

## **ОБЛІК ТА ЗВІТНІСТЬ В УПРАВЛІННІ ЗАКЛАДАМИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ**

**Побережна Н.М.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Ряд наукових праць [1-3], підтверджують, що функціональний зміст обліково-аналітичного забезпечення в управлінні процесами стратегічного розвитку підприємства, і в тому числі готельно-ресторанного бізнесу, слід характеризувати як надання релевантної облікової та аналітичної інформації управлінському апарату для прийняття рішення у межах стратегії розвитку, з витрачанням мінімальних з точки зору доцільності зусиль на підготовку даних та забезпечення високої гнучкості обліково-аналітичних процесів у випадку зміни стратегії [1, с. 52].

Особливої уваги заслуговує вдосконалення обліково-аналітичного забезпечення системи управління отриманими доходами та понесеними витратами закладів готельно-ресторанного бізнесу та відображення результатів такого управління у їх фінансовій звітності, яку в свою чергу можна поділити на внутрішню та зовнішню щодо такого закладу.

Згодні з науковцем Євдошаком В.І. [2], який визначає необхідність формування структурованої системи внутрішньої звітності готельно-ресторанних закладів за сегментами відповідальності та пропонує до звітності щодо відображення доходів підприємств готельного бізнесу (ГБ) відносити: Звіти про фактичну реалізацію послуг у межах підприємства ГБ, Звіти про фактично надані послуги підприємства ГБ та окремі Звіти (Звіт по дострокових від'їздах з готелю за період та Звіт по не приїздах згідно з бронню за період) [2]. Таким чином, згенерована обліково-аналітична інформація поступає до системи контролю та внутрішнього аудиту готельно-ресторанного закладу, де вона трансформується, аналізується та стає підґрунтям прийняття ефективних управлінських рішень.

### **Література:**

1. Семенюк Л.В. Обліково-аналітичне забезпечення стратегічного розвитку підприємств ресторанного господарства: дис. ...канд. екон. наук : 08.00.09; ЛНУ імені Івана Франка; наук. кер. Бандура З.Л.. – Львів : [б. в.], 2016. – 275 с.
2. Інновації в туризмі: теоретичний аспект / Р.О. Побережний [та ін.] // Вісник Національного технічного університету "ХПІ". Економічні науки = Bulletin of the National Technical University "KhPI". Economic sciences : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2019. – № 23. – С. 64-69.
3. Євдошак, В. І. Відображення інформації про доходи в облікових регістрах та звітності / Володимир І. С., Юлія А. М. // Економічний аналіз : зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: В. А. Дерій (голов. ред.) та ін. – Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр ТНЕУ «Економічна думка», 2016. – Том 24. – № 2. – С. 147-154.
4. Дослідження та оптимізація економічних процесів в готельно-ресторанному бізнесі : кол. монографія / Т. С. Шовкопляс [та ін.] ; [ред.: Н. В. Якименко-Терещенко, Є. М. Строков] ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : НТУ "ХПІ", 2019. – 100 с.