

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ

Сітак І.Л., Кульбашна Д.Д.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Стартап - це принципово нова організація, найчастіше провідна діяльність котрої в ІТ - або інтернет - сфері. Головною характеристикою стартапу є наявність потенціалу для стрімкого зростання, який досягається створенням нових сегментів ринку або пропозицією абсолютно оригінальних, інноваційних товарів / послуг. Неодмінними елементами будь-якого стартапу є принципово нова бізнесідея, розроблений під неї бізнес-план і певне джерело фінансування. Будь-який стартап характеризується інноваційністю, швидким темпом розвитку і високим ризиком банкрутства.

На цьому етапі сучасної економіки України бізнесу розвиток українських стартапів значно зріс. Ці стартапи зросли дуже швидко і мають багато користувачів. Однак низький інтерес країни до сучасних інноваційних проєктів змусив молоді компанії співпрацювати з іноземними інвесторами, які допомагають реалізовувати проєкти та підвищують конкурентоспроможність. Це обумовлює необхідність сприяти ефективному функціонуванню стартапів в Україні, встановлювати механізми підвищення ефективності їх діяльності на внутрішньому ринку та визнавати важливість інноваційних технологій для успішного розвитку українських підприємств. Головною перешкодою для розвитку українських стартапів є відсутність клієнтів, які бажають придбати кінцевий продукт.

Не можна залишити без уваги той факт, що відмінною рисою українського ринку стартапів є наявність великої кількості проєктів-аналогів успішних західних проєктів. Крім того, необхідно відзначити, що в даний час економіка нашої країни переживає стан кризи, позиковий капітал дорожчає, що негативно впливає на діяльність стартапу. Це знижує в цілому активну фінансову діяльність на ринку, негативно впливає на фінансову стійкість стартапів, збільшує ризик втрати платоспроможності стартапу і ймовірність його майбутнього банкрутства.

Розвиток українських стартапів вимагає збалансованої та ефективної державної підтримки малого бізнесу у сферах інновацій та венчурного капіталу у таких сферах: створення системи гарантування та інвестиційного страхування; ведення національної реєстрації установ, що працюють у сфері венчурного капіталу; організація системи підготовки менеджерів з інновацій; забезпечення захисту прав інтелектуальної власності компанії; створення ефективного механізму формування та використання ризикових фондів; створення нормативної баз для нагляду за правовідносинами у сфері інноваційних інвестицій; розробка процедури входу на українські ринки іноземного капіталу; розробка методів оцінки ринкових перспектив комерціалізації технологічної продукції в процесі впровадження на підприємстві.