

тютюнових виробів [6]. Натуральні показники переведено у вартісні з урахуванням єдиної одиниці виміру – тисячі гривень.

В отриманій регресійній моделі стандартні значення помилок коефіцієнтів знаходяться у допустимих межах. Але слід звернути увагу на оцінку п'ятого чинника – виробництво буряка цукрового. Коефіцієнт детермінованості склав 0,998, що вказує на достатньо повну кореляцію моделі. Відхилення розрахункового значення обсягу виробництва харчової промисловості від фактичного склало 104743,7 тис. грн. або 0,32 відсотки. Можливо зробити висновок про адекватність отриманої моделі та можливість її подальшого використання для цілей прогнозування або оцінки ступеню впливу чинників.

Список літератури:

1. Коренюк П.И. Эффективность использования и воспроизводства природно-ресурсного потенциала: финансовые факторы, доминирующие тенденции: монография. Днепропетровск: ДДФА, 2009. - 368 с.
2. Дейнеко Л.В. Развитие харчової промисловості в умовах ринкових перетворень: проблеми теорії і практики. монографія. Київ: Знання, 1999.-331 с.
3. Трейси М. Сельское хозяйство и продовольствие в экономике развитых стран / ред. А.Г. Суцкий; пер. с англ. Санкт-Петербург: Экономическая школа, 1995.- 431 с.
4. Тваринництво (1995-2018рр.) (за даними головного управління статистики у Дніпропетровській області). Рослинництво (1995-2018 роки) (за даними головного управління статистики у Дніпропетровській області). URL: Обсяг реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) за видами економічної діяльності (за даними головного управління статистики у Дніпропетровській області).

РОЗВИТОК РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ

Назаренко Станіслав Миколайович,
аспірант
Науковий керівник Перерва Петро Григорович,
д.е.н., професор
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»

В наш час найбільша частина технологічних розробок в галузі інформаційних технологій застосовується для вирішення оперативних управлінських задач. Новітні розробки свідчать про зростання можливостей

вдосконалення інформаційних технологій в таких ключових напрямках: значне підвищення показників ефективності технології; спрощення доступу і розширення потенційних можливостей засобів програмного забезпечення і широкого застосування «відкритих технологій», що відкриває широкі можливості їх застосування в економіці та позитивно впливає на ефективність діяльності підприємств, які впроваджують ІТ.

Аналіз ринку української ІТ-галузі показує ознаки бурхливого розвитку. Про це свідчить темп приросту продажів українських ІТ компаній, що перевищує загальний світовий темп в 5 разів. Темп приросту продажів українських ІТ компаній перевищує загальний світовий темп в 5 разів. Поліпшується міжнародне позиціонування українських ІТ компаній: залучення інвестицій в нові стартапи, великі М&А угоди, нові відомі контракти з ІТ гігантами, підвищення позицій у світових рейтингах.

Нові можливості для розвитку ІТ-компаній створюють клієнти, які прагнуть урізноманітнити кількість одночасних постачальників ІТ послуг, тим самим підвищуючи можливості для нових продажів українських компаній. Вони зміщують акценти з традиційного ІТ аутсорсингу на ІТ рішення бізнес-завдань. Як наслідок відбувається залучення в індустрію бізнес-аналітиків.

Важливим є те, що держава більше залучається в розвиток ІТ індустрії, використовуючи тему як частину державної міжнародної PR програми. Сьогодні ІТ компанії інтегруються з українськими вишами, створюючи попит на фахівців і коригуючи освітні програми. Але, на жаль, українські виші відстають від вимог ринку у цій сфері, тому великі ІТ компанії розвивають власні академії. Так, найбільша ІТ-компанія в Україні «Епам» створила безкоштовні курси навчання, після проходження яких, відбирає фахівців та працевлаштовує.

Про активний розвиток ІТ сфери також свідчать конкретні показники за результатами діяльності компаній і 2018 році.

Так, надходження від експорту ІТ послуг в 2018 році, за даними НБУ

становить \$3,204 млрд, приріст - 29% в порівнянні з 2017 роком. Дохід від експорту ІТ послуг в 2018 році, за даними Держслужби статистики: \$1,578 млрд, приріст – 20% в порівнянні з попереднім роком. Кількість персоналу в експорті ІТ послуг в 2018 році, за даними DOU: 159 687 технічних фахівців на кінець року, приріст становить 26% з початку року. Всього зареєстрованих ФОП для надання ІТ послуг на початок 2018 року – 125 000.

За попередні роки частка ІТ у ВВП країни становила 4%. ІТ створює додаткові робочі місця у супутніх індустріях (один програміст створює два-чотири додаткових робочих місця), генерує постійні валютні надходження в економіку країни, стабільно сплачує податки. Фахівці оцінюють дохід від експорту ІТ послуг, враховуючи різницю між надходженнями і доходом, а також перебування частини бізнесу в тіні, в таких обсягах: приблизний дохід: \$4,8 млрд. За 2018 рік кількість технічних фахівців зросла на 32 697, при цьому річний обсяг випуску 38 технічними вишами України – близько 16 000. Різниця сформувалася за рахунок ІТ академій і шкіл великих ІТ компаній.

Свідченням прориву в ІТ галузі є й те, що багато наших великих промислових компаній заговорили про цифровізацію. Укрзалізниця, ДТЕК, дочка НАК «Нафтогаз», Метінвест, Інтерпайп, КБ «Південне» та інші – всі виказали намір про впровадження розумних заводів, фабрик, електростанцій, установок тощо. Й не тільки заговорили, але й перейшли до дій. ДТЕК відкрив 1-ий в країні корпоративний акселератор в Unit.city й створив спеціальний підрозділ на чолі з посадою Chief Innovation Officer. Холдинг «Метінвест» створив дочку – «Метінвест-діджитал». «Інтерпайп» та ПАТ «ФЕД» інвестували масу ресурсів та грошей в перші реалізації Індустрії 4.0, на базі чого в Україні з'явилися перші кейс-стаді. КБ «Південне» освоювало так само цілий пакет технологій 4.0, й закінчило в кінці року запуском найпотужнішого обчислювального центру в Україні. Приклади з Інтерпайп були найбільш яскравими в 2018 для ілюстрації цього руху.

Разом з тим, необхідно зазначити, що існують загрози розвитку ІТ

ринку. Наведемо основні з них:

1. Більшість ІТ компаній не готові до більш швидкого зростання через недостатньо розвинені власні системи управління.

2. Під поточний клієнтський попит не завжди вдається найняти і утримати персонал необхідної кваліфікації.

3. ІТ аутсорсинговий ринок насичений гравцями, і серед них посилюється конкуренція.

4. На ринку США, основного споживача ІТ послуг, розглядається впровадження антиаутсорсингового законодавства, що може послужити істотному зниженню продажів.

5. Європейські вимоги щодо захисту персональних даних ускладнюють надання ІТ послуг з України.

Таким чином, динаміка 2018 року 20-29% збільшення продажів і прогноз її стабільного продовження в найближчі роки свідчить про те, що зростання відбувається за рахунок конкурентів і за рахунок цього можна підтримувати стабільний розвиток ІТ бізнесу в Україні в найближчі 5-10 років.

Список літератури:

1. Китаєва О. Застосування інформаційних технологій в менеджменті та економіці. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://sophus.at.ua/publ/2011_11_15_16_kampodilsk/section_7_2011_11_15_16/
2. Атамась С. Розвиток ІТ-галузі в Україні. Погляд збоку. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://news.finance.ua/ua/news/-/447679/>
3. Антонюк Ю. Україна увійшла до кола країн — лідерів у сфері ІТ-аутсорсингу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://business.ua/business/4970>

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАТИЗАЦИИ УКРАИНСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Романчик Алена Вадимовна,
студентка

Харьковский национальный экономический университет
имени Семена Кузнеця

Научный руководитель Романчик Татьяна Владимировна
к.э.н., доцент

Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»