

ПЕРЕВАГИ ОФШОРИНГУ В ОРГАНІЗАЦІЇ І РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Синіговець О.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Нові умови ведення бізнесу вимагають нових бізнес-принципів, бізнес-моделей, відповідності в поєднанні швидкості реагування і стабільності. Розвиток шляхом створення зон випереджального розвитку, вільної торгівлі, інноваційних кластерів, міжнародного співробітництва на основі корпоративних відносин власності при розвитку права корпорації і цінних паперів, застосування офшорних зон є позитивним проявом, передумовою включення у світові взаємозв'язки. Офшоринг визначається як ефективний та інноваційний спосіб ведення бізнесу в умовах глобалізації, оптимізації при забезпеченні конкурентних переваг на світовому і регіональному рівнях. Офшоринг має неоднозначне визначення і зараз знаходить нове осмислення у забезпеченні найбільш вигідних відносин в умовах прискороного взаємопроникнення економік, інтегрування в загальний світовий економічний простір, залучення значних ресурсів у світову економіку. Його метою є включення у глобальну систему міжнародних інвестицій, збереження активів, забезпечення стабільності, покращення управління і розвиток окремих сегментів бізнесу, отримання пільг, забезпечення конфіденційності, уможливлення глобальних пулів талантів. Великі транснаціональні компанії отримують вигоду від офшорного аутсорсингу, компанія «Cisco» інвестувала у структурування, розширення підприємства з розробки технологій в Індії. Завдяки сучасним технологіям він стає перевагою і малих компаній, стартапів. Згідно рейтингу процесів, які передаються на офшоринг, домінує ІТ-офшоринг. Український офшоринговий ринок в основному представлений ІТ-проектами. Офшоринг стає тактикою виживання компаній на світовому і внутрішньому ринках, аутсорсинг набуває стратегічного значення. Порівнюючи з аутсорсингом більше практикується офшоринг. Офшорингова стратегія дозволяє компаніям знижувати витрати, збільшувати капіталізацію компаній, зростати і розвиватися більш швидкими темпами [1]. Компанії розробляють свою стратегію офшорингу, застосовуючи як інструмент підвищення капіталізації і мінімізації витрат; передачі бізнес-процесів стороннім організаціям і їх оптимізації; створення доданої вартості, інноваційності, можливостей зростання і розвитку. Наслідки пандемії вплинули на бізнес, призвівши операції до мінімуму, надав ефективніше резервувати ресурси, краще оптимізувати бізнес-процеси при зростанні офшорингу і аутсорсингу бізнес-процедур. Офшоринг здатний принести вигоди в довгостроковій перспективі. Виходячи з досвіду провідних компаній офшоринг повинен стати ефективним механізмом змін старих, низькорентабельних сфер діяльності, вивільнення капіталу і людських ресурсів для розвитку нових напрямів.

Література:

1. Offshoring: Is It a Win-Win Game? / McKinsey Global Institute. San Francisco, August 2003. URL: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/employment-and-growth/offshoring-is-it-a-win-win-game>