

менеджменту бізнес-консалтингу є поєднання внутрішнього та зовнішнього консультування як джерел спеціальних знань та інформації.

Таким чином, в умовах поглиблення невизначеності та зростання загроз консалтинговому бізнесу чинником забезпечення його ефективності та конкурентоспроможності є управління мережами, знаннями, клієнтоорієнтованістю, консультаційним процесом бізнес-консалтингу.

**Бібліографія:** **Марченко, О.С.** Удосконалення менеджменту бізнес-консалтингу в умовах сучасних соціально-економічних викликів / **О.С. Марченко** // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» за 2020 рік в 2 т. – Харків : НТУ «ХПІ», 2020. Т. 1 : Труды XVI-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2020» 2-4 грудня 2020 р. – 2020. С. 180–182

**ЮР'ЄВА І.А.**, к.е.н, доц., каф. Економічного аналізу та обліку, НТУ «ХПІ»

**ДУБИНА В.А.**, студ., каф. Економічного аналізу та обліку, НТУ «ХПІ»

**БУСИК О.І.**, студ., каф. Економічного аналізу та обліку, НТУ «ХПІ»

## **ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СОЦІАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Соціальне партнерство передбачає забезпечення відповідних прав різним соціальним групам, прошаркам, класам на участь у політичних і економічних процесах вироблення і прийняття рішень щодо актуальних проблем розвитку суспільства. Умови формування і розвитку системи соціального партнерства в Україні суттєво відрізняються від інших країн такими особливостями:

- Україна тривалий час була охоплена глибокою і гострою соціально-економічною кризою, яка вразила не лише економіку, а і усі соціальні та політичні інститути одночасно, і нині ледь проглядаються початок стабілізації і покращання становища;

- ринкові відносини і інститути як необхідна умова широкого розвитку соціального партнерства ще лише формуються в нашій країні. Соціальна орієнтація ринкової економіки є скоріше декларацією, ніж фактом;

- в Україні сформувалася вкрай поляризована соціальна структура, відбулося недопустиме для цивілізованих країн майнове розшарування населення.

Суттєвою перешкодою на шляху цивілізованого соціального партнерства є поширена в Україні корупція, переважання корпоративних інтересів і настроїв, зрощення підприємництва з апаратними структурами. Підприємці потрапляють в умови, далекі від нормальних, законних відносин капіталу і влади. Створюється замкнене коло: держава не захищає інтереси підприємців, підприємці не дотримуються законів. Меншою мірою, але це стосується й інших громадян. Наймогутнішим чинником розвитку соціального партнерства (як і його результатом) є створення сприятливого економічного клімату, зокрема шляхом послаблення податкового тиску і боротьби з корупцією, що приведе до оздоровлення національної економіки, її детінізації і поступового виходу з кризи. Соціальне партнерство — це система взаємозв'язків між найманими працівниками, трудовими колективами, професійними спілками з одного боку, роботодавцями та їх об'єднаннями — з другого, і державою та органами місцевого самоврядування — з третього, їхніми представниками та спільно створеними органами з регулювання соціально-трудоких відносин, які (взаємозв'язки) полягають у взаємних консультаціях, переговорах і примирних процедурах на взаємоузгоджених принципах з метою дотримання прав і інтересів працівників, роботодавців і держави.

Суть соціального партнерства полягає в тому, що це специфічний вид громадських відносин між різними соціальними групами, прошарками і класами, які мають суттєво відмінні соціально-економічні і політичні інтереси. В розвинутих країнах Заходу система соціального партнерства запроваджується із метою поліпшення ділових відносин на підприємстві, прозорості бізнес-заходів, а також для поліпшення іміджевої складової організації, що сприяє збільшенню його соціально-економічних показників, потенціалу виживання в умовах світової кризи та підвищенні конкурентоспроможності. За останнє десятиліття в Україні великі корпорації та підприємства із залученням іноземних інвестицій почали впроваджувати відкриті стратегії соціального партнерства бізнесу, які анонсуються у річних звітах, як приклад прозорості та публічності їх діяльності, для збільшення уваги та рейтингу цих підприємств.

### Список літератури:

1. **Галайда, Т.О.** Роль корпоративної соціальної відповідальності підприємств у розвитку системи соціального партнерства в Україні / **Т.О. Галайда, В.В. Скриль, О.М. Мяло** // Вісник ЖДТУ. Серія: Економічні науки. — 2014. — № 4 (62). — С. 280–283;

2. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: монографія / **[А.М. Колот, О.А. Грішнова та ін.]**; за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. А.М. Колота. — К. : КНЕУ, 2011. — 501 с.

**Бібліографія: Юр'єва, І.А., Дубина, В.А., Вусик, О.І.** Теоретичні основи соціального партнерства сучасного підприємства / **І.А. Юр'єва, В.А. Дубина, О.І. Вусик** // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» за 2020 рік в 2 т. – Харків : НТУ «ХПІ», 2020. Т. 1 : Труды XVI-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2020» 2-4 грудня 2020 р. – 2020. С. 182–184