

ДІАГНОСТИКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА В СИСТЕМІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

Пантелєєв М.С., Левченко Р.Р.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Сьогодні, в умовах ринкових перетворень, особливого значення набувають питання, пов'язані з пошуком новітніх підходів до підвищення ефективності управління підприємством, які спрямовані на відтворення умов їх стійкого стратегічного розвитку та формування адаптивних компетенцій підприємства до змін нестабільного зовнішнього середовища. Вирішенню цих завдань багато в чому сприяє достовірна діагностика фінансового стану підприємства за даними фінансової звітності та обліку, тобто правильне розуміння та своєчасне отримання керівництвом та менеджерами достовірної інформації, необхідної для планування, контролю та прийняття оптимальних управлінських рішень [1]. Ефективне і дієве прийняття рішень менеджерами може гарантувати конкурентну перевагу підприємству. Це може бути досягнуто тільки за рахунок належного використання відповідних інструментів для прийняття рішень [2]. Саме тому, в даний час склалися об'єктивні передумови для застосування в системі управління діяльністю підприємств такого інструмента, як діагностика. При цьому, слід зауважити, що в наступний час все частіше застосовуються управлінські рішення на засадах «синергетичної економіки», «синергетичного ефекту», коли цілі організації формуються з цілей окремих структурних підрозділів чи видів діяльності, або з вимог організаційного зростання [3]. Діагностику фінансового стану здійснюють, використовуючи найрізноманітніші прийоми, методи та моделі. Їх кількість та широта застосування залежать від конкретних цілей та завдань діагностики.

Існують три основні типи моделей: 1) Дескриптивні – до них належать системи звітних балансів; фінансових звітів; вертикальний, горизонтальний, трендовий, порівняльний, факторний аналіз; система аналітичних коефіцієнтів. 2) Предикативні – це моделі прогностичного характеру, які використовують для прогнозування доходів та прибутку підприємства, його майбутнього фінансового стану. 3) Нормативні – це моделі, які уможливають порівняння фактичних результатів діяльності підприємства із нормативними.

Література:

1. Побережна Н. М. Фінансова звітність у системі управління підприємством [Електронний ресурс] / Н. М. Побережна // Східна Європа: економіка, бізнес та управління : електрон. наук. фахове вид. – 2017. – Вип. 6 (11). – С. 335-340. – URI: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/11_2017/65.pdf

2. Кармінська-Белоброва М. В. Прийняття управлінських рішень як інструмент підвищення ефективності управління / М. В. Кармінська-Белоброва, Н. М. Шматько, М. С. Пантелєєв // Вісник Національного технічного університету "ХПІ". Сер. : Економічні науки = Bulletin of the National Technical University "KhPI". Ser. : Economic sciences : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2020. – № 2. – С. 81-85.

3. Лепейко Т. І., Шматько Н. М. Особливості прояву синергетичних ефектів в українській економіці. Бізнес Інформ=Business Inform, 2012. No 11. С. 6–8