іноді зволікання або неможливість швидко пристосуватися до нових правил гри призводять до повного закриття і банкрутства таких підприємств. Це може бути викликано не тільки погіршенням загального економічного клімату, а й нездатністю команди управління до швидкого реагування на зміну умов. Таким чином підприємства знаходяться у непостійному середовищі, де вчасно прийняте рішення може стати запорукою їх виживання.

Слід зазначити, що уряд всіляко дбає і намагається зберегти сегмент малого та середнього бізнесу шляхом запровадження фінансової допомоги або ж оголошення податкових канікул на час особливо жорстких обмежень. Однак же, на жаль, підприємства, стан яких був особливо нестабільним під час введення карантину, на кінець все одно закриваються.

При всіх труднощах, малому і середньому бізнесу доводиться адаптуватися під нове середовище, знаходити альтернативи, нові рішення і розробляти плани по мінімізації можливих збитків від світової пандемії. Це підштовхує їх часом до суттєвого перетворення. Наприклад, введення карантинних заходів та ізоляції призвело до тісної співпраці кур'єрських фірм і бізнесів зі сфери швидкого харчування. Таким чином введення карантинних заходів підштовхнуло малий і середній бізнес до розвитку і модернізації. Часом рішення, що приймаються керівниками, можуть призводити і до повного перефільювання їх бізнесу, оскільки попередня модель ведення справ могла здатися їм збитковою у нових умовах. Тому введення карантинних заходів можна розглядати не тільки з деструктивної для економіки сторони, але і як стимул необхідного розвитку, при відсутності якого можна втратити не тільки весь накопичений капітал, але і бізнес в цілому.

Література:

1. Korneyev M., Pylypenko A., Popov O., Shmatko N. (2019). Organized management of decentralized economic production systems with joint implementation of development projects. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 4/3 (100), pp. 22 – 35. <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2019.175765>