

СЕКЦІЯ 1 – ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

БІЛОЦЕРКІВСЬКИЙ О.Б., к.т.н., доц., НТУ «ХПІ»

ЛИТВИН О.С., студент, НТУ «ХПІ»

РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА У МЕБЛЕВІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

Меблева промисловість – це галузь деревообробної промисловості України, підприємства якої виготовляють різноманітні меблеві вироби для житлових та громадських приміщень: м'які меблі (21%), меблі для офісу (13%), меблі для кухні (10%), інші меблі та комплектуючі (56%) [1]. У меблевій галузі працюють більше 5 тис. підприємств, на яких зайнято більше 100 тис. працівників [2]. Протягом останніх кількох років меблева промисловість в Україні демонструє стабільне зростання. Завдяки розташуванню у географічному центрі Європи, великій ресурсній базі в поєднанні з Угодою про вільну торгівлю з ЄС, Україна має всі передумови, для того, щоб стати європейським центром меблевого бізнесу. Тому визначення ролі та місця підприємництва у меблевій промисловості України є актуальним і має важливе практичне значення.

Проведемо багатовимірне дослідження сучасного стану меблевої промисловості України у розрізі регіонів із використанням методів кластерного аналізу. Визначимо однорідні групи видів діяльності для фізичних осіб-підприємців за такими економічними показниками 2019 року [3]: 1) кількість суб'єктів господарювання, 2) кількість зайнятих працівників, 3) кількість найманих працівників, 4) обсяг виробленої продукції, 5) обсяг реалізованої продукції, 6) додана вартість за витратами виробництва. Для проведення розрахунків будемо використовувати ППП Statistica 12. Результати обчислень наведено на рис. 1-3. Зокрема на рис. 1 наведено дендрограму класифікації за методом Уорда. Аналіз даної дендрограми на рис. 1 дозволяє розпізнати три групи (кластери) однорідних станів у спостережуваній сукупності даних.

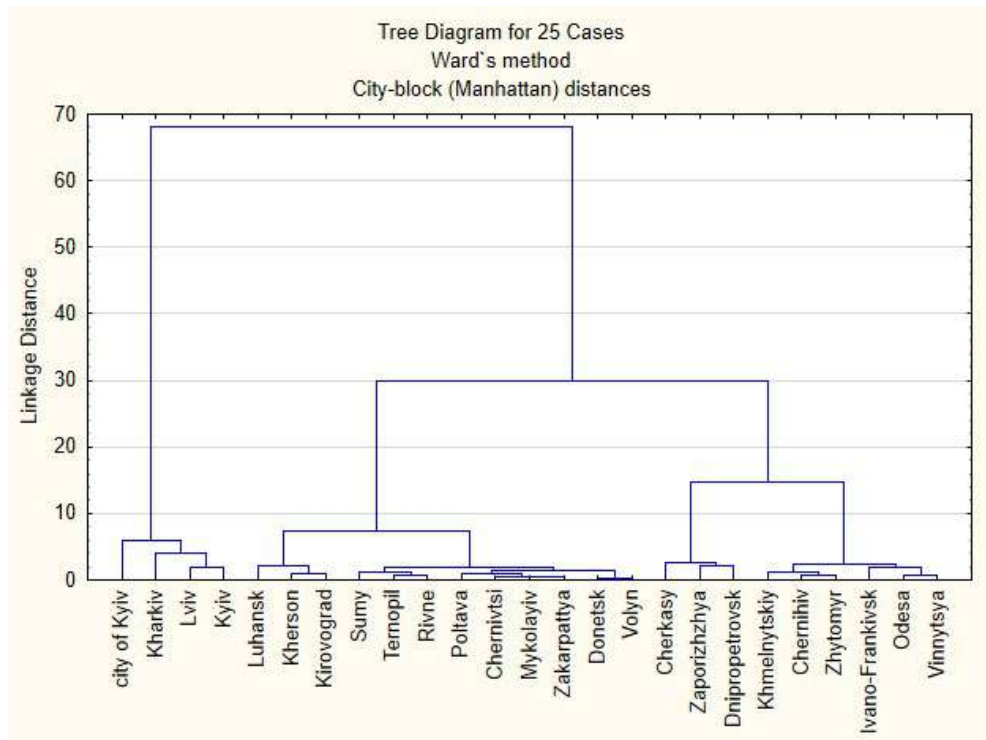


Рис. 1 – Дендрограма класифікації

Здійснено реалізацію методу К-середніх (K-means clustering). Графіки середніх значень для кластерів наведено на рис. 2.

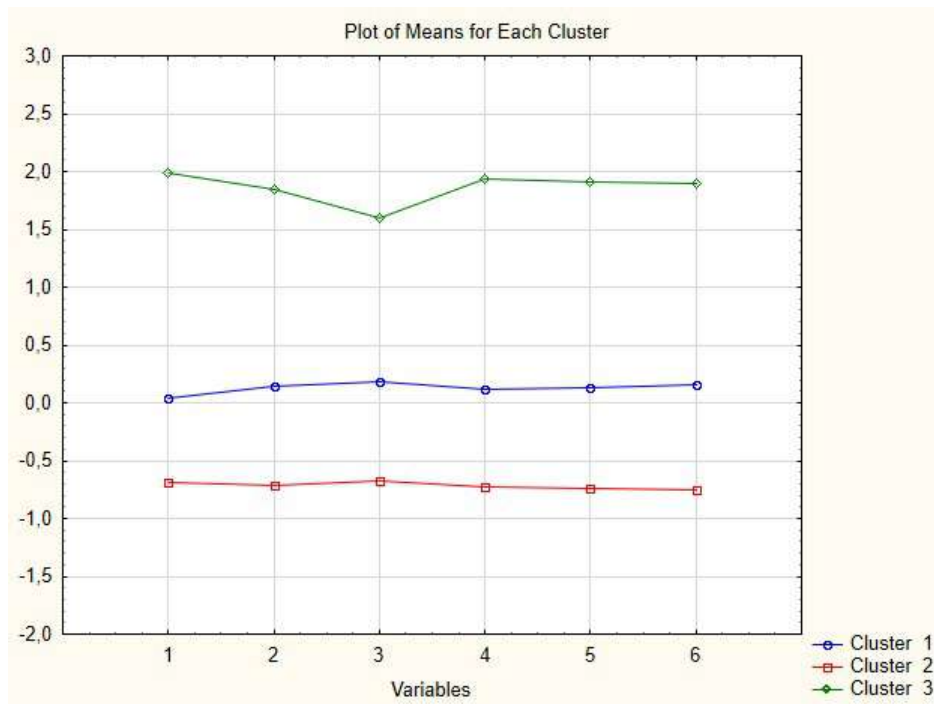


Рис. 2 – Графіки середніх значень для кластерів

Члени кластерів та їх відстані до центру відповідного кластеру

наведено на рис. 3.

Кластер № 1		Кластер № 2		Кластер № 3	
	Members of and Distance Cluster cont:		Members of and Distance Cluster cont:		Members of and Distance Cluster cont:
	Distance		Distance		Distance
Vinnitsya	0,446071	Volyn	0,175627	Kyiv	0,191008
Dnipropetrovsk	0,663114	Donetsk	0,188345	Lviv	0,500720
Zhytomyr	0,348630	Zakarpattya	0,160886	Kharkiv	0,515348
Zaporizhzhya	0,756727	Kirovograd	0,186563	city of Kyiv	0,829977
Ivano-Frankivsk	0,199993	Luhansk	0,529029		
Odesa	0,349692	Mykolayiv	0,102491		
Khmelnytskyi	0,403474	Poltava	0,239785		
Cherkasy	0,397577	Rivne	0,141694		
Chernihiv	0,282256	Sumy	0,069356		
		Terнопil	0,178912		
		Kherson	0,256326		
		Chernivtsi	0,125149		

Рис. 3 – Члени кластерів та їх відстані до центру кластера

Із рис. 3 слідує, що кластер № 3 (3 області: Київська, Львівська, Харківська, - та м. Київ) характеризується найвищим рівнем показників; кластер № 1 (9 областей: Вінницька, Дніпропетровська, Житомирська, Запорізька, Івано-Франківська, Одеська, Хмельницька, Черкаська, Чернігівська) характеризується середніми значеннями показників; кластер № 2 (12 областей: Волинська, Донецька, Закарпатська, Кіровоградська, Луганська, Миколаївська, Полтавська, Рівненська, Сумська, Тернопільська, Херсонська, Чернівецька) характеризується найнижчим рівнем показників.

Таким чином, у 2019 р., у меблевому підприємстві лідируючі позиції займали Київська, Львівська, Харківська області та м. Київ.

Список літератури:

1. Меблева промисловість [Електронний ресурс] / Ukraine Invest. – Режим доступу: <https://ukraineinvest.gov.ua/uk/industries/furniture/>;
2. Меблева промисловість [Електронний ресурс] / Дія. Бізнес. Експорт: єдиний експортний веб-портал. – Режим доступу: https://export.gov.ua/industry/4mebleva_promislovist;
3. Економічна статистика / Економічна діяльність / Діяльність підприємств. Держкомстат України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

Бібліографія: Білоцерківський, О.Б., Литвин, О.С. Роль підприємництва у меблевій промисловості України / О.Б. Білоцерківський, О.С. Литвин // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного

РЕШЕТНЯК Н.Б., к.е.н., зав. каф. загальної економічної теорії, НТУ «ХП»

ЄГОРОВА Ю.В., к.е.н., доц. каф. економіки та бізнесу ХНУБА

«ІННОВАЦІЙНИЙ ЛІФТ» ЯК ІНСТРУМЕНТ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Події, що відбуваються останнім часом як в Україні так у всьому світі, пов'язані із пандемією Covid-19 і впровадженням обмежувальних заходів, стали перешкодою для розвитку підприємництва та негативно вплинули на господарську діяльність суб'єктів малого та середнього бізнесу. В таких умовах розробка нової стратегії розвитку, що орієнтується на інновації, постає як пріоритетний напрям наукових і практичних досліджень.

Величезний вплив НТП на економічні процеси сьогодні обумовлює необхідність інтеграції інноваційного та стратегічного управління, а кожен стратегічний план повинен включати завдання з впровадження інновацій у діяльність суб'єктів господарювання (нових методів управління, освоєння нових ринків, процесних технологій, продуктової інновації та ресурсів) [1, С.235].

Водночас кількість малих і середніх підприємств, які уклали угоди про співпрацю у сфері інноваційної діяльності з іншими підприємствами та установами протягом останніх років, становить лише 1,5% від їхньої загальної кількості, тоді як у середньому по ЄС - дорівнює 11,8%, а у деяких країнах-членах ЄС перевищує 20% [2, С.131].

Одним із ефективних інструментів стимулювання розвитку малого та середнього бізнесу є запровадження системи «Інноваційного ліфта: від школи до Європи», сутність якої полягає у створенні всебічної (організаційної, фінансової, інформаційної, інституційної) підтримки підприємницьких здібностей та ініціатив в межах відповідних інноваційних структур (бізнес-студій, бізнес-інкубаторів, наукових парків, індустріальних