

ШМАТЬКО Н.М., д.е.н., проф. каф. менеджменту інноваційного підприємництва та міжнародних економічних відносин, НТУ «ХПІ»

БОРИСЕНКО Д.В., студент НТУ «ХПІ»

ОРГАНІЗАЦІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Стратегія розвитку підприємства допомагає визначити та провести необхідні зміни. Розвиток, завжди був та залишається, актуальним для будь-якого підприємства. Враховуючи певні обставини, а саме конкурентоспроможність, стан ринку та інші, ми визначаємо певну стратегію та концепцію стратегічного планування, що допомагає нам в реалізації конкурентних переваг.

Організаційна структура управління підприємством являє систему певних служб, які зорієнтовані на контроль та керування діяльністю підприємства, а також підтримання взаємозв'язку з підпорядкуванням. Вона безпосередньо з виробничої структурою підприємства, визначається певними завданнями, що стоять перед персоналом підприємства, різновидом функцій управління та його обсягом.

Потрібно враховувати, що на розвиток підприємства мають вплив зовнішні та внутрішні фактори. Зовнішні фактори, такі як: економічний фактор, політичний, ринковий, технологічний, фактор конкуренції, фактор соціального характеру, правовий та міжнародний.

Перший, економічний фактор, допомагає нам виявити саме цілі підприємства, показує темп інфляції, платіжний баланс держави, рівень зайнятості.

Політична система впливає на ділову активність, вона створює труднощі та можливості для розвитку багатьох сфер бізнесу.

Організація повинна завжди слідкувати за політичним становищем країни, так як розвиток у політично нестабільній країні є дуже ризикованим. Ринкове середовище є постійною небезпекою для фірми, впливає на успіх або провали організації. Сюди відноситься розподіл доходів населення, рівень конкуренції в галузі, демографічні умови, бар'єри проникнення на ринок.

Аналіз технологічного середовища повинен враховувати зміни у технологіях виробництва та проектування їх [1].

Фактор конкуренції визначає рівень конкурентного

середовища, який необхідно оцінити, зрозуміти наскільки сильна конкуренція та як вона впливає на організацію.

Соціальна складова допомагає визначити рівень попиту, вибір ринків збуту.

Керівництво фірм, що діють на міжнародному ринку, має постійно оцінювати та контролювати зміни у цьому середовищі. Правові фактори визначають дозвіл на ту чи іншу діяльність у межах певної країни [2].

Не можна забувати про внутрішні фактори, що впливають на розвиток підприємства. Дуже важливим є те, яка «погода» всередині організації. Рівень підготовки персоналу, стан відносин у колективі, технічне забезпечення.

Як правило, поштовхом до змін є кризові ситуації. Зміни у стратегії, виробничих процесах, структурі та культурі можуть здійснюватися поступово, у вигляді дрібних кроків або радикально, у вигляді великих стрибків. Відповідно мова може йти про «еволюційну» і «революційну» моделі змін.

Організаційний розвиток, також, базується на концепції здійснення процесу змін, на плануванні та ініціюванні соціальної системи, яка залучає більшість учасників. Вид організаційного розвитку буває, як ретельний так і довгостроковий та всеосяжним процесом змін підприємства та працівників [3].

Кожне підприємство має дві рушійні сили – це бажання вижити (залишитися на ринку, мати стабільність) та розвиток, бажання удосконалювати себе.

Більшість людей вважає, що метою для розвитку повинен бути прибуток, але це не зовсім вірно. Прибуток - це лише причина для розвитку. Цілі підприємства, також, можна розглядати через загальновизнані організаційні теорії.

Я вважаю, що одним із найголовніших завдань керівництва є увага до ступеня обізнаності персоналу, а саме чітке усвідомлення місії та цілей організації, правильна постановка завдань перед колегами, рівень соціальної відповідальності, вміння правильно визначати завдання спираючись на фактори та показники, вміле прокладання подальшого шляху розвитку.

У сучасному часі дуже важливо приділяти достатньо уваги розвитку підприємства.

Це допоможе успішно продовжувати діяльність і функціонувати на ринку.

Метою початкової стратегії є помірне зростання у тому, щоб

забезпечити підприємству вихід на оптимальну ефективність.

Список літератури:

1. Hutsaliuk O, Yaroshevska O, Shmatko N, Kulko-Labyntseva I and Navolokina A 2020 Stakeholder approach to selecting enterprise-bank interaction strategies Problems and Perspectives in Management 18 42-55;
2. Лепейко Т.І., Шматько Н.М. Особливості прояву синергетичних ефектів в українській економіці. Бізнес Інформ=Business Inform, 2012. No 11. С. 6–8;
3. Popov O., Shmatko N., Budanov P., Pantielieieva I., Brovko K. (2019) Cost-Effectiveness in Mathematical Modelling of the Power Unit Control. Eastern- European Journal of Enterprise Technologies, 6/3(102), P. 39-48.

Бібліографія: Шматько, Н.М., Борисенко, Д.В. Організація розвитку підприємства / **Н.М. Шматько, Д.В. Борисенко** // Результати наукових конференцій Навчально-наукового інституту економіки, менеджменту та міжнародного бізнесу НТУ «ХПІ» за 2021 рік в 2 т. – Харків : НТУ «ХПІ», 2021. Т. 1 : Труды XVIII-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів «Оптимум-2021» 7-9 грудня 2021 р. – 2021. С. 10-12

ЯЦИНА В.В., к.е.н., доц. каф. загальної економічної теорії НТУ «ХПІ»

КОЧЕТОВА Т.І., доц. каф. міжнародного бізнесу та фінансів НТУ «ХПІ»

BUSINESS INCUBATORS AS A TOOL OF ENTREPRENEURSHIP SUPPORT

Nowadays, there are a sufficient number of definitions of the category of business incubator. In a general sense, a business incubator is understood as a wide range of organizations that help entrepreneurs implement and develop their own ideas and startups. This is one of the most potentially effective forms of providing direct and indirect economic assistance to small businesses. The main task of the incubator is to create a local business environment favorable for the activities of small risky firms. The scale of their activities can be different: from a small incubator to the formation of a kind of incubator centers for small business development.

What is the value of business incubators? They allow you to combine the entrepreneurial spirit of startups with resources that are usually not available to new businesses. Such resources include, for example, network services, office space and equipment, training programs, consulting and other important services. In addition, business incubators enhance the business activity of entrepreneurs by conducting trainings, seminars that develop business skills and