

МЕХАНІЗМ ВПРОВАДЖЕННЯ АУТСОРСИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Назаренко С.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Аутсорсинг в сфері бізнесу є вигідним рішенням для багатьох компаній, які не мають достатньо ресурсів для контролю всіх етапів та процесів виробництва. Світова статистика це підтверджує. Американська асоціація менеджменту провела опитування 600 фірм. Виявилось, що 20 відсотків з них вже передали на аутсорсинг фінансові операції, а 80 відсотків – адміністративні функції. Дослідження механізму впровадження аутсорсингу свідчить, що підприємства ґрунтовно підходять до цього процесу та приймають рішення щодо передачі певних функцій на аутсорсинг в декілька етапів.

До першого етапу входить аналіз фактичного стану бізнесу. Приступати до реалізації будь-якого проекту необхідно маючи певні аргументи, які доказують доцільність. Далі проводять розрахунок вартості бізнес-процесу при реалізації його своїми силами. На цьому ж етапі створюється робоча група, котра збирає необхідні відомості, обговорює отриману інформацію, оскільки це рішення важко прийняти одноосібно.

Другий етап – це етап прийняття рішення про перехід до аутсорсингу бізнес-процесу, що можливо лише після аналізу переваг та недоліків, аутсорсингу, співвідношення вартості реалізації бізнес-процесів своїми силами та за допомогою аутсорсерів. Результатом цього етапу є рішення про підписання договору аутсорсингу бізнес процесів.

Третій етап є одним за найвідповідальніших, оскільки це етап вибору партнера. Задля того, щоб зменшити ризики, необхідно провести аналіз ринку послуг аутсорсингу та перевірку репутації компанії-аутсорсера.

Четвертий етап характеризується розробкою умов договору.

П'ятий етап – це перехід на новий формат праці. На цьому етапі необхідно ознайомити всіх працівників з новим форматом організації роботи. Також треба розробити необхідні документи та положення.

Шостий етап – останній етап, на якому проект функціонує до звітнього періоду. Підсумки за звітній період включають в себе: аналіз функціонування системи аутсорсингу бізнес-процесів та співвідношення підсумків діяльності аутсорсера з запланованими показниками ефективності.

Таким чином, механізм запровадження аутсорсингу застосовують для формування та реалізації політики економічного зростання підприємства та технологій консолідації зусиль і засобів залучення ресурсів.

Література:

1. Царенко О.В. Технологія управління реалізації аутсорсингу. URL: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Nznuoa_2012_19_60.pdf