

## **ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК «ПОВІЛЬНОГО» СПОЖИВАННЯ І ПІДТРИМКИ НАЦІОНАЛЬНОГО ВИРОБНИКА ЯК ТЕНДЕНЦІЯ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ**

**Решетняк Н. Б., Токар А. В.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Термін «повільне споживання» є частиною соціально-економічного руху Slow life («повільне життя»), основними цілями якого є збереження виробничого біологічного різноманіття, підтримка національного виробника, стимулювання виробництва локальних продуктів і збереження вітчизняних гастрономічних традицій. Національний інститут походження та якості (INAO), який був створений у Франції для захисту місцевих товарів від підробок, встановив три основних вимоги до якості продукції з метою захисту національного виробника: позначення її походження, географічне її зазначення та гарантія традиційності. Також в Європі створена система підтримки місцевих виробників, коли споживачі і фермери об'єднуються, щоб розділити витрати, ризики і врожай. Перше співтовариство з такої підтримки з'явилося в Женеві в 1978 році, а наразі їх вже понад 6000. Згодом цю практику впровадили більше 22 країн по всьому світу. Програма, пов'язана з «повільним вживанням» дозволила фермерам об'єднатися, залучити місцеву громаду, долучити до роботи споживачів і в результаті зберегти своє виробництво і гідну оплату праці, а найголовніше, дозволила розвиватися. Програми розвитку туризму в більшості країн орієнтуються на локальну кухню й продукти. Розвиток підприємств, унікальних для тієї або іншої місцевості, є особливо важливим у країнах, що зробили туризм основою своєї економіки. Наприклад, 10 % ВВП Нової Зеландії та 10 % зайнятості населення приходяться на туристичну галузь. У контексті досліджуваної проблеми реалізується проект Presidium, створений для збереження не тільки продуктів, а й цілих екосистем, ендеміків, продуктів, традицій збору або вилову, обробки та виробництва, які знаходяться на межі зникнення. Цей метод є втіленням в місцеві виробництва принципів сталого розвитку за фінансової допомоги влади. Під кожен продукт створюються програми навчання і стимулювання ощадливого споживання. Цей проект зберігає більше 500 продуктів по всьому світу та охоплює 13 тисяч виробників. Пандемія виявила взаємозалежність між добробутом локальних спільнот і невеликих місцевих підприємств. Уряди низки країн розробляють пакети засобів для підтримки малого бізнесу. А в деяких інших державах, крім кредитів і дотацій, запроваджуються програми, що стимулюють попит на товари й послуги, які виробляє місцевий бізнес.

Проблема, якій присвячена дана публікація, не всебічно дослідженою. Подальшого вивчення вимагає такий її аспект як співвідношення процесу глобалізації світової економіки і особливостей розвитку національних економік.